

БЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Конкурентоспроможність підприємства»</p> <p>Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність: 051 Економіка Освітньо-наукова програма: 051 Економіка</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми:	обов'язковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Семестр	2
Форма контролю	іспит
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	<p>Юхименко Петро Іванович Посада: професор кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: p0504684000@gmail.com Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-економіки?authuser=0</p>
Опис дисципліни	<p>Конкурентоспроможність підприємства – це розуміння чинників конкурентоспроможності підприємства у сучасному конкурентному середовищі. Даний курс розкриває теоретичні аспекти дослідження сутності конкурентоспроможності; технологію досягнення ефективності підприємницької діяльності; договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві; відповідальність у сфері підприємництва; підприємницький успіх і культура бізнесу; застосування комплексу маркетингу у підприємницькій діяльності; комерційне підприємництво у аграрній сфері; основи бізнес-плану у підприємницькій діяльності; фінансова діяльність підприємства і фінансове обслуговування бізнесу.</p>

<p>Передумови для вивчення дисципліни</p>	<p>Обов'язкова навчальна дисципліна «Конкурентоспроможність підприємства» продовжує цикл дисциплін з економіки: концептуально та змістовно він пов'язаний майже з усіма дисциплінами економічного циклу. Дисципліна «Конкурентоспроможність підприємства» передбачає знання основ економічної теорії, мікро- та макроекономіки, історії економіки та економічної думки, соціальної економіки, економічного управління підприємством, менеджменту, методологією й організацією наукових досліджень. Основні ідеї і положення цих дисциплін критично переосмислюються і відображаються в системі понять і категорій при розкритті чинників конкурентоспроможності підприємства.</p>
<p>Мета вивчення дисципліни</p>	<p>Мета дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» – отримання майбутніми фахівцями базових знань із питань конкурентоспроможності підприємства, сутності і принципів нового конкурентного середовища, основних чинників конкурентоспроможності підприємства, а також практичних умінь і навичок щодо механізму організації забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства, оволодінні методикою аналізу ринку продукції, ризиків, що супроводжують його, шляхів їх уникнення.</p>
<p>Формат дисципліни</p>	<p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Володіти навичками пошуку та критичного аналізу щодо: формування джерел первинної та вторинної інформації при створенні інформаційного забезпечення реалізації програм забезпечення конкурентоспроможності підприємства; 2. Знати та вміти практично враховувати принципи сталого розвитку та попит ринку в організації діяльності підприємства; 3. Вміти ідентифікувати взаємозв'язки та взаємозалежності у розвитку підприємницької діяльності, визначати розриви та диспропорції; 4. Вміти оцінити вплив галузевих особливостей на форми здійснення та об'єкти підприємницької діяльності; 5. Вміти визначити величину ризиків для підприємства, що виникають у процесі організації виробництва; 6. Вміти здійснювати економічний аналіз проектів

- розвитку конкурентоспроможного підприємства;
7. Мати навички ідентифікації взаємозв'язків та взаємовпливу екологічних, соціальних та економічних чинників та визначення їх впливу на забезпечення ефективного виробництва;
 8. Розуміти зміст економічних механізмів державного регулювання в процесі реалізації програм сталого розвитку та знати основні інструменти впливу на економічну діяльність;
 9. Дотримуватися оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів із зазначенням авторства;
 10. Не допускати вигадкування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі або наукових дослідженнях;
 11. Дотримуватися виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання, зокрема, під час оцінювання результатів навчання;
 12. Пам'ятати, що надання завідомо неправдивої інформації щодо власної освітньої (наукової, творчої) діяльності чи організації освітнього процесу; формами обману є, зокрема, академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація та списування.
 13. Мати навички критичного аналізу та уміти з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих із різних джерел знань;
 14. Здатність та уміння визначати нові ринкові можливості та формувати на цій основі нові бізнес-ідеї розвитку підприємництва;
 15. Уміння формувати і використовувати комунікативні та загальні інформаційні потоки на засадах узгодженості внутрішніх і зовнішніх змінних організації виробничої діяльності;
 16. Здатність на основі окреслених виробничих завдань оцінювати економічні та соціальні умови при здійсненні виробничої діяльності.
 17. Мати знання щодо організації та практичного впровадження результатів дослідницько-інноваційної діяльності у сфері виробничої діяльності.
 18. Знати основні конкурентні переваги конкретного підприємства та способи їх досягнення в реальній ситуації;
 19. Знати загальні та специфічні чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства;
 20. Знати нормативно-правову базу регулювання конкуренції в Україні;

	<p>21. Знати теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку;</p> <p>22. Знати ключові методи та підходи до формування конкурентних переваг підприємства;</p> <p>23. Знати принципи формування конкурентоспроможності продукції;</p> <p>24. Знати послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування;</p> <p>25. Знати основні конкурентні переваги та способи їхнього досягнення конкретним підприємством залежно від ситуації, що складається;</p> <p>26. Знати базові різновиди конкурентних стратегій, основні типи ринків та відповідні їм ефективні стратегії конкуренції;</p> <p>27. Знати загальні та специфічні чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства;</p> <p>28. Знати сутність загальної концепції управління людським капіталом для забезпечення конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>29. Знати показники економічної ефективності інноваційних проєктів розвитку підприємства;</p> <p>30. Знати роль держави в регулюванні та сприянні інноваційного процесу аграрного підприємства;</p> <p>31. Вміти оцінювати ефективність інноваційних процесів на підприємстві;</p> <p>32. Вміти підвищувати ефективність та конкурентоспроможність підприємства через впровадження інновацій та використання його інтелектуального ресурсу</p> <p>33. Знати переваги та недоліки формувань підприємницької діяльності в аграрному секторі економіки;</p> <p>34. Вміти здійснювати комплексну оцінку ефективності використання нових технологій у виробництві інноваційної продукції аграрного підприємства;</p> <p>35. Уміти оцінювати конкурентоспроможність товарної продукції аграрного підприємства.</p>
<p>Структура курсу</p>	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства</i></p> <p>Тема 1.1. Теоретичні концепти конкурентоспроможності.</p> <p>Тема 1.2. Державне регулювання конкуренції.</p> <p>Тема 1.3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.</p> <p>Тема 1.4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності аграрного підприємства.</p>

	<p><i>Змістовий модуль 2. Практика оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства</i></p> <p>Тема 2.1 . Формування конкурентних переваг аграрного підприємства.</p> <p>Тема 2.2. Методи забезпечення конкурентних переваг аграрного підприємства.</p> <p>Тема 2.3. Технологія забезпечення конкурентних переваг аграрного підприємства.</p> <p>Тема 2.4. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції підприємств аграрного сектора економіки.</p> <p>Тема 2.5. Управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства.</p> <p>Тема 2.6. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства.</p> <p>Тема 2.7. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності.</p> <p>Тема 2.8. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності аграрного підприємства.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, сутності сучасного конкурентного середовища, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint).</p> <p>Під час практичних заняття використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи а також при виконанні самостійної роботи використовується евристичний дослідницький метод.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи магістрантів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі магістранта (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що магістранти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Магістранти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об’єктивних причин навчання може</p>

	<p>відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: магістранти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <p>1 Конкуренентоспроможність підприємства: підручник / П.І. Юхименко та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора, академіка НААН України Даниленка А.С. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 330 с.</p> <p>2 Конкуренентоспроможність аграрного підприємства: навч. посібник / П.І. Юхименко та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора, академіка НААН України Даниленка А.С. Біла Церква.: БНАУ, 2018. 248 с.</p> <p>3 Yermakov, O. Yu. and Sudomyr, M. R. (2019), Orhanizatsijno-ekonomichnyj mekhanizm zrostannia konkurentostijkosti sil'skohos podars'kykh pidpryemst [Organizational and economic mechanism of growth of competitive resistance of agricultural enterprises], СВ "Komprint", Kyiv, Ukraine. 180 с.</p> <p>4 Солнцев С. О. Управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах марочної та немарочної конкуренції: [монографія]. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2017. 204 с.</p> <p>5 Хаустова В. Є., Колодяжна Т. В. Вплив процесів злиттів і поглинань на конкурентоспроможність економіки в умовах глобалізації: [монографія]. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2019. 416 с.</p>