

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

| | |
|---|---|
|  | <p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»</p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» Освітня програма – «Фінанси, банківська справа та страхування»</p> |
| Рівень вищої освіти | перший (бакалаврський) |
| Компонент освітньої програми: | обов'язковий |
| Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин | 4 кредити / 120 годин |
| Семестр | 5 |
| Форма контролю | іспит |
| Мова викладання | українська |
| <p>Профайл викладача</p>  | <p>Шуст Олена Анатоліївна Посада: професор кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 121 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: economidpr@ukr.net.</p> |
| Опис дисципліни | <p>Дисципліна «Економіка підприємства» є обов'язковою компонентою освітньої програми, розроблена для студентів, зацікавлених у здобутті фінансово-економічних знань та практичних навичок, які необхідні для подальшого професійного та кар'єрного зростання. Вивчення курсу «Економіка підприємства» формує у студентів цілісну систему знань економічного механізму функціонування підприємства, формування та використання його ресурсного потенціалу з метою мінімізації фінансово-економічних результатів діяльності. Завдання дисципліни – формування у студентів знань, необхідних для вирішення фахових питань. Опанування предмету «Економіка підприємства» значно розширює фахові компетенції спеціалістів: формує фінансово-економічну і правову культуру, завдяки чому вони можуть швидше адаптуватися в умовах ринкової економіки; надає інформацію про зовнішнє середовище підприємств; допомагає вирішити завдання виробничо-господарської діяльності підприємства при виборі раціональних</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>варіантів організаційно-планових рішень, які забезпечують ефективність виробництва; вчить знаходити і використовувати внутрішні виробничі резерви, аналізувати та інтерпретувати фінансову, бухгалтерську та іншу інформацію; сприяє формуванню навичок розрахунку показників фінансової результативності й ефективності діяльності підприємства, його ресурсозабезпеченості та ефективності використання тощо.</p> |
| Передумови для вивчення дисципліни | <p>Обов'язкова навчальна дисципліна «Економіка підприємства» базується на знаннях з таких дисциплін як: «Економічна теорія», «Вища математика», «Мікроекономіка та макроекономіка».</p> |
| Мета вивчення дисципліни | <p>Мета вивчення навчальної дисципліни «Економіка підприємства» передбачає формування у здобувачів вищої освіти знань, умінь і навичок з прикладної економіки, зокрема, методів раціональної організації і управління виробництвом з метою підвищення ефективності функціонування підприємства як основної ланки суспільного виробництва в умовах ринкової економіки, та зорієнтувати його на необхідність оволодіння знаннями, які повинен знати фахівець даного рівня кваліфікації.</p> |
| Формат дисципліни | <p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи Zoom, Google Meet, e-mail, мобільні додатки Viber, Telegram, Whats App. Студенти отримують індивідуальні консультації у засвоєнні навчального матеріалу.</p> |
| Очікувані результати навчання | <p>ПР01.1. Знати закономірності формування і функціонування господарюючих суб'єктів, використовувати засади економічних знань у фаховій діяльності.</p> <p>ПР01.2. Знати категоріальний апарат предметної області, нормативно-правове середовище регулювання економічної діяльності господарюючих суб'єктів, чинники середовища їх функціонування.</p> <p>ПР10.1. Знати джерела фінансово-економічної інформації, методи її обробки та зберігання.</p> <p>ПР10.2. Вміти аналізувати та інтерпретувати фінансову, бухгалтерську та іншу інформацію, яка міститься у звітності підприємств різних форм власності, організацій, відомств та ін., та використовувати одержані результати для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПР10.3. Знати джерела формування та напрями використання капіталу підприємства, структуру майна, та мати навички розрахунку відповідних показників.</p> <p>ПР10.4. Вміти оцінювати фінансовий стан підприємства та визначати основні заходи щодо забезпечення його фінансової стійкості, ліквідності, платоспроможності.</p> <p>ПР10.5. Демонструвати навички визначення та аналізу стану та ефективності виробничої, інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства.</p> <p>ПР10.6. Мати навички визначати показники фінансової результативності й ефективності діяльності підприємства, його ресурсозабезпеченості та ефективності їх використання.</p> <p>ПР16.1. Вміти розраховувати показники ресурсного забезпечення</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| | <p>підприємства та ефективності використання земельних, необоротних та оборотних активів, трудових та інших ресурсів.</p> <p>ПР16.2. Вміти розраховувати нормативи оборотних фондів та показники ефективності їх використання.</p> <p>ПР16.3. Знати порядок розрахунків фінансових результатів діяльності підприємства та вміти їх аналізувати для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПР24.1. Знати детермінанти формування та зміст теорії сталого розвитку в контексті тріади «економіка–екологія–соціум» щодо економічної системи різних рівнів (аграрне підприємство, сільська територія).</p> <p>ПР24.2. Володіти навичками ідентифікації соціо-економічних чинників та визначення їх впливу на економічну ефективність аграрного підприємства, сільської території.</p> |
| <p>Структура курсу</p> | <p style="text-align: center;">Змістовий модуль 1.</p> <p style="text-align: center;">Підприємство у сучасній системі господарювання</p> <p>Тема 1.1. Теорії економіки підприємства і основи підприємництва</p> <p>Тема 1.2. Зовнішнє середовище господарювання підприємств</p> <p>Тема 1.3. Структура та управління підприємством</p> <p>Тема 1.4. Планування господарської діяльності підприємства</p> <p>Тема 1.5. Організація виробництва і забезпечення якості продукції</p> <p>Тема 1.6. Ринок і продукція. Маркетингова діяльність підприємства на ринку</p> <p>Тема 1.7. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства</p> <p style="text-align: center;">Змістовий модуль 2.</p> <p style="text-align: center;">Ресурсне забезпечення, економічні результати та ефективність діяльності підприємства</p> <p>Тема 2.1. Персонал підприємства. Продуктивність, мотивація та оплата праці</p> <p>Тема 2.2. Земельні ресурси підприємства</p> <p>Тема 2.3. Капітал підприємства</p> <p>Тема 2.4. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства</p> <p>Тема 2.5. Витрати виробництва та собівартість продукції підприємства</p> <p>Тема 2.6. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності суб'єктів господарювання</p> <p>Тема 2.7. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства</p> |
| <p>Методи навчання</p> | <p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, ілюстративно-роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться з використанням презентацій, кейс-методів, мозкових атак, виконанням різних типів розрахункових завдань як індивідуальних так і в мінігрупах.</p> <p>При виконанні індивідуальних навчально-дослідних завдань (написанні есе та підготовці презентацій), а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод із додержання вимог академічної доброчесності.</p> |
| <p>Види контролю та</p> | <p>Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань</p> |

критерії оцінювання

(розрахункових, ситуаційних, доповідей, презентацій), завдань для самостійної роботи, індивідуального навчально-дослідного завдання. Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи.

Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «іспит»

| Види робіт | Лекції | Практичні заняття | Самостійна робота | Модульний контроль | ІНДЗ | Іспит | Загальний бал |
|-------------------------------------|--------|-------------------|-------------------|--------------------|------|-------|---------------|
| Максимально можлива кількість балів | 10 | 20 | 10 | 20 | 10 | 30 | 100 |

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

| За 100-бальною шкалою | За шкалою ECTS | За національною шкалою | |
|-----------------------|----------------|---|------------|
| | | іспит | залік |
| 90–100 | A | Відмінно | Зараховано |
| 82–89 | B | Добре | |
| 75–81 | C | Задовільно | |
| 64–74 | D | | |
| 60–63 | E | Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання | |
| 35–59 | FX | Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням | |
| 1–34 | F | Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням | |

Політика

Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.

Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.

Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.

Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.

Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).

Рекомендовані джерела інформації

1. Економіка підприємства: навчальний посібник / В. Гринчуцький, Е. Карапетян, Б. Погріщук. К.: ЦУЛ, 2020. 304 с.
2. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П.І.Юхименко, А.С. Даниленко, С.Г. Батажок, О.А. Шуст, Т.П. Житник та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
3. Волосович С.В. Детермінанти страхування фінансових ризиків суб'єктів господарювання в Україні. Взаємодія банків та інших фінансових установ з підприємствами: теорія, методика і практична реальність: монографія / за заг. ред. Л.І. Катан та Н.І. Демчук. Дніпро: Пороги, 2018. 460 с.

4. Економіка підприємств: підручник / Ф.В. Горбонос, Г.В. Черевко, Н.Ф. Павленчик, А.О. Павленчик. К.: Знання, 2016. 463 с.
5. Страхування : навчальний посібник / О. С. Журавка, А. Г. Бухтіарова, О. М. Пахненко. Суми: Сумський державний університет, 2020. 350 с.
6. Іванілов О.С. Економіка підприємства: Навч. посіб. К: ЦУЛ, 2016. 728 с.
7. Маслак О.І. Економіка промислового підприємства: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2017. 170 с.
8. Фінансова безпека суб'єктів підприємництва в аграрній сфері: Монографія / Л.О.Вдовенко, О.С.Черненко. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. 252 с.