

РЕЦЕНЗІЯ
на освітню-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг» Білоцерківського національного аграрного
університету на 2024-2025 н.р.

Представлена освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» у повній мірі відповідає умовам та запитам сучасного ринку, передбачає підготовку висококваліфікованих та компетентних бакалаврів маркетингу, здатних на високому професійному рівні вирішувати актуальні проблеми маркетингової діяльності підприємницьких структур, зокрема агробізнесу, на основі фундаментальних знань, інноваційних способів мислення, цифрового інструментарію маркетингу та урахування принципів сталого розвитку з метою формування та посилення їх конкурентних позицій на цільових сегментах ринку.

Рецензована освітньо-професійна програма має логічно структурований перелік освітніх компонентів та практик (навчальні, виробнича) як важливої складової формування практичних компетенцій майбутніх маркетологів та пропонує широкий блок вибіркових дисциплін, що дозволяє здобувачам вищої освіти сформувати власну освітню траєкторію.

За ініціативи НПП кафедри неодноразово були організовані виїзні практичні заняття та екскурсії здобувачам на ТОВ «ПРЕМІОРИ», що свідчить про наміри професійного спілкування, зв'язок зі спеціалістами та використання досвіду маркетологів-практиків у реалізації освітнього процесу.

Враховуючи вище зазначене, вважаємо, що ОПП «Маркетинг» є актуальною, практично орієнтованою, враховує рекомендації стейкхолдерів та забезпечує підготовку кваліфікованих бакалаврів маркетингу.

Перший заступник директора
ТОВ «ПРЕМІОРИ»
Менеджер/управитель відділу маркетингу



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Igor Grubovskiy'.

Ігор Грибовський
Оксана Чичкаленко