

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

| | |
|--|---|
|  | СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА» Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність – 051 «Економіка» Освітня програма – «Економіка» |
| Рівень вищої освіти | перший (бакалаврський) |
| Компонент освітньої програми: | вибірковий |
| Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин | 3 кредити / 90 годин |
| Семестр | 7 |
| Форма контролю | Залік |
| Мова викладання | українська |
| Профайл викладачів  | Однорог Максим Анатолійович Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 116 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: Odnorog_BTNAU@ukr.net Зв'язок з викладачем: +380979446077 |
| Опис дисципліни | Бізнес-модель – це один з найважливіших інструментів забезпечення динамічного розвитку підприємства. Досвід успішного підприємництва свідчить: спочатку потрібно створити вихідну бізнес-модель, яка надалі буде постійно аналізуватися і коректуватися. Тобто створення бізнес-моделі це безперервний процес, і необхідність її корективної продиктована ринковими умовами, які постійно змінюються. І тільки бізнес-модель, яка постійно удосконалюється, є запорукою ефективної діяльності. Основною метою вивчення навчальної дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» є оволодіння системою фундаментальних знань, умінь та навичок з теорії і практики формування бізнес-моделі підприємства. |
| Передумови для вивчення дисципліни | Вибіркова навчальна дисципліна «Формування бізнес-моделі підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємства», «Фінанси підприємств». |
| Мета вивчення дисципліни | Метою вивчення дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» є надання знань щодо підвищення ефективності ресурсних технологій бізнесу на основі розробки методів |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | <p>модельовання і обґрунтування нормалізованих параметрів виробничих систем; опанування теоретичних, науково-методичних знань та аналітико-практичних навичок розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства; поглиблення теоретичних знань студентів і набуття ними практичних навичок формування дієвої бізнес-моделі на різних стадіях розвитку підприємства.</p> |
| Формат дисципліни | <p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p> |
| Очікувані результати навчання | <ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу при формуванні бізнес-моделі підприємства. 2. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач формування бізнес-моделі підприємства. 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел з метою формування бізнес-моделі підприємства. 4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати задля формування ефективної бізнес-моделі підприємства. 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. 6. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. |
| Структура курсу | <p><i>Змістовий модуль 1. Сутність бізнес-моделей підприємства</i></p> <p>Тема 1.1. Бізнес-модель підприємства: характеристика та функції</p> <p>Тема 1.2. Еволюція поглядів і підходів до процесу стратегічного управління</p> <p>Тема 1.3. Структура бізнес-моделі підприємства</p> <p>Тема 1.4. Бізнес-процеси на підприємстві.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Життєвий цикл бізнес-моделі підприємства</i></p> <p>Тема 2.1. Оцінка відповідності бізнес-моделі підприємства пріоритетам споживачів.</p> <p>Тема 2.2. Методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-моделі.</p> <p>Тема 2.3. Життєвий цикл бізнес-моделі підприємства.</p> <p>Тема 2.4. Використання ресурсного потенціалу в процесі формування бізнес-моделі підприємства.</p> |
| Методи навчання | <p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint).</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Під час практичних заняття використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи, ажурна пилка.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод та прийом «advocato diabolo».</p> |
| <p>Політика</p> | <p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p> |
| <p>Рекомендовані джерела інформації</p> | <p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ареф'єва О.В., Мягких І.М. Проблеми формування бізнес-моделі авіакомпанії в ринкових умовах. Формування ринкових відносин в Україні. 2013. № 9. С. 91–94. 2. Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с. 3. Семикіна М. В., Петіна О. М. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. За ред. М. В. Семикіної. – Кіровоград: КНТУ, 2015. 141 с. 4. Скриль В.В. Бізнес-моделі підприємства: еволюція та класифікація / В.В. Скриль. – Економіка і суспільство. – Мукачєво: Мукачівський державний університет. 2016. №7. С.490-496. 5. Смит Алан, Бернарда Грег, Остервальдер Александр, Пинье Ив. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. — М.: Столково, 2017. — 312 с. 6. Стартап-проект: Рекомендації до виконання розділу магістерської дисертації «Розроблення стартап-проекту»: [Електронний ресурс]: навч. посібник/ П.В Круш, Н.А. Шевчук, О.І. Андрус / Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 50 с. 7. Ткачук Г.Ю., Кушніренко О.М. Формування бізнес-моделі підприємства: навчальний посібник. Житомир: ЖДТУ, 2016. 222 с. |

| | |
|--|---|
| | 8. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для магістрів) / І.Б. Федішин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 155 с. |
|--|---|