

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра фінансів, банківської справи та страхування**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ТЕОРІЯ ГАЛУЗЕВИХ І ТОВАРНИХ РИНКІВ»</b></p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»          Спеціальність – 075 «Маркетинг»          Освітня програма – 075 «Маркетинг»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити /120 годин
<b>Семестр</b>	3
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<p><b>Профайл викладача</b></p> 	<p><b>Зубченко Вікторія Володимирівна</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус № 3 (пл. Соборна, 8/1), 130 ауд. (кафедра фінансів, банківської справи та страхування).  <b>Е-mail:</b> <a href="mailto:vikazubchenko@ukr.net">vikazubchenko@ukr.net</a>  <b>Зв'язок з викладачем:</b> відповідно до графіку консультацій;          +380982543669</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Навчальна дисципліна «Теорія галузевих і товарних ринків» є невід'ємною складовою комплексної підготовки фахівців спеціальності «Маркетинг», оскільки спрямована на формування системи знань про особливості взаємозв'язків і взаємовідносин між суб'єктами господарювання на рівні окремих ринків та галузей, їх вплив на структуру та результативність економіки в цілому. Вивчення курсу «Теорія галузевих і товарних ринків» формує у здобувачів економічний світогляд та економічне мислення на основі поглибленого вивчення базових концепцій, основних шкіл і методів дослідження галузевих і товарних ринків та їх структури. У результаті вивчення дисципліни здобувачі засвоюють теоретичні основи та здобувають практичні навички аналізу закономірностей та особливостей функціонування галузевих і товарних ринків, їх результативності та сталого розвитку, особливостей галузевої політики держави та поведінки фірм на ринках.</p>
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Теорія галузевих і товарних ринків» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія» та «Історія економіки та економічної думки».</p>

<p><b>Мета вивчення дисципліни</b></p>	<p>Метою вивчення дисципліни «Теорія галузевих і товарних ринків» є формування у здобувачів економічного світогляду та економічного мислення на основі поглибленого вивчення базових концепцій, основних шкіл і методів дослідження галузевих і товарних ринків, їх структури; набуття навичок аналізу закономірностей та особливостей функціонування галузевих і товарних ринків, їх результативності та сталого розвитку, особливостей галузевої політики держави та поведінки фірм на ринках.</p>
<p><b>Формат дисципліни</b></p>	<p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи Zoom, Google Meet, e-mail, мобільні додатки Viber, Telegram. Здобувачі отримують індивідуальні консультації у засвоєнні навчального матеріалу.</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>P2.1. Здатність демонструвати розуміння особливостей організації, закономірностей розвитку й функціонування галузевих і товарних ринків у сучасних умовах; принципи побудови, аналіз закономірностей та особливостей функціонування основних моделей ринкових структур у процесі здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>P2.2. Вміти збирати, аналізувати, систематизувати й узагальнювати статистичну інформацію та науково-аналітичні матеріали для проведення аналізу конкурентного середовища суб'єктів господарювання на галузевих і товарних ринках, визначати особливості їх поведінки, вплив на ринкову ситуацію та застосовувати відповідні маркетингові інструменти.</p> <p>P2.3. Знати основні теоретико-методологічні концепції, підходи та моделі, що використовуються під час маркетингового дослідження галузевих і товарних ринків; аналізувати особливості галузевої політики держави, прогнозувати та обґрунтовувати ефективність заходів державної політики щодо регулювання галузевих і товарних ринків на основі використання сучасних методів.</p> <p>P6.1. Здатність усвідомлювати особливості функціонування суб'єктів господарювання у сучасних умовах, досліджувати їх маркетингову діяльність, оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки, поведінку й тенденції розвитку; аналізувати стан і динаміку середовища бізнесу, виявляти форми та результати взаємодії з іншими суб'єктами ринкових відносин на відповідних галузевих і товарних ринках для забезпечення їх сталого розвитку.</p> <p>P6.2. Вміти застосовувати методичний інструментарій для проведення комплексних досліджень, розрахунку відповідних показників та аналізу маркетингової діяльності суб'єктів ринкових відносин на відповідних галузевих і товарних ринках, оцінювати економічні наслідки та ефективність їх функціонування та інтерпретувати отриману інформацію для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>P8.1. Вміти проводити аналіз інноваційної діяльності на галузевих і товарних ринках, застосовувати основні інструменти та інноваційні підходи під час розробки нових продуктів (товарів або послуг) відповідно до попиту споживачів.</p> <p>P8.2. Самостійно ідентифікувати та оцінювати ризики господарської діяльності суб'єктів господарювання на галузевих і товарних</p>

	ринках, розробляти ефективні стратегії їх поведінки під час провадження маркетингової діяльності у мінливому конкурентному середовищі, вміти адаптуватися до сучасних змін та приймати раціональні рішення.																																												
<b>Структура курсу</b>	<p align="center"><b>Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційні основи функціонування галузевих і товарних ринків</b></p> <p>Тема 1.1. Теоретичні засади функціонування галузевих і товарних ринків. Тема 1.2. Формування та становлення теорії галузевих і товарних ринків. Тема 1.3. Галузеві бар'єри та їх значення для ринку. Тема 1.4. Процеси концентрації на галузевих і товарних ринках.</p> <p align="center"><b>Змістовий модуль 2. Поведінка фірм на галузевих і товарних ринках</b></p> <p>Тема 2.1. Стратегічна поведінка фірм на галузевих і товарних ринках. Тема 2.2. Інноваційні чинники розвитку галузевих і товарних ринків. Тема 2.3. Цінові стратегії на галузевих і товарних ринках. Тема 2.4. Державне регулювання галузевих і товарних ринків.</p>																																												
<b>Методи навчання</b>	У процесі вивчення дисципліни «Теорія галузевих і товарних ринків» застосовуються як традиційні методи, так і інноваційні освітні технології, зокрема: пояснювально-ілюстративний (лекції-візуалізації), проблемного навчання (лекції-бесіди), розвивального навчання (дискусії, дискусії із запрошенням фахівців), колективного та групового способу навчання (обговорення проблеми в загальному колі, мозковий штурм), розвитку критичного мислення, інтерактивного навчання (робота в міні-групах, ділові ігри, мозковий штурм), кейс-технологія, проектна технологія. При виконанні індивідуальних навчально-дослідних завдань (написання есе та підготовки презентацій), а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод із додержання вимог академічної доброчесності.																																												
<b>Види контролю та критерії оцінювання</b>	<p>Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань (розрахункових, командних проектів, доповідей, презентацій), завдань для самостійної роботи, індивідуального навчально-дослідного завдання. Модульний контроль проводиться у формі тестування за допомогою навчальної платформи Moodle.</p> <p align="center"><b>Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «залік»</b></p> <table border="1" data-bbox="544 1518 1442 1671"> <thead> <tr> <th>Види робіт</th> <th>Лекції</th> <th>Практичні заняття</th> <th>Самостійна робота</th> <th>Модульний контроль</th> <th>ІНДЗ</th> <th>Загальний бал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Максимально можлива кількість балів</td> <td>10</td> <td>30</td> <td>10</td> <td>40</td> <td>10</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p align="center"><b>Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти</b></p> <table border="1" data-bbox="579 1742 1430 2040"> <thead> <tr> <th rowspan="2">За 100-бальною шкалою</th> <th rowspan="2">За шкалою ECTS</th> <th colspan="2">За національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>іспит</th> <th>залік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90–100</td> <td>A</td> <td>Відмінно</td> <td rowspan="4">Зараховано</td> </tr> <tr> <td>82–89</td> <td>B</td> <td>Добре</td> </tr> <tr> <td>75–81</td> <td>C</td> <td rowspan="2">Задовільно</td> </tr> <tr> <td>64–74</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>60–63</td> <td>E</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання</td> </tr> <tr> <td>35–59</td> <td>FX</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td> </tr> <tr> <td>1–34</td> <td>F</td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table>	Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал	Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою		іспит	залік	90–100	A	Відмінно	Зараховано	82–89	B	Добре	75–81	C	Задовільно	64–74	D	60–63	E	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання		35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням		1–34	F		
Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал																																							
Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100																																							
За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою																																											
		іспит	залік																																										
90–100	A	Відмінно	Зараховано																																										
82–89	B	Добре																																											
75–81	C	Задовільно																																											
64–74	D																																												
60–63	E	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання																																											
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням																																											
1–34	F																																												

<p style="text-align: center;"><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету <a href="http://surl.li/pegg">http://surl.li/pegg</a>.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбутись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика щодо оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p style="text-align: center;"><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ігнатюк А.І. Галузеві ринки: теорія, практика, напрями регулювання: Монографія. К.: ННЦ ІАЕ, 2010. 465 с.</li> <li>2. Ігнатюк А.І. Економіка галузевих ринків: навч. посібник. К.: ВПЦ «Київський університет», 2015. 448 с.</li> <li>3. Вашків О. Економіка галузевих ринків: опорн. консп. лекцій. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 184 с.</li> <li>4. Куц Л.Л. Економіка галузевих ринків. Конспект лекцій. Тернопіль, ТНЕУ, 2020. 98 с.</li> <li>5. Теорія галузевих ринків: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / укладач В.В. Зубченко. Біла Церква: БНАУ, 2020. 48 с.</li> <li>6. Драган О.О., Зубченко В.В. Особливості функціонування аграрних холдингових компаній в Україні. Інвестиції: практика та досвід. № 5. 2023. С. 44–50.</li> <li>7. Zubchenko V. Diversification of activity of agricultural enterprises as an instrument for providing their economic sustainability. International Scientific Days 2018. «Towards Productive, Sustainable and Resilient Global Agriculture and Food Systems», May 16–17, 2018, Nitra, Slovak Republic, p. 1869–1884.</li> <li>8. Stiglitz J.E. People, Power, and Profits: People, Power, and Profits: Progressive Capitalism for an Age of Discontent NYC: W.W. Norton&amp;Company, 2019. 371 p.</li> </ol>