

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА Й ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»</p> <p>Галузь знань - 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність -051 «Економіка» Освітня програма - «Економіка»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредитів /90 годин
Семестр	8
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
<p>Профайл викладачів</p> 	<p>Житник Тетяна Петрівна Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 121ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: tatpetr@ukr.net. Зв'язок з викладачем: +380968117607</p>
Опис дисципліни	<p>Завдання вивчення курсу «Економіка й організація інноваційної діяльності» полягає в тому, щоб допомогти студентам глибоко засвоїти теорію і практику управління інноваціями на підприємстві, опанувати стратегію і тактику інноваційного забезпечення підприємства, знаходження оптимальних інноваційних рішень.</p> <p>В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати сутність і методологічні основи інноваційного менеджменту, принципи управління ризиками при управлінні інноваціями, прибутком, інвестиціями і активами, вміти застосовувати інструменти антикризового управління грошовими потоками, що направлені на інноваційну діяльність, володіти методикою вивчення вартості капіталу та опанування способів оптимізації структури інновацій.</p>
Передумови для	Вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Економіка й

вивчення дисципліни	організація інноваційної діяльності» передбачає, що студенти опанували знаннями з таких курсів, як: «Вища та прикладна математика», «Мікро- та макроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Економічний аналіз» тощо.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення курсу «Економіка й організація інноваційної діяльності» є формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки; формування системи знань з управління інноваційною діяльністю, визначення стратегії і тактики інноваційного забезпечення суб'єктів господарювання.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати сутність і методологічні основи інноваційного менеджменту. 2. Освоїти принципи управління ризиками при управлінні інноваціями, прибутком, інвестиціями і активами. 3. Вміти застосовувати інструменти антикризового управління грошовими потоками, що направлені на інноваційну діяльність. 4. Оволодіти методикою вивчення вартості капіталу. 5. Опанувати способи оптимізації структури інновацій.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Організація інноваційної діяльності</i></p> <p>Тема 1.1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційної діяльності</p> <p>Тема 1.2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки</p> <p>Тема 1.3. Управління інноваційними процесами</p> <p>Тема 1.4. Особливості формування попиту (пропозиції) на інновації</p> <p>Тема 1.5. Інноваційна (інноваційноспрямована) політика підприємства</p> <p>Тема 1.6. Управління інноваційним розвитком підприємства</p> <p>Тема 1.7. Організаційні форми інноваційної діяльності</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Організаційно-виробниче забезпечення підготовки та випуску конкурентоспроможної інноваційної продукції</i></p> <p>Тема 2.1. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності</p> <p>Тема 2.2. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності</p> <p>Тема 2.3. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності</p> <p>Тема 2.4. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства</p> <p>Тема 2.5. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація</p> <p>Тема 2.6. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності суб'єкта господарювання</p>

<p>Методи навчання</p>	<p>Тема 2.7. Комерціалізація інноваційної діяльності</p> <p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint).</p> <p>Під час практичних занять використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи а також при виконанні самостійної роботи використовується програма Microsoft Office PowerPoint</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економіка та організація інноваційної діяльності / О.І. Гуторов, М.Ю. Ярута, С.І. Сисоєва. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Х., 2019. 227 с. 2. Краус Н. М. Інноваційна економіка в глобалізованому світі: інституціональний базис формування та траєкторія розвитку: монографія. Київ: Аграр Медіа Груп, 2019. 492 с 3. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: Підручник / Л. І. Федулова. К.: Либідь, 2006. 480 с. 4. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку [Ефективна економіка] / К. М. Краус, Н. М. Краус, О. П. Голоборотько // Ефективна економіка. – 2018. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf. 5. Житник Т.П. Механізм формування стратегії інноваційного розвитку аграрних підприємств/ Т.П. Житник // Вісник ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

	Полтава, 2017. С. 41-46. URL: http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/6411
--	--