

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра менеджменту**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ЛІДЕРСТВО ТА КОМАНДОТВОРЕННЯ»</b></p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування»          Спеціальність - 075 «Маркетинг»          Освітня програма - «Маркетинг»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Семестр</b>	4
<b>Форма контролю</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<p><b>Профайл викладачів</b></p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">   </div>	<p><b>Хахула Лариса Петрівна</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри менеджменту  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат педагогічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту).  <b>E-mail:</b> valerii.khakhula@gmail.com  <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380971522411</p> <p><b>Хахула Богдан Валерійович</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри менеджменту  <b>Науковий ступінь:</b> доктор філософії в галузі економіки  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту).  <b>E-mail:</b> bogdan.khakhula@gmail.com  <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380977778502</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Навчальна дисципліна «Лідерство та командотворення» займає фундаментальне місце в схемі вивчення основ маркетингової діяльності як форми взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. Дисципліна відноситься до циклу професійної та практичної підготовки, буде корисна майбутнім фахівцям маркетингу, в яких закладений колосальний інтелектуальний і</p>

	<p>творчий потенціал, що залежить, в першу чергу, від їх лідерських якостей і вмінь створити ефективне ділове партнерство у своїй діяльності.</p> <p>Саме від лідера залежить життєвий строк його справи: від його вміння керувати, приймати рішення, взаємодіяти з людьми, здатності працювати в команді та передбачити ситуацію. Таким чином, отримання знань за дисципліною «Лідерство та командотворення» дасть змогу пізнати особливості типів та інструментів лідерства, забезпечити тривале ділове партнерство з різними економічними суб'єктами та стане потужним інструментом забезпечення ефективної діяльності майбутніх фахівців у сфері маркетингу.</p>
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Лідерство та командотворення» базується на знаннях сутності категорій та законів, які вивчає дана дисципліна та безпосередньо пов'язана з іншими науками, зокрема, з економічною соціологією, вступом до спеціальності, менеджментом, теорією організацій, психологією тощо.
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни є формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства фахівцями у сфері маркетингу та забезпечення функціонування налагодженої роботи в команді для тривалого ділового партнерства в майбутній професійній діяльності.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання, так і інтерактивних навчальних технологій.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Р3.1. Знати сучасні теорії та концепції лідерства, їх переваги й недоліки.</p> <p>Р3.2. Знати сутність, основні функції, особливості різних стилів лідерства, передумов ефективного лідерського впливу.</p> <p>Р3.3. Знати основні принципи лідерства й командотворення у сучасній системі маркетингу.</p> <p>Р3.4. Вміти пояснювати значення лідерства для досягнення успіху в професійній діяльності.</p> <p>Р3.5. Вміти розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю з питань лідерства та командотворення.</p> <p>Р12.1. Вміти проводити об'єктивний аналіз лідерства на основі моніторингу.</p> <p>Р12.2. Вміти ідентифікувати різні чинники, що обумовлюють виникнення лідерського впливу.</p> <p>Р12.3. Вміти здійснювати аналіз ситуативних чинників, що обумовлюють вибір ефективного стилю лідерства в організації.</p> <p>Р12.4. Вміти оцінювати рівень ефективності роботи в команді на підприємствах за допомогою різних показників.</p> <p>Р13.1. Володіти технологіями здійснення результативних ділових контактів, аргументувати свою позицію з дискусійних питань.</p> <p>Р13.2. Вміти працювати в команді маркетингологів та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань,</p>

	<p>використовуючи принципи тимбілдінгу.</p> <p>P13.3. Володіти методами ефективного командотворення в організації.</p> <p>P18.1. Вміти дотримуватися етичних та корпоративних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття під час професійної діяльності у сфері маркетингу.</p> <p>P18.2. Вміти формувати та проявляти лідерські якості та відповідальність у сфері маркетингу.</p> <p>P18.3. Вміти формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички для розв'язання проблемних і конфліктних ситуацій у сфері маркетингу.</p>
<b>Структура курсу</b>	<p><i>Змістовий модуль 1. Лідерство та етичні засади ділових стосунків.</i></p> <p>Тема 1.1. Вступ до теорії і практики формування лідера.</p> <p>Тема 1.2. Структура лідерства та теорії його походження.</p> <p>Тема 1.3. Харизматичне лідерство.</p> <p>Тема 1.4. Лідери нового покоління.</p> <p>Тема 1.5. Стили лідерства.</p> <p>Тема 1.6. Гендерні аспекти лідерства.</p> <p>Тема 1.7. Лідерство в молодіжних колективах.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Корпоративна культура та тимбілдінг.</i></p> <p>Тема 2.1. Предмет корпоративної культури.</p> <p>Тема 2.1. Тимбілдінг.</p> <p>Тема 2.3. Культура управління як елемент корпоративної культури та тимбілдінгу.</p> <p>Тема 2.4. Основи роботи в команді. Методика тимбілдінгу.</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій. Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з аналізом історій і ситуацій, конференцій; ділових та рольових ігор, мозкового штурму, круглих столів, портфолію, презентацій, полілогу, дослідження бібліографічних довідок обраних лідерів, тренінгових вправ з тимбілдінгу, виконання групових проєктів. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки Viber, Telegram.</p>
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p>

	<p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, дисциплінованість, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сергєєва Т.В., Дорін Фестеу, Гейл Роунтрі. Лідерство і командна робота: Навчальний посібник. Харків: ХНУБА, 2014. 124 с.</li> <li>2. Андрушків, Б. М. Корпоративне управління [Текст]: навч. посіб. / Б.М.Андрушків, С.П.Черничинець. К.: Кондор, 2011. 528 с.</li> <li>3. Нестуля О.О. Основи лідерства. Наукові концепції (середина ХХ ст. – початок ХХІ ст.): навч.посіб / О.О. Нестуля, С.І. Нестуля. Полтава: ПУЕТ, 2016. 375 с.</li> <li>4. Скібіцька Л. І. Лідерство та стиль роботи менеджера: навч. посіб. / Л. І. Скібіцька. К.: Центр учбової літератури, 2009. 192 с.</li> <li>5. Теорія і практика формування лідера: навчальний посібник / О.Г. Романовський, Т.В. Гура, А.Є. Книш, В.В. Бондаренко. Харків, 2017. 100 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Додаткова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Авдеев В. В. Работа с командой: психологические возможности. Практикум.: Для самостоятельной работы над оптимизацией совместной деятельности / В.В. Авдеев. М.:КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 152 с.</li> <li>2. «Від керівника до лідера: практичні поради для директорів шкіл та керівників відділів освіти» : посібник-путівник. 2019.</li> <li>3. Гринчук Ю.С., Хахула Л.П., Хахула Б.В. Лідерство та командотворення. Методичні вказівки для підготовки та організації практичних занять та самостійної роботи студентів освітнього рівня (ОР) «Бакалавр» усіх форм навчання. Біла Церква, 2018.65 с.</li> <li>4. Джим Коллінз. Від хорошого до великого. М.: Изд. Манн, 2011. 320 с.</li> <li>5. Лідерство у діяльності керівника освітньої організації / О. І. Бондарчук, О. О. Нежинська: спецкурс для слухачів очно-дистанційної форми навчання в системі післядипломної педагогічної освіти. К., 2017. 36 с.</li> <li>6. Нестуля О.О. Основи лідерства. Тренінг лідерських якостей та практичних навичок менеджера: навч.посіб. / О.О. Нестуля, С.І. Нестуля, В.В. Карманенко. К.: Знання, 2013. 287 с.</li> <li>7. Розвиток лідерства / Л. Бізо, І. Ібрагімова, О. Кікоть, Є. Барань, Т. Федорів ; за заг. ред. І. Ібрагімової. К.: Проект «Реформа управління персоналом на державній службі в Україні», 2012. 400 с.</li> <li>8. Теорія і практика формування команди. Журнал «Методист» (вкладка). №3. 2014. 40 с.</li> <li>9. Федоренко Ю.О. Тренінг командотворення. Тренінгові технології у роботі психологічної служби вищого навчального закладу: навчальний посібник / за наук. ред. Н.О.Євдокимової. Миколаїв: Іліон, 2013. 558 с.</li> <li>10. Хахула Б.В., Хахула Л.П. Лідерство та командотворення. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення</li> </ol>

	дисципліни студентами освітнього ступеня (ОС) «Бакалавр» усіх форм навчання. Біла Церква, 2023. 110 с.
--	--

11. Аппело Юрген Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Фабула, 2019. 464 с.