

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітню-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю  
075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Білоцерківського національного аграрного університету

Цифровізація економіки, посилення міжнародної конкуренції, зростання вимог покупців та їх потреб ставлять виклик підприємствам щодо їх виживання в ринковому середовищі. Утримання сталих ринкових позицій та розширення діяльності потребує професійних знань ринкових законів та напрямів стратегічного розвитку, що формує попит на ринку праці на фахівців з компетенціями і практичними навичками використання маркетингових принципів ведення господарської діяльності.

Головною метою реалізації освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти є забезпечення підготовки фахівців, які володіють методами та інструментарієм для обґрунтування маркетингових управлінських рішень на підприємствах агробізнесу із урахуванням принципів сталого розвитку.

Основний фокус ОПП та її предметна область чітко визначають важливість підготовки фахівців, спрямовану на формування знань, умінь та навичок випускників щодо володіння знаннями та відповідними компетентностями щодо вирішення проблем та складних маркетингових задач, що передбачають проведення досліджень та здійснення інновацій, розроблення маркетингових стратегій розвитку підприємства та ефективне застосування засобів маркетингового впливу на споживачів.

Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркового компонент, графік навчального процесу відповідає логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг».

Рецензована освітньо-професійна програма Білоцерківського національного аграрного університету є актуальною, відповідає ключовим принципам і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до галузевих стандартів вищої освіти, забезпечує сучасну та якісну фахову підготовку бакалаврів маркетингу, повністю відповідає запитам потенційних роботодавців до випускників спеціальності та може бути рекомендована для практичної реалізації у підготовці здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю «Маркетинг».

**Рецензент:**

**д.е.н., професор**  
**кафедри маркетингу та**  
**міжнародної торгівлі**  
**НУБіП України**

**Юлія ГАЛЬЧИНСЬКА**

*Т.в.о. начальника відділу кадрів*



*Юлія Гальчинська*