

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ»</p> <p style="text-align: center;">Галузь знань - 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність - 051 «Економіка» Освітня програма - «Економіка»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	обов'язковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредитів / 120 годин
Семестр	8
Форма контролю	Іспит
Мова викладання	Українська, англійська
<p>Профайл викладачів</p> 	<p>Житник Тетяна Петрівна Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 121 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: tatpetr@ukr.net. Зв'язок з викладачем: +380968117607</p>
Опис дисципліни	<p>Об'єктивна необхідність вивчення курсу «Планування діяльності підприємств» впливає з актуальності проблеми формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних планів.</p> <p>Особливості викладання дисципліни полягають у вивченні таких положень: передумови розвитку і теоретичні основи планування діяльності підприємств; методи управління підприємством; специфіка планування та організації діяльності підприємств різних форм власності; особливості планування та організації діяльності підприємств. Завдання вивчення курсу «Економіка та організація інноваційної діяльності» полягає у забезпеченні одержання студентами потрібного обсягу знань, які дадуть їм змогу фахово планувати і організовувати діяльність підприємства для вирішення</p>

	прикладних завданнях. В результаті вивчення дисципліни студенти мають оволодіти теоретичними основами планування та організації діяльності підприємств, засвоїти її правові чинники та інформаційну базу, набути вміння професійно аналізувати матеріали та використовувати їх у практичній діяльності		
Передумови для вивчення дисципліни	З метою найкращого засвоєння матеріалу студенти повинні до початку вивчення дисципліни опанувати знання і навички в галузі загальної економічної теорії, макро- і мікроекономіки, отриманими при вивченні дисциплін «Менеджмент», «Економіка підприємств», «Маркетинг», «Фінанси підприємств».		
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Планування діяльності підприємств» є набуття студентом теоретичних знань та вмінь, а також практичних навичок з питань планування на підприємствах в умовах функціонування ринкових відносин. Це дозволить сформулювати у студентів необхідні компетенції для подальшого використання їх в процесі виконання своїх професійних обов'язків.		
Організація навчання обсяг дисципліни	Види занять	Загальна кількість годин	
		денна	заочна
	Лекції	28	6
	Практичні/лабораторні	28	6
	Самостійна робота	64	108
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.		
Очікувані результати навчання	<p>РН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень підприємствами та органами державної влади.</p> <p>РН 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>РН 14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.</p> <p>РН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>РН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p>		
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p>Тема 1.1. Сутність, принципи та особливості планування на підприємстві</p> <p>Тема 1.2. Система планів та їх місце в управлінні підприємством</p> <p>Тема 1.3. Маркетингові дослідження, планування і контроль збуту продукції</p> <p>Тема 1.4. Оперативно-календарне планування і контроль</p> <p>Тема 1.5. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва</p>		

	<p>Тема 1.6. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю</p> <p>Тема 1.7. Планування персоналу і оплати праці</p> <p><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p>Тема 2.1. Планування виробничої інфраструктури</p> <p>Тема 2.2. Організація процесу планування виробництва продукції</p> <p>Тема 2.3. Планування витрат виробництва</p> <p>Тема 2.4. Фінансове планування і контроль на підприємстві</p> <p>Тема 2.5. Планування оновлення продукції</p> <p>Тема 2.6. Планування організаційно-технічного розвитку</p> <p>Тема 2.7. Бізнес-планування на підприємстві</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint).</p> <p>Під час практичних занять використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи а також при виконанні самостійної роботи використовується програма Microsoft Office PowerPoint</p>
<p>Технічне та програмне забезпечення (за потреби)</p>	<p>До технічного забезпечення дисципліни відносяться мультимедійний проектор <i>EPSON H838B</i>, ноутбук <i>Lenovo IdeaPad 330-15IKB</i>, операційну систему <i>Windows 10</i>, пакет офісних програм <i>Microsoft Office 2016</i>, інтерактивна дошка <i>Dual Board 1279</i>, фліпчарт, медіаплеєр <i>Tronsmart Vega S95</i>, рік введення в експлуатацію 2018, операційна система <i>Android 7</i>, офісний додаток <i>Polaris Office</i>.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані</p>	<p>Базова література</p> <p>1. Планування діяльності підприємств: навчальний посібник / О.О.</p>

джерела інформації

- Непочатенко, Н.П. Резнік, Л.В. Транченко; МОН України, Київський міжнар. ун-т. 2-е вид. Київ: КиМУ, 2014. 448 с.
2. Черепанова В.О. Планування та контроль на підприємстві /Практикум Х.: НТУ «ХП», 2013. 75 с.
3. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. К.: Каравела, 2011. 432 с.
4. Ястремська О. М. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник / О.М. Ястремська, К.В. Яковенко, О.О. Ястремська. Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. 172 с.
5. Конкурентоспроможність підприємства: підруч. / П.І. Юхименко, Т.П. Житник та ін.. За аг. ред.. д-ра екон. наук, професора, академіка НААН України Даниленка А.С. Київ. ЦУЛ, 2020. 320 с.