


**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»</b></p> <p>Галузь знань - 05 «Соціальні та поведінкові науки»          Спеціальність - 051 «Економіка»          Освітня програма - «Економіка»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	обов'язковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	6 кредитів /180 годин
<b>Семестр</b>	7,8
<b>Форма контролю</b>	Залік, Іспит
<b>Мова викладання</b>	українська
<p><b>Профайл викладачів</b></p> 	<p><b>Сатир Лариса Михайлівна</b>  <b>Посада:</b> завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  <b>Вчене звання:</b> професор  <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 87 ауд. (кабінет завідувача кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності).   <b>E-mail:</b> <a href="mailto:larysa.satyr@btsau.edu.ua">larysa.satyr@btsau.edu.ua</a></p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Освітня компонента «Економічний аналіз» полягає у засвоєнні теоретичних і практичних знань у галузі економічного аналізу, необхідних для дослідження економіки підприємства різних галузей національної економіки, різних економічних агентів (індивідуумів, домогосподарств та органів державної влади), оцінки і прогнозу результатів його господарювання, що досягається в результаті набуття знань і навичок підготовки інформації для економічного аналізу; оволодіння сучасними прийомами економічного аналізу; набуття знань і навичок визначення резервів підвищення ефективності господарської діяльності; освоєння розв'язування аналітичних задач в умовах використання різних прийомів економічного аналізу.</p>

<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Обов'язкова навчальна дисципліна «Економічний аналіз» базується на знаннях таких дисциплін, як "Економічна теорія", "Вища та прикладна математика", "Мікро-макроекономіка", "Економіка підприємства", "Статистика" "Бухгалтерський облік", "Менеджмент", "Маркетинг".																
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Мета вивчення дисципліни «Економічний аналіз» полягає у набутті здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо отримання спеціальних знань з економічного аналізу господарської діяльності суб'єктів підприємництва різних галузей національної економіки, різних економічних агентів (індивідуумів, домогосподарств та органів державної влади), оволодіння організацією і методикою економічного аналізу, формування умінь використовувати теоретичні знання у практичній діяльності, виходячи з концептуальних основ ринкового середовища. Завдання навчальної дисципліни полягає у посиленні економічної та аналітичної підготовки здобувачами вищої освіти.																
<b>Організація навчання обсяг дисципліни</b>	<table border="1" data-bbox="531 813 1034 992"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Види занять</th> <th colspan="2">Загальна кількість годин</th> </tr> <tr> <th>денна</th> <th>заочна</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Лекції</td> <td>42</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Практичні/лабораторні</td> <td>56</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Самостійна робота</td> <td>82</td> <td>152</td> </tr> </tbody> </table>	Види занять	Загальна кількість годин		денна	заочна	Лекції	42	14	Практичні/лабораторні	56	14	Самостійна робота	82	152		
Види занять	Загальна кількість годин																
	денна	заочна															
Лекції	42	14															
Практичні/лабораторні	56	14															
Самостійна робота	82	152															
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.																
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>РН 05.1 Використовувати методичний інструментарій економічного аналізу, зокрема в частині вивчення причинно-наслідкових зв'язків для оцінки результатів і можливих економічних наслідків.</p> <p>РН 05.2. Демонструвати навички виявлення проблем використовуючи системний підхід в аналітичних дослідженнях для обґрунтування управлінських рішень різними економічними агентами.</p> <p>РН 10. Демонструвати здатність до проведення економічного аналізу за системою економічних аналітичних показників з метою визначення функціональних сфер і результативності діяльності суб'єктів господарювання.</p> <p>РН 12. Демонструвати навички самостійної роботи спираючись на теоретичні основи економічного аналізу для вирішення практичних аналітичних завдань, формування висновків і розробки заходів із реалізації виявлених резервів та контролю за їх виконанням.</p> <p>РН 13. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу соціально-економічної інформації, розрахунку факторних впливів для формулювання висновків, рекомендацій із реалізації виявлених резервів формування показників з метою надання характеристики їх стану.</p> <p>РН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, покращення аналітичних здібностей для надання аргументації при формування</p>																

	<p>висновків з аналітичних текстів.</p> <p><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та методичний інструментарій економічного аналізу</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наукові основи, зміст та завдання економічного аналізу.</li> <li>2. Принципи та види економічного аналізу господарської діяльності підприємств.</li> <li>3. Метод та методика економічного аналізу. Способи обробки економічної інформації.</li> <li>4. Методика факторного аналізу. Методичні прийоми аналітичних досліджень.</li> <li>5. Інформаційно-аналітичне забезпечення економічного аналізу та організація аналітичної роботи.</li> <li>6. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок.</li> </ol> <p><i>Змістовий модуль 2. Методичні основи економічного аналізу ресурсного потенціалу підприємств</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Економічний аналіз використання земельних ресурсів.</li> <li>2. Аналіз використання трудових ресурсів та соціальної інфраструктури.</li> <li>3. Аналіз наявності та використання основних засобів підприємства.</li> <li>4. Аналіз використання виробничих оборотних засобів підприємства.</li> </ol> <p><i>Змістовий модуль 3. Методичні основи аналізу найважливіших показників фінансово-економічної діяльності підприємства</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналіз факторів навколишнього середовища різних суб'єктів господарювання.</li> <li>2. Аналіз виробництва і реалізації продукції.</li> <li>3. Аналіз витрат виробництва і собівартості продукції.</li> <li>4. Аналіз фінансового стану підприємства</li> <li>5. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</li> <li>6. Аналіз виробництва і розподілу продукції рослинництва і тваринництва.</li> </ol>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни „Економічний аналіз” використовуються наступні методи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методи навчання за джерелом знань:       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Словесні: обговорення та аналіз лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних конспектів лекцій.</li> <li>1.2. Практичні: проведення практичних робіт із застосуванням методик економічного аналізу на матеріалах звітності підприємств різного профілю; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань.</li> </ol> </li> <li>2. Методи навчання за характером логіки пізнання: аналітичний; індуктивний та дедуктивний методи навчання;</li> <li>3. Активні методи навчання: диспути, розгляд та аналіз проблемних ситуацій, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, бліз-опитувань, методичного матеріалу з дисципліни.</li> <li>4. Інтерактивні технології навчання: проведення лекцій у супроводі мультимедійних засобів; діалогове навчання – диспути; самооцінка знань.</li> </ol>

<p><b>Технічне та програмне забезпечення (за потреби)</b></p>	<p><i>Наочні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point;</li> <li>2. Звітна документація підприємств;</li> <li>3. Інформаційні ресурси професійного спрямування.</li> <li>4. Методичне забезпечення.</li> </ol> <p><i>Технічні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Комп'ютери, ноутбуки.</li> <li>2. Мультимедійне обладнання.</li> <li>3. Апаратні засоби мережі Інтернет.</li> </ol>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що практичні роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності у роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність, аналітичність поглядів.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p><b>Базова література</b></p> <p>Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 416 с.</p> <p>Економічний аналіз : Навч. посіб. / За ред. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП «Рута», 2003 .- 680 с.</p> <p>Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. – К.: Знання, 2004.-654 с.</p> <p>Портна О. В. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. / О.В. Портна. – К. : Ліра-К, 2015. – 312 с.</p> <p>Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності : підручник. / Г.І. Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 320 с.</p> <p>Мулик Т. О. Аналіз господарської діяльності - Навчальний посібник. – Київ, Центр учбової літератури, 2017. — 288 с.</p> <p>Загородній А.Г. Теорія економічного аналізу: навч. посібник / А.Г. Загородній, Г.І. Кіндрацька, З.О.Коваль, О.І. Тивончук. – Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2012. — 328 с</p>