

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ АГРОБІЗНЕСУ» Галузь знань - 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність -051 «Економіка» Освітня програма - «Економіка»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	3 кредити /90 годин
Семестр	7
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Профайл викладачів 	Житник Тетяна Петрівна Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 121 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: tatpetr@ukr.net . Зв'язок з викладачем: +380968117607
Опис дисципліни	Вивчення дисципліни вибіркової навчальної дисципліни «Основи агробізнесу» сприяє формуванню у студентів уявлення про систему економічних відносин між складовими агропромислового комплексу — від вирощування сільськогосподарської сировини до продажу готової продукції.
Передумови для вивчення дисципліни	Дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Соціологія», «Правознавство», «Вступ до спеціальності», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Фінанси», «Менеджмент», «Проектний аналіз».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Основи агробізнесу» є розкриття основних засад та принципів формування й розвитку агропромислового комплексу, його специфіку і напрямки діяльності, необхідність поєднання ринкового механізму та державного регулювання агробізнесу.

Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формулювати суть основних засад агробізнесу, його передумов та принципів, організаційних форм, особливості управління в них. 2. Виокремлювати особливості розвитку агробізнесу та основні форми державного регулювання ним. 3. Виокремлювати особливості розвитку окремих сфер агробізнесу (сільського господарства, переробної промисловості, агросервісу, агрокомерції). 4. Вміти забезпечувати ефективне функціонування суб'єктів агробізнесу. 5. Виділяти найбільш пріоритетні напрями досягнення високої ефективності господарської діяльності підприємств. 6. Вміти аналізувати статистичні та картографічні матеріали, літературні джерела з метою виявлення сучасних тенденцій розвитку агробізнесу в Україні та регіонах світу. 7. Виокремлювати особливості сільськогосподарського виробництва, його проблеми, основні виробничі та економічні показники діяльності аграрних підприємств. 8. Розуміти основи створення і функціонування ринкових форм господарювання, форми організації та оплати праці, основи планування, здійснення господарського і комерційного розрахунку.
Структура курсу	<p>Тема 1. Соціально-економічні та правові основи підприємництва і агробізнесу</p> <p>Тема 2. Ринкове середовище в агропромисловій сфері, його вивчення і прогнозування</p> <p>Тема 3. Функціонування структур малого і середнього бізнесу на селі</p> <p>Тема 4. Організація маркетингу. Продовольчий маркетинг.</p> <p>Тема 5. Облік і звітність у підприємницькій діяльності та його особливості в аграрній сфері</p> <p>Тема 6. Податкова та кредитна системи у сфері малого і середнього бізнесу АПК</p> <p>Тема 7. Фінансове обслуговування і забезпечення функціонування суб'єктів агробізнесу</p> <p>Тема 8. Агротрейдинг</p> <p>Тема 9. Екологізація агробізнесу</p> <p>Тема 10. Особливості бізнес-планування в аграрній сфері</p> <p>Тема 11. Економічна ефективність агробізнесу та її оцінювання</p> <p>Тема 12. Особисті якості підприємця та культура агробізнесу</p> <p>Тема 13. Державне регулювання агробізнесу в Україні</p> <p>Тема 14. Агробізнес в Україні та різних країнах світу: особливості та регіональні відмінності.</p>
Методи навчання	Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, дискусійне обговорення проблемних питань. При викладанні навчальної дисципліни використовуються словесні методи: обговорення та аналіз

	<p>лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних конспектів лекцій.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді практикумів з виконанням розрахункових та аналітичних завдань – індивідуальних та в групах, з використанням офіційних статистичних даних, звітних даних суб'єктів господарювання та умовних даних; проведення практичних письмових робіт та вправ із застосуванням виробничо-практичних методів; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань. Обчислення здійснюються за допомогою Microsoft Excel.</p> <p>Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел у вигляді pdf-файлів; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщені в системі Moodle.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбутись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ільчук М.М., Іщенко Т.Д. Підприємницька діяльність та агробізнес: підручник. Київ: Вища освіта, 2016. 543с. 2. Павловська Л.Д. Економіка підприємства: навчальний посібник. Житомир: Вид-во ЖНАЕУ, 2019. 640 с. 3. Малік М.Й., Федієнко П.М. Аграрна реформа і розвиток підприємництва. Київ: ІАЕ УААН, 2018. 271 с. 4. Андрійчук В.Г. Економіка агропромислового комплексу: підручник. Київ: КНЕУ, 2013. 779 с 5. Державна політика стимулювання розвитку дрібнотоварного аграрного виробництва як чинник підвищення зайнятості та доходів на селі / Т. П. Житник // Продуктивність агропромислового виробництва. 2016. № 28. С. 22-28. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pav_2016_28_6/

