

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю
075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Білоцерківського національного аграрного університету

Підготовка фахівців з маркетингу є нагальною потребою в сучасній ринковій ситуації для забезпечення стійких позицій в мінливому середовищі та конкурентоспроможності підприємства із своєчасним корегуванням стратегії і тактики.

Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти, що реалізується Білоцерківським національним аграрним університетом за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом вищої освіти з урахуванням діючого Стандарту і покликана здійснювати підготовку бакалаврів маркетингу на загальновідомих наукових результатах, зорієнтована на актуальну спеціальність, у рамках якої можлива подальша професійна кар'єра в сфері комунікацій, збуту, стратегічного та електронного маркетингу.

Мета ОПП відображає місію університету щодо підготовки висококваліфікованих, компетентних фахівців, які володіють теоретичними знаннями та практичними навичками прийняття маркетингових рішень із урахуванням принципів сталості з акцентом на аграрний сектор економіки, що досягається вивченням обов'язкових дисциплін: «Аграрний маркетинг», «Маркетинг територій», «Сталий маркетинг».

Рецензована освітньо-професійна програма відповідає сучасному рівню розвитку освітньої діяльності, інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає діючим вимогам, тому вище зазначене дає підстави вважати, що ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг є актуальною та забезпечує якісну підготовку майбутніх бакалаврів маркетингу.

Завідувач кафедри маркетингу

Хмельницького національного

університету, канд. екон. наук, доцент

Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА

