

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ»</p> <p>Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність – 051 «Економіка» Освітня програма – «Економіка»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	4
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладачів</p> 	<p>Однорог Максим Анатолійович Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 122 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: Odnorog_BTNAU@ukr.net Зв'язок з викладачем: +380979446077</p>
Опис дисципліни	<p>Практика показує, що підприємці, особливо ті, які не мають спеціальної економічної освіти, нерідко вважають, що їхній успіх або невдачі не мають нічого спільного з плануванням, впровадженням наукових методів організації праці та виробництва, системою внутрішньозаводського контролю, а є наслідком особистого хисту, таланту чи прорахунків. Спостерігається зниження до ролі організації планової роботи, особливо цехової та внутрішнь цехової. Причиною цього є постійна зміна кон'юнктури ринку, але ринок не пригнічує, не заперечує планування взагалі, а тільки зміщує цей процес у первинну виробничу ланку, як важливий елемент господарського механізму управління. Основним завданням дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» є опанування основ планової роботи, аналізу та оцінки діяльності підприємств усіх форм власності.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Навчальна дисципліна «Планування і контроль на підприємстві» базується на знаннях таких дисциплін, як «Мікро- та макроекономіка», «Статистика», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».</p>

Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» є надання студентам ґрунтовних теоретичних знань та практичних навичок з питань планування і контролю основних напрямків діяльності підприємства в умовах функціонування ринкових відносин, озброєння майбутніх фахівців сучасною науковою методологією, передбачення економічних наслідків управлінських рішень, та їх обґрунтування на підставі використання принципів і методів планування, з метою забезпечення ефективності господарювання на рівні підприємства як первинної ланки виробництва.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу при плануванні і здійсненні контролю на підприємстві. 2. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави направленої на планування і контроль на підприємстві. 3. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації під час здійснення операцій пов'язаних з плануванням і контролем на підприємстві. 4. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел з метою вивчення основ планування і контролю на підприємстві. 6. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання в процесі планування на майбутнє, оцінку їх конкурентоспроможності, забезпечення капіталом.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Сутність і методологічне забезпечення планування</i></p> <p>Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві.</p> <p>Тема 2. Система планів підприємства.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Планування збуту і виробництва продукції</i></p> <p>Тема 3. Маркетингові дослідження, планування збуту продукції.</p> <p>Тема 4. Планування виробництва продукції.</p> <p>Тема 5. Оперативно-календарне планування і контроль.</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Планування ресурсного забезпечення виробництва та витрат</i></p> <p>Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.</p> <p>Тема 7. Планування потужності підприємства.</p> <p>Тема 8. Планування персоналу і оплата праці.</p> <p>Тема 9. Планування виробничої інфраструктури.</p> <p>Тема 10. Планування витрат виробництва.</p>

	<p><i>Змістовий модуль 4. Планування результатів діяльності та розвитку підприємства</i></p> <p>Тема 11. Фінансове планування і контроль на підприємстві.</p> <p>Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції.</p> <p>Тема 13. Організаційно-технічний розвиток підприємства.</p> <p>Тема 14. Бізнес-планування.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint).</p> <p>Під час практичних занять використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи, ажурна пилка.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод та прийом «advocato diabolo».</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об’єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Балабанова Л. В. Маркетинг підприємства: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2012. 612 с. 2. Бутенко Н. В. Основи маркетингу: навчальний посібник. К.: Видавничо поліграфічний центр «Київський університет», 2014. 140 с. 3. Григорчук Т. В. Маркетинг. Частина друга: Навч. посіб. для дистанційного навчання. К.: ВЦ «Україна», 2017. 312 с. 4. Ілляшенко С. М. Маркетингова товарна політика: Підручник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2015. 234 с. 5. Корягін С. В., Корягін М. В. Маркетинговий аудит. навч. посіб. К.: Центр учбової літератури. 2014. 320 с. 6. Лишенко М.О., Онопрієнко І.М. Маркетингове планування і контроль на підприємстві. Навчальний посібник. Суми. СНАУ.

2020. 189 с.

7. Окландер М. А. Маркетингова цінова політика: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 240 с.

8. Храбатур О. І., Яворська Л. В. Маркетинг: Навчальний посібник. Київ : Видавництво, 2014. 284 с.