

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОЦІНКА ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ»</p> <p>Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність – 051 «Економіка» Освітня програма – «Економіка»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Семестр	1
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладачів</p> 	<p>Однорог Максим Анатолійович Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 122 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: Odnorog_BTNAU@ukr.net Зв'язок з викладачем: +380979446077</p>
Опис дисципліни	<p>Перехід до ринкової економіки, процес приватизації об'єктів держаної власності, виникнення фондового ринку, розвиток системи страхування, перехід комерційних банків до видачі кредитів під заставу майна формують потребу в новій послугі – оцінці вартості підприємства (бізнесу). У проведенні оцінних робіт зацікавлені як власники підприємства, так й інші сторони: державні структури (контрольно-ревізійні та інші органи), кредитні організації, страхові компанії, постачальники, інвестори і акціонери. Процес оцінки бізнесу підприємств слугує підставою для вироблення його стратегії. Він виявляє альтернативні підходи і визначає, який з них забезпечить компанії максимальну ефективність, а, отже, і вищу ринковою ціну. Метою викладання навчальної дисципліни «Оцінка вартості бізнесу» є опанування здобувачами вищої освіти методичних підходів і прийомів оцінної діяльності, формування та розвиток навичок збирання, оброблення і аналізу інформації, необхідної для оцінки, вибору й застосування адекватних методів оцінки підприємств і організацій в умовах українського ринку. У процесі навчання здобувачі вищої освіти отримують необхідні знання під час проведення лекційних та практичних (семінарських) занять. Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота здобувачів вищої освіти із загальноекономічною та спеціальною літературою, з нормативно-законодавчими актами з оцінної діяльності.</p>

Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Оцінка вартості бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємства», «Інвестування», «Фінанси», «Фінанси підприємства», «Капітал підприємства», «Стратегія підприємства».
Мета вивчення дисципліни	Мета вивчення дисципліни – засвоєння основних теоретичних положень та набуття практичних навичок щодо підходів та методів оцінки вартості бізнесу (а саме: організаційно-управлінських та правових аспектів оцінки бізнесу, методології оцінки вартості бізнесу, методів, що застосовуються для оцінки окремих видів майна, особливостей оцінки окремих об'єктів і прав власності, що використовуються для бізнесу, методичних засад оцінки вартості банківського бізнесу, підходів щодо оцінки вартості страхового бізнесу).
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові. 2. Здатність обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень. 3. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. 4. Здатність визначати та критично оцінювати стан бізнес індустрії та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів. 5. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень в бізнесі. 6. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань бізнесу.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Вартість бізнесу та методика його оцінки</i></p> <p>Тема 1.1. Бізнес як об'єкт оцінки та управління.</p> <p>Тема 1.2. Доходний підхід до оцінки вартості бізнесу.</p> <p>Тема 1.3. Витратний підхід до оцінки вартості бізнесу.</p> <p>Тема 1.4. Порівняльний (ринковий) підхід до оцінки вартості бізнесу.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Оцінка вартості елементів бізнесу</i></p> <p>Тема 2.1. Сутність та призначення оцінки вартості майна.</p> <p>Тема 2.2. Сутність та призначення оцінки вартості нематеріальних активів.</p> <p>Тема 2.3. Особливості оцінки майна під час приватизації бізнесу.</p> <p>Тема 2.4. Особливості оцінки майна під час банкрутства підприємства.</p>
Методи навчання	Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint).

	<p>Під час практичних заняття використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи, ажурна пилка.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод та прийом «advocato diabolo».</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. Психологія сучасного бізнесу. Ліра: 2020. 168 с. 2. Пазинич В.І. Оцінка об'єктів нерухомості. ЦУЛ: 2019. 434 с. 3. Цибульська Е.І. Оцінка бізнесу та його складових. Кондор: 2020. 364 с. 4. Офіційний рівень інфляції. Міністерство фінансів України. 2019. URL : https://index.minfin.com.ua/economy/index/inflation/. 5. Country Default Spreads and Risk Premiums. The official website of Leonard N. Stern School of Business. 2019. URL : http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/ctryprem.html. 6. Ксенко, Я. Оцінка вартості майна: правове і методичне регулювання та основні засади / Я. Косенко // Справочник економіста. 2015. № 5. С. 21–26. 7. Економіка нерухомості : підручник / А. М. Асаул, І. А. Брижань, В. Я. Чевганова. К.: «Лібра», 2014. 304 с.