

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**

**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<p align="center"><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА»</b></p> <p>Галузь знань - 05 «Соціальні та поведінкові науки»          Спеціальність - 051 «Економіка»          Освітня програма - «Економіка»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	Обов'язковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити /120 годин
<b>Семестр</b>	6
<b>Форма контролю</b>	іспит
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладачів</b>  	<p><b>Непочатенко Андрій Вікторович</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності).  <b>E-mail:</b> andrii.nepochatenko@btsau.edu.ua  <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380955936940</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Дисципліна « Основи підприємництва» спрямована на засвоєння здобувачами вищої освіти системи теоретичних знань з підприємництва, розуміння сутності й принципів підприємницької діяльності та типології підприємництва; формування у них практичних навичок щодо дослідження середовища підприємницької діяльності; аналізу ефективності використання ресурсної бази підприємницьких структур та результативності їх діяльності; основ планування в бізнесі; прогнозування ризиків і управління ними; організації ділових відносин в бізнесі та захисту комерційної таємниці.</p>
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Обов'язкова навчальна дисципліна «Основи підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Теорія галузевих ринків», «Міжнародна економіка».
<b>Мета вивчення</b>	Метою вивчення дисципліни «Основи підприємства» є засвоєння

<b>дисципліни</b>	студентами системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття навичок обґрунтування створення власного бізнесу у сучасних умовах господарювання.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень за різних практичних ситуацій у підприємницькій діяльності щодо створення власного бізнесу та забезпечення його ефективного функціонування.</li> <li>2. Вміти генерувати, оцінювати та обирати бізнес-ідеї.</li> <li>3. Знати основи бізнес-планування в підприємницькій діяльності й вміти застосовувати їх на практиці.</li> <li>4. Вміти обґрунтовувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємницької діяльності.</li> <li>5. Вміти розраховувати основні результативні показники діяльності суб'єктів господарювання та проводити їх аналіз.</li> <li>6. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких структур й вміти застосовувати їх на практиці.</li> </ol>
<b>Структура курсу</b>	<p><i>Змістовий модуль 1.</i> Теоретичні основи підприємництва</p> <p>Тема 1.1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва</p> <p>Тема 1.2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні</p> <p>Тема 1.3. Галузі та види господарської діяльності в Україні</p> <p>Тема 1.4. Підприємницьке середовище</p> <p>Тема 1.5. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва</p> <p>Тема 1.6. Мале підприємництво в Україні</p> <p><i>Змістовий модуль 2.</i> Організаційні засади бізнесу та державне регулювання підприємницької діяльності</p> <p>Тема 2.1. Підприємницька ідея та джерела її пошуку</p> <p>Тема 2.2. Менеджмент у підприємницькій діяльності</p> <p>Тема 2.3. Фінансування підприємницької діяльності</p> <p>Тема 2.4. Планування підприємницької діяльності</p> <p>Тема 2.5. Державне регулювання підприємницької діяльності</p> <p><i>Змістовий модуль 3.</i> Комерційна таємниця та культура підприємницької діяльності</p> <p>Тема 3.1. Ризики в підприємницькій діяльності та економічна безпека підприємства</p> <p>Тема 3.2. Комерційна таємниця та механізм її захисту</p> <p>Тема 3.3. Культура і етика підприємницької діяльності</p>
<b>Методи навчання</b>	Під час лекційних занять використовується наступні методи: розповідь, ілюстрація, обговорення та аналіз лекційного матеріалу, дискусії, диспути, конспектування. Під час практичних занять використовуються: розрахункові та

	<p>ситуаційні завдання, навчальні та контролюючі тести, презентації, друковані роздаткові матеріали, дискусії, диспути, робота в малих групах, круглі столи, мозкові атаки.</p> <p>При виконанні індивідуально-дослідних робіт та самостійної роботи використовується: творчі роботи, виступи, есе, презентації, конспектування, самооцінка знань.</p>
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<b>Рекомендовані джерела інформації</b>	<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Апопій В. В. Основи підприємництва: навч. посіб. / В. В. Апопій, Н. О. Шутовська, С. А. Середа. – К.: Ліра-К, 2014. – 324 с.</li> <li>2. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.</li> <li>3. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.</li> <li>4. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с.</li> <li>5. Основи підприємництва: Підручник / [ Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.</li> <li>6. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст]: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572</li> </ol>