

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**

**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<p align="center"><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ПІДПРИЄМНИЦТВО»</b>  Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування»  Спеціальність - 075 «Маркетинг»  Освітня програма - «Маркетинг»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити /120 годин
<b>Семестр</b>	4
<b>Форма контролю</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладачів</b> 	<p><b>Непочатенко Андрій Вікторович</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності).  <b>E-mail:</b> andrii.nepochatenko@btsau.edu.ua  <b>Зв'язок з викладачем:</b>+380955936940</p>
<b>Опис дисципліни</b>	Дисципліна «Підприємництво» спрямована на засвоєння здобувачами вищої освіти системи теоретичних знань з підприємництва, розуміння сутності й принципів підприємницької діяльності та типології підприємництва; формування у них практичних навичок щодо дослідження середовища підприємницької діяльності; аналізу ефективності використання ресурсної бази підприємницьких структур та результативності їх діяльності; основ планування в бізнесі; прогнозування ризиків і управління ними; організації ділових відносин в бізнесі та захисту комерційної таємниці.
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна «Підприємництво» базується на знаннях таких дисциплін як: «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Теорія галузевих ринків», «Міжнародна економіка».
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Підприємництво» є засвоєння студентами системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування

	підприємств різних форм власності, набуття навичок обґрунтування створення власного бізнесу у сучасних умовах господарювання.		
<b>Організація навчання обсяг дисципліни</b>	Види занять	Загальна кількість годин	
		денна	заочна
	Лекції	28	6
	Практичні/лабораторні	14	6
	Самостійна робота	78	108
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.		
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Р 3.1. Засвоїти нормативно-правові засади забезпечення підприємницької діяльності в Україні та вміти застосовувати їх на практиці.</p> <p>Р 4.1. Вміти розраховувати основні економічні та маркетингові показники діяльності суб'єктів господарювання, проводити їх аналіз та обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>Р 4.2. Вміти обґрунтовувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємницької діяльності.</p> <p>Р 8.1. Розуміти сутність та зміст інноваційного підприємництва, умови і фактори його розвитку.</p> <p>Р 8.2. Оволодіти навичками розробки та обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>Р 9.1. Оцінювати основні ризики в підприємстві, встановлювати рівень невизначеності підприємницького середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>Р 9.2. Оволодіти навичками організації захисту комерційної таємниці в бізнесі.</p> <p>Р 10.1. Вміти генерувати, оцінювати, обирати бізнес-ідеї, доносити необхідну інформацію фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта господарювання.</p> <p>Р 18.1. Засвоїти етичні норми та стандарти поведінки підприємця в ділових відносинах.</p>		
<b>Структура курсу</b>	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємництва</i></p> <p>Тема 1.1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.</p> <p>Тема 1.2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.</p> <p>Тема 1.3. Галузі та види господарської діяльності в Україні.</p> <p>Тема 1.4. Підприємницьке середовище.</p> <p>Тема 1.5. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва.</p> <p>Тема 1.6. Мале підприємництво в Україні.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Організаційні засади бізнесу та державне</i></p>		

	<p style="text-align: center;"><b>регулювання підприємницької діяльності</b></p> <p>Тема 2.1. Підприємницька ідея та джерела її пошуку. Тема 2.2. Менеджмент у підприємницькій діяльності. Тема 2.3. Фінансування підприємницької діяльності. Тема 2.4. Планування підприємницької діяльності. Тема 2.5. Державне регулювання підприємницької діяльності.</p> <p style="text-align: center;"><b>Змістовий модуль 3. Комерційна таємниця та культура підприємницької діяльності</b></p> <p>Тема 3.1. Ризики в підприємницькій діяльності та економічна безпека підприємства. Тема 3.2. Комерційна таємниця та механізм її захисту. Тема 3.3. Культура і етика підприємницької діяльності.</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Під час лекційних занять використовується наступні методи: розповідь, ілюстрація, обговорення та аналіз лекційного матеріалу, дискусії, диспути, конспектування.</p> <p>Під час практичних занять використовуються: розрахункові та ситуаційні завдання, навчальні та контролюючі тести, презентації, друковані роздаткові матеріали, дискусії, диспути, робота в малих групах, круглі столи, мозкові атаки.</p> <p>При виконанні індивідуально-дослідних робіт та самостійної роботи використовується: творчі роботи, виступи, есе, презентації, конспектування, самооцінка знань.</p>
<b>Технічне та програмне забезпечення (за потреби)</b>	<p><i>Наочні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point;</li> <li>2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії;</li> <li>3. Нормативно-технічна документація;</li> <li>4. Зразки розрахункових індивідуальних завдань.</li> </ol> <p><i>Технічні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мультимедійний проектор Acer x1223;</li> <li>2. Акустична система Microlab FC330;</li> <li>3. Стационарний комп'ютер Intel Pentium G 6400 GE Force GT730/4Gb/ 240 GbSSD/400W, монітор Philips 200V4LAB;</li> <li>4. Ноутбуки Acer Aspire A 315-33-C31R, Intel Celeron (R);</li> <li>5. Телевізор Samsung UE 32 N 4000 AUX UA.</li> </ol> <p><i>Програмне забезпечення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MS Windows; 2. MS Office (Access, Word, Excel, Power Point, MS Project); 3. Firefox.</li> </ol> <p><i>Системи дистанційного навчання:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moodle (teach.btsau.net.ua),</li> <li>2. Zoom.</li> </ol>
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p>

	<p><b>Політика щодо дедлайнів і перекладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гонтарева І. В. Підприємництво: підручник / І. В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с. URL: <a href="http://surl.li/dprhq">http://surl.li/dprhq</a></li> <li>2. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ /І.М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с.</li> <li>3. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексеева С.В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. – Житомир: "Полісся", 2021. – 248 с. URL: <a href="https://cutt.ly/VXWIIOu">https://cutt.ly/VXWIIOu</a></li> <li>4. Основи підприємництва: Підручник / [ Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. URL: <a href="https://www.dut.edu.ua/uploads/11931_79071788.pdf">https://www.dut.edu.ua/uploads/11931_79071788.pdf</a></li> <li>5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст]: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.</li> </ol>