

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра менеджменту**

	<p style="text-align: center;"><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»</b></p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування»          Спеціальність - 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»          Освітня програма - «Фінанси, банківська справа та страхування»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський)
<b>Компонент освітньої програми</b>	основний
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити /120 годин
<b>Семестр</b>	3
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<p><b>Профайл викладача</b></p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">   </div>	<p><b>Гринчук Юлія Сергіївна</b>  <b>Посада:</b> професор кафедри менеджменту  <b>Вчене звання:</b> професор  <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту).  <b>Зв'язок з викладачем:</b> відповідно до графіку консультацій  <a href="https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-менеджменту?authuser=0">https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-менеджменту?authuser=0</a></p> <p><b>Утеченко Дар'я Миколаївна</b>  <b>Посада:</b> асистент кафедри менеджменту  <b>Науковий ступінь:</b> доктор філософії  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту).  <b>Зв'язок з викладачем:</b> відповідно до графіку консультацій  <a href="https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-менеджменту?authuser=0">https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-менеджменту?authuser=0</a></p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Об'єктом дослідження соціальної відповідальності бізнесу є соціальна відповідальність як система, що являється умовою взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.</p> <p>Предметом дослідження соціальної відповідальності бізнесу є</p>

	теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності, що є фундаментом для ознайомлення з основними теоріями та розмаїттям сучасних проблем світової економіки та бізнесу в аспекті їх відповідальності перед людиною та суспільством.
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Основна навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Фінанси», «Інвестування», «Банківська система».
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» є формування комплексу теоретичних знань і вироблення практичних навичок щодо формування соціально відповідальної та етичної поведінки бізнесу, а також аналізу соціальної звітності підприємств та організацій.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вміти аналізувати конкретні випадки на їх відповідність нормам професійної етики, відшуковувати оптимальні шляхи вирішення етичних дилем, що пов'язані з політикою розвитку соціальної відповідальності різних суб'єктів господарювання з опорою на норми закону.</li> <li>2. Застосовувати основні морально-етичні принципи та загальнолюдські цінності при прийнятті обґрунтованих управлінських рішень у практичній діяльності корпоративних структур.</li> <li>3. Розвивати здатність застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи та страхування з урахуванням використання практичних аспектів реалізації соціальної відповідальності.</li> <li>4. Набути практичних навичок щодо формування ефективної міжособистісної взаємодії в колективі на засадах соціальної відповідальності.</li> <li>5. Здійснювати обґрунтований вибір з альтернативних варіантів управлінських рішень при вирішенні професійних завдань у фінансовій сфері з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів соціальної відповідальності.</li> <li>6. Вміти здійснювати оцінку ефективності соціальних проєктів, програм та ініціатив в діяльності корпоративних структур та надавати обґрунтовані пропозиції щодо поліпшення результативності соціальної відповідальності бізнесу.</li> <li>7. Вміти аналізувати соціальну звітність компаній і фінансових установ та збирати, обробляти й узагальнювати необхідну інформацію для її формування.</li> <li>8. Уміти оцінювати ступінь складності завдань при плануванні соціальної діяльності підприємств і фінансових установ та</li> </ol>

	<p>опрацьовувати результати такої діяльності.</p> <p>9. Уміти приймати ефективні рішення при плануванні соціальної відповідальності підприємств і фінансових установ та об'єктивно оцінювати результати їх застосування при вирішенні та висвітленні конкретних проблем.</p> <p>10. Знати концептуальні засади соціальної відповідальності бізнесу та їх взаємозв'язок із принципами сталого розвитку та мати навички щодо обґрунтування напрямів їх реалізації у діяльності фінансових та не фінансових структур.</p> <p>11. Вміти обґрунтовувати управлінські рішення щодо посилення внеску фінансових та корпоративних структур у досягнення цілей сталого розвитку на основі урахування збалансованості економічних, соціальних та екологічних цілей суспільства, інтеграцію їх у взаємовигідні екологічні, соціальні проекти.</p>
<p><b>Структура курсу</b></p>	<p><i>Змістовий модуль 1. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності бізнесу</i></p> <p>Тема 1.1. Сутність та принципи соціальної відповідальності бізнесу.</p> <p>Тема 1.2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова ідеологія бізнесу.</p> <p>Тема 1.3. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу.</p> <p>Тема 1.4. Соціальна відповідальність в системі управління бізнесом.</p> <p>Тема 1.5. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Політика здійснення соціальної відповідальності бізнесу.</i></p> <p>Тема 2.1. Соціальне підприємництво і соціальна відповідальність бізнесу в системі інноваційних підходів.</p> <p>Тема 2.2. Розвиток персоналу компаній на засадах соціальної відповідальності.</p> <p>Тема 2.3. Соціальні проекти, програми та ініціативи в діяльності компаній. Екологічна компонента соціальної відповідальності.</p> <p>Тема 2.4. Формування ефективної комунікації зі стейкхолдерами як напрям соціально-відповідального бізнесу.</p> <p>Тема 2.5. Оцінка ефективності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність.</p> <p>Тема 2.6. Особливості соціальної відповідальності в агробізнесі.</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>У процесі вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» застосовуються як традиційні, так і інноваційні освітні технології, зокрема: проблемного навчання, розвивального навчання (дискусійне обговорення проблемних питань), колективного та групового способу навчання (обговорення проблеми в загальному колі, навчаючи – учусь), розвитку критичного мислення, інтерактивного навчання (робота в мінігрупах, ділові ігри).</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація,</p>

	<p>фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету  <a href="https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf">https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf</a></p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика щодо оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Socialna-vidprovidalnist">ied.kpi.ua &gt; wp-content &gt; uploads &gt; 2015/10 &gt; Socialna-vidprovidalnist</a></li> <li>2. Петрое О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ Ольга Михайлівна Петрое. К.: Центр учбової літератури, 2010. 60 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="http://ktpu.kpi.ua/Petroye-O.M.-Sotsialnij-dialogyak-institut-DU.pdf">ktpu.kpi.ua &gt; Petroye-O.M.-Sotsialnij-dialogyak-institut-DU.pdf</a></li> <li>3. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.; за наук. ред. А.М. Колота. К.: КНЕУ, 2012. 501 с.</li> <li>4. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL: <a href="http://svb.ua/national-csr-strategy">http://svb.ua/national-csr-strategy</a>.</li> <li>5. Грищук В. К. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / В. К. Грищук. Львів : ЛДУВС. 2012. 152 с. Режим доступу : <a href="https://www.twirpx.com/file/1364728/">https://www.twirpx.com/file/1364728/</a></li> <li>6. Будько О.В. Облік соціальної відповідальної діяльності як інформаційна основа управління сталим розвитком підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 20. С. 33-38. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2016_20_9">http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2016_20_9</a>.</li> </ol>