

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра економіки та економічної теорії**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»</b></p> <p>Галузь знань - 05 «Соціальні та поведінкові науки»          Спеціальність -051 «Економіка»          Освітня програма - «Економіка»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	обов'язковий
<b>Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин</b>	7 кредитів /120 годин
<b>Семестр</b>	3-4
<b>Форма контролю</b>	Залік, іспит
<b>Мова викладання</b>	Українська, англійська
<p><b>Профайл викладачів</b></p> 	<p><b>Шуст Олена Анатоліївна</b>  <b>Посада:</b> професор кафедри економіки та економічної теорії  <b>Вчене звання:</b> професор  <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 121ауд.          (кафедра економіки та економічної теорії).  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:econompidpr@ukr.net">econompidpr@ukr.net</a>.</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Дисципліна «Економіка підприємства» актуальна і її роль визначається спроможністю формувати у студентів професійних навичок роботи на державних та приватних підприємствах, а також в державних органах, що здійснюють регулювання та контроль за діяльністю підприємницьких структур, навичок самостійної роботи з законодавчими матеріалами, додатковою літературою, свідомо оцінювати конкретні ситуації, прагнення до набуття та збагачення знань.</p> <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>знання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) процесу формування собівартості та прибутку на підприємствах різних організаційно-правових форм;</li> <li>2) показників оцінки економічного стану підприємства;</li> <li>3) законодавчої та нормативної бази, що регулює діяльність підприємств в Україні;</li> <li>4) проблем функціонування підприємств в Україні;</li> <li>5) основних принципів роботи підприємств;</li> <li>6) особливостей заснування підприємств різних організаційно-правових форм;</li> </ol> <p>вміння:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) володіння категоріями і поняттями;</li> <li>2) обчислення основних показників, що характеризують діяльність підприємства;</li> <li>3) визначення фінансового результату діяльності підприємства;</li> <li>4) складання калькуляції собівартості продукції підприємства та розрахунок різних видів затрат;</li> <li>5) здійснення нормування оборотних засобів та оцінки запасів при їх вибутті;</li> <li>6) здійснення оцінки та переоцінки основних і оборотних засобів;</li> <li>7) розрахунок заробітної плати працівників та відрахувань на соціальні заходи;</li> <li>8) складання основних форм фінансової звітності приватного підприємства;</li> <li>9) аналіз економічних процесів, що відбуваються на підприємстві;</li> <li>10) використання економічних знань для прийняття раціональних економічних рішень з питань управління фінансово-господарською діяльністю підприємств;</li> <li>11) аргументація власної позицію в ході обговорення економічних проблем.</li> </ol> <p>досвід:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) обґрунтування очікуваної економічної ефективності прийнятих рішень на мікрорівні;</li> <li>2) робити аналітичні дослідження економіки підприємства.</li> </ol>
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Обов'язкова навчальна дисципліна «Економіка підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як "Економічна теорія", «Історія економіки та економічної думки», "Мікро- та макроекономіка", «Вища та прикладна математика» тощо.
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є формування у студентів наукового світогляду та сукупності знань і навичок використання наукового інструментарію, теорії та практики господарювання, конкретних форм і методів управління, принципів формування й використання виробничого потенціалу; взаємодії всіх видів ресурсів з використанням фундаментальних та спеціальних підходів та методів до підвищення ефективності управління підприємствами на основі аналізу, планування та контролю їх діяльності.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>РН 06.1. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності</p> <p>РН 06.2. Вміти використовувати сучасні способи керівництва, спілкування, мотивації поведінки виконавців</p> <p>РН 09.1. Знати засади управління конкурентоспроможністю підприємства</p> <p>РН 09.2. Знати організацію інноваційно-інвестиційного процесу на підприємстві</p>

	<p>PH 09.3. Знати феномен підприємництва та механізм державного стимулювання його розвитку</p> <p>PH 10. Аналізувати функціонування та розвиток суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники результативності їх діяльності</p> <p>PH 10.1. Вміти обґрунтовувати складні господарські рішення, формувати нестандартні прийоми і способи управління</p> <p>PH 12.1. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати</p> <p>PH 12.2. Вміти забезпечувати конкурентоспроможність підприємства.</p> <p>PH 13.1. Знати методику отримання соціально-економічних даних</p> <p>PH 13.2. Вміти розробляти напрями оптимізації структури капіталу підприємства</p> <p>PH 13.3. Знати порядок розрахунку фінансового результату діяльності підприємства, вміти його розраховувати та оцінювати ефективність.</p> <p>PH 16.1. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем</p> <p>PH 16.2. Вміти збирати та аналізувати інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники, робити висновки.</p>
<p><b>Структура курсу</b></p>	<p>Змістовий модуль 1. ПІДПРИЄМСТВО У СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ</p> <p>Тема 1. Теорії економіки підприємства і основи підприємництва</p> <p>Тема 2. Види підприємств та їх організаційно-правові форми</p> <p>Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємств</p> <p>Тема 4. Структура та управління підприємством</p> <p>Тема 5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства</p> <p>Змістовий модуль 2. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</p> <p>Тема 6. Земельні ресурси підприємства</p> <p>Тема 7. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці</p> <p>Тема 8. Капітал підприємства</p> <p>Тема 9. Інвестиції</p> <p>Змістовий модуль 3. ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНА БАЗА, ОРГАНІЗАЦІЯ І ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЦТВА</p> <p>Тема 10. Інноваційна діяльність</p> <p>Тема 11. Техніко-технологічна база виробництва та виробнича потужність підприємства</p> <p>Тема 12. Енергетичні ресурси підприємства</p> <p>Тема 13. Організації виробництва і забезпечення якості продукції</p> <p>Тема 14. Планування діяльності підприємства</p> <p>Змістовий модуль 4. РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА</p> <p>Тема 15. Ринок і продукція</p> <p>Тема 16. Витрати підприємства та собівартість продукції</p> <p>Тема 17. Доходи та цінова політика підприємства</p> <p>Тема 18. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства</p> <p>Тема 19. Ефективність діяльності підприємства та методичні засади її оцінки</p> <p>Тема 20. Інтенсивність розвитку підприємства</p>

	<p>Тема 21. Спеціалізація і концентрація виробництва Змістовий модуль 5. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ</p> <p>Тема 22. Економічна безпека підприємства</p> <p>Тема 23. Санація та реструктуризація підприємства</p> <p>Тема 24. Банкрутство і ліквідація підприємства</p> <p>Тема 25. Антикризова система господарювання підприємства</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, дискусійне обговорення проблемних питань. При викладанні навчальної дисципліни використовуються словесні методи: обговорення та аналіз лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних конспектів лекцій.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді практикумів з виконанням розрахункових та аналітичних завдань – індивідуальних та в групах, з використанням офіційних статистичних даних, звітних даних суб'єктів господарювання та умовних даних; проведення практичних письмових робіт та вправ із застосуванням виробничо-практичних методів; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань. Обчислення здійснюються за допомогою Microsoft Excel.</p> <p>Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел у вигляді pdf-файлів; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщені в системі Moodle.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p><b>Література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с.</li> <li>2. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства: собівартість, прибуток: навч. посіб. / П.В. Круш, О.В. Клименко,</li> </ol>

- В.І. Подвігіна. К.: НТУУ «КПІ», 2012. 488 с.
3. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
  4. Конкурентоспроможність аграрного підприємства: навчальний посібник / А.С. Даниленко, П.І. Юхименко, О.А. Шуст та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора, академіка НААН України Даниленка А.С. Біла Церква: БНАУ, 2018. 248 с.
  5. Підприємництво як чинник розвитку інноваційної моделі економіки України та її регіонів : монографія / під ред. к.е.н., проф. І.В. Кривов'язюка. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 172 с.
  6. Економіка підприємства : підручник / [Г. О. Швиданенко, В. Г. Васильков, Н. П. Гончарова, А. І. Дмитренко та ін.]; за заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. К. : КНЕУ, 2015. 598 с.
  7. Економіка підприємств: підручник / Ф. В. Горбонос, Г.В. Черевко, Н.Ф. Павленчик, А. О. Павленчик. К.: Знання, 2016. 463 с.
  8. Економіка підприємства: Навчальний посібник / за заг. ред. П.В. Круша, В.І.Подвігіної, Б.М.Сердюка. К.: Ельга-Н, КНТ, 2015. 780 с.
  9. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Київ: Кондор-Видавництво, 2017. 368 с.
  10. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник / В.Г. Андрійчук. К.: КНЕУ, 2013. 779 с.
  11. Іванілов О.С. Економіка підприємства: Навч. посіб. К: ЦУЛ, 2016. 728 с.
  12. Маслак О.І. Економіка промислового підприємства: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2017. 170 с.
  13. Семенда Д.К. Економіка підприємства: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2015. 400 с.
  14. Шегда А.В. Економіка підприємства: збірник тестів і задач. К.:ЦУЛ, 2016. 256 с.
  14. Економіка підприємства : підручник / [Г. О. Швиданенко, В. Г. Васильков, Н. П. Гончарова, А. І. Дмитренко та ін.]; за заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко . К. : КНЕУ, 2015. 598 с.
  15. Економіка підприємств: підручник / Ф. В. Горбонос, Г. В. Черевко, Н. Ф. Павленчик, А. О. Павленчик. К. : Знання, 2016. 463 с.
  16. Економіка підприємства: Навчальний посібник / за заг. ред. П.В. Круша, В.І. Подвігіної, Б.М. Сердюка. К.: Ельга-Н, КНТ, 2015. 780 с.
  17. Іванілов О.С. Економіка підприємства: Навч. посіб. К: ЦУЛ, 2016. 728 с.
  18. Економіка підприємства: практикум / Калініченко О.В., Плотник О.Д.: Практикум. - К.: Кондор-Видавництво, 2012. 600 с.
  19. Фролова Л.В., Кравченко О.С. Тренінг з економіки

	<p>підприємства: навчально-методичний посібник. Фролова Л.В., Кравченко О.С. К.: Кондор-Видавництво, 2013. 154 с.</p> <p>20. Конкуентоспроможність підприємства: підручник / П.І.Юхименко, А.С. Даниленко, С.Г. Батажок, О.А. Шуст, Т.П. Житник та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.</p>
--	---