


Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНА КУЛЬТУРА»</p> <p>Галузь знань - 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність -051 «Економіка» Освітня програма - «Економіка»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4кредити /120 годин
Семестр	5
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
Профайл викладачів	<p>Батажок Світлана Григорівна Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 116 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: svetlana.batazhok@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: 0673178008</p>
Опис дисципліни	<p>Об'єктом вивчення навчальної дисципліни є вплив соціокультурних компонент на характер взаємовідносин в економічному середовищі.</p> <p>Предметом навчальної дисципліни є закономірності прояву та особливості використання соціокультурних компонент у процесі економічної діяльності та ділової взаємодії.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	В навчальна дисципліна «Економічна культура» базується на знаннях сутності основних економічних категорій та законів, які вивчає дисципліна «Економічна підприємства», «Філософія» «Менеджмент».
Мета вивчення дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни: формування системи знань і практичних умінь з професійної та ділової етики, удосконалення та розвиток умінь ефективної самоорганізації і здійснення ділової взаємодії в економічній діяльності.</p>

Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати: особливості економічної діяльності та функції економічної культури. 2. Знати типи ситуацій ділового спілкування та відповідні їм правила поведінки. 3. Знати методи та інструменти оцінки психологічних аспектів економічної діяльності. 4. Знати методи стимулювання творчої активності та підходи до розробки інноваційної політики. 5. Знати складові підприємницької таємниці та елементи захисту конфіденційної інформації. 6. Знати способи оцінки джерел інформації, критерії маніпуляції та методи розпізнавання обману. 7. Вміти цілеспрямовано формувати імідж, що задовольняв би статусним вимогам. 8. Вміти забезпечувати результативність інноваційних процесів та створювати умови для розкриття творчого потенціалу. 9. Вміти визначати спроби маніпуляції та обману за вербальними та невербальними ознаками. 10. Вміти визначати організаційні заходи щодо формування та підвищення ефективності організаційної культури. 11. Вміти адаптувати власну модель поведінки до умов соціокультурного середовища. 12. Вміти застосовувати принципи етичної поведінки. 13. Вміти реалізувати положення етичних стандартів у практичній діяльності. 14. Вміти визначати контекстуальні особливості спілкування та застосовувати відповідні ним комунікативні засоби. 15. Вміти визначати заходи щодо соціального супроводу організаційних трансформацій; визначати заходи щодо уникнення опору персоналу.
Структура курсу	<p>Змістовий модуль 1. Основи економічної культури та етики.</p> <p>Тема 1. Роль та значення економічної культури.</p> <p>Тема 2. Цінності як провідний елемент економічної культури.</p> <p>Тема 3. Діловий етикет та діловий імідж.</p> <p>Тема 4. Психологічні аспекти економічної діяльності.</p> <p>Тема 5. Інновації та творчість у економічній діяльності.</p> <p>Тема 6. Ризики в економічній діяльності.</p> <p>Тема 7. Конфіденційна інформація та відповідальність.</p> <p>Змістовий модуль 2. Формування та розвиток бізнес-культури в економіці.</p> <p>Тема 8. Економічна культура та культура організації.</p> <p>Тема 9. Моделі та методи дослідження економічної культури.</p> <p>Тема 10. Крос-культурні відмінності в ділових відносинах.</p> <p>Тема 11. Формування та розвиток організаційної культури.</p> <p>Тема 12. Культура економічного спілкування.</p> <p>Тема 13. Економічна культура в процесі трансформації економіки.</p> <p>Тема 14. Етичні кодекси та стандарти ділових кіл.</p>

Методи навчання	<p>Основними видами навчальних аудиторних занять є лекції, семінарські заняття. При викладанні лекційного матеріалу передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації. Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення. Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються. При проведенні семінарських занять передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у малих групах, дискусія, публічний виступ, групові проекти та кейс-завдання. Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет, під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Виступ за темою індивідуального завдання. - Виступ-інформування за темами семінарських занять. <p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням ситуаційних; індивідуальних та в групах; конференцій.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <p>1. Афанасьєв М. В. Економіка підприємства : підручник / М. В.</p>

- Афанасьєв, О. Б. Плоха. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2013. – 664 с.
2. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с.
 3. Бочко О. Ю. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери : навч. посіб. / О. Ю. Бочко, В. Ф. Проскура. – К. : Ліра-К, 2014. 218 с.
 4. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Іляш, Н. Г. Міценко ; за ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. – К. : Знання, 2013. 446 с
 5. Гиль О. О. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств : навч. посіб. / О. О. Гиль. – К. : Ліра-К, 2015. 248 с
 6. Куліков П. М. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / П. М. Куліков, Д. О. Тищенко, Н. В. Кулешова. – Х. : ХНЕУ, 2013. 246 с.
 7. Економіка і підприємництво, менеджмент [Електроний ресурс] : підручник / О. Ю. Єрмаков [и др.]. - К. : НУБіП України, 2013. 353с.
 8. Збарський В. К. Економіка сільського господарства : навчальний посібник / В. К. Збарський [та ін.]. - К. : Агроосвіта, 2013. 352 с.
 9. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. – К.: Пульсари, 2015. 278 с.
 10. Тягунова Н. М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитномодульний курс : навч. посіб. / Н. М. Тягунова, О.А. Спориш. – К. : Центр учбової літератури, 2014. 118 с.
 11. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К.: Ліра-К, 2014. 408 с.