

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ СТАРТАПУ» Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність – 051 «Економіка» Освітня програма – «Економіка»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	7
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
Профайл викладача 	Драган Оксана Олександрівна Посада: завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус № 4 (пл. Соборна, 8/1), 130 ауд. (кафедра фінансів, банківської справи та страхування) E-mail: okdragan@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій https://btsau.edu.ua/uk/content/profesorско-vykladackyy-sklad-kafedry- finansiv-bankivskoyi-spravy-ta-strahuvannya
Опис дисципліни	Дисципліна «Фінансово-економічні основи стартапу» належить до вибіркового компоненту освітньої програми, розроблена для студентів, зацікавлених у здобутті фінансових знань та практичних навичок, що є необхідними для подальшого професійного та кар'єрного зростання. Вивчення дисципліни «Фінансово-економічні основи стартапу» формує у студентів цілісну систему знань організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення та управління стартапами. У результаті вивчення дисципліни студенти опановують основи розробки інноваційних проектів та їх презентації; засвоюють основні принципи доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації; визначають ефективну маркетингову програму стартапів з використанням інноваційних технологій

	їх інтернет-просування; засвоюють принципи та методичний інструментарій управління реалізацією стартап-проектів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Фінансово-економічні основи стартапу» базується на знаннях таких дисциплін як: «Економічна теорія», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Фінанси», вивчених на попередніх курсах.
Мета вивчення дисципліни	Мета вивчення навчальної дисципліни «Фінансово-економічні основи стартапу» передбачає формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних навичок щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартапу, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління стартап-проектами.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи Zoom, Google Meet, e-mail, мобільні додатки Viber, Telegram, WhatsApp. Студенти отримують індивідуальні консультації у засвоєнні навчального матеріалу.
Очікувані результати навчання	<p>ПР02.1. Знати базові фінансові та економічні концепції монетизації стартапів та вміти обґрунтовувати найбільш раціональну модель.</p> <p>ПР02.2. Мати знання щодо різних джерел фінансування створення та розвитку стартапів, вміти вести пошук та вибір потенційних інвесторів для розвитку нового бізнесу.</p> <p>ПР02.3. Мати знання щодо процесу створення бізнес-моделі стартапу та управління його розвитком.</p> <p>ПР16.1. Знати основні фактори, які впливають на прибутковість та ризик бізнесу та вміти розраховувати основні фінансові показники, економічну ефективність стартапу та інтерпретувати їх.</p> <p>ПР16.2. Вміти визначати індикатори та контрольні точки, на основі яких доцільно проводити моніторинг розвитку стартапу.</p> <p>ПР16.3. Знати види вхідних та вихідних грошових потоків стартапу та вміти розраховувати величини валового, чистого грошового потоку.</p> <p>ПР16.4. Мати знання та навички організувати роботу з планування та управління фінансами в рамках розвитку бізнесу, вміти ставити фінансові цілі та завдання.</p> <p>ПР16.5. Мати знання та вміння формувати бюджет, необхідний для створення нового продукту (послуги) та нового бізнесу, вміти розраховувати фінансовий план та фінансову модель створюваного бізнесу.</p> <p>ПР16.6. Вміти розраховувати точку беззбитковості бізнесу, вміти використовувати результати моніторингу для внесення змін до плану розвитку стартапу.</p> <p>ПР16.7. Мати знання в області ресурсозбереження та сталого</p>

	<p>розвитку та вміти обґрунтовувати напрями щодо відповідального та ефективного використання ресурсів.</p> <p>ПР18.1. Володіти навичками критичного та креативного мислення, формування ідеї/гіпотези, роботи в команді.</p> <p>ПР18.2. Знати принципи формування команди в стартапі, інструменти управління його розвитком та володіти навичками дослідження цільової аудиторії та визначення потреб споживачів.</p> <p>ПР18.3. Знати способи пошуку та критерії вибору ідей для бізнесу та вміти визначати/створювати і прогнозувати появу нових можливостей/потреб на основі вивчення соціального, культурного та економічного контексту.</p>														
<p>Структура курсу</p>	<p>Змістовий модуль 1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва</p> <p>Тема 1.1. Теоретичні основи розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва</p> <p>Тема 1.2. Основи формування ідеї стартапу</p> <p>Тема 1.3. Інфраструктура стартапу, її ключові аспекти</p> <p>Тема 1.4. Маркетингові дослідження проекту</p> <p>Тема 1.5. Бізнес-планування проекту стартапу</p> <p>Тема 1.6. Оцінка ефективності стартап-проекту</p> <p>Змістовий модуль 2. Управлінський інструментарій реалізації стартапу</p> <p>Тема 2.1. Стадії життєвого циклу і фінансування стартапів</p> <p>Тема 2.2. Комунікації та презентація проекту</p> <p>Тема 2.3. Просування та комерціалізація стартапу</p> <p>Тема 2.4. Аналіз та управління ризиками стартап-проекту</p> <p>Тема 2.5. Управління стартап-командами і партнери в бізнесі</p>														
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, ілюстративно-роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться з використанням презентацій, кейс-методів, мозкових атак, виконанням різних типів розрахункових завдань як індивідуальних так і в мінігрупах.</p> <p>При виконанні індивідуальних навчально-дослідних завдань (написанні есе та підготовці презентацій), а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод із додержання вимог академічної доброчесності.</p>														
<p>Види контролю та критерії оцінювання</p>	<p>Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «залік»</p> <table border="1" data-bbox="667 1559 1465 1697"> <thead> <tr> <th>Види робіт</th> <th>Лекції</th> <th>Практичні заняття</th> <th>Самостійна робота</th> <th>Модульний контроль</th> <th>ІНДЗ</th> <th>Загальний бал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Максимально можлива кількість балів</td> <td>10</td> <td>30</td> <td>10</td> <td>40</td> <td>10</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал	Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100
Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал									
Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100									

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90–100	A	Відмінно	Зараховано
82–89	B	Добре	
75–81	C	Задовільно	
64–74	D		
60–63	E		
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання	
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	

Політика

Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.

Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.

Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.

Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.

Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).

Рекомендовані джерела інформації

1. Баб'ячок Р. І., Кульчицький І. І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості. 2018. URL : <https://www.civicsynergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytkustartapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf> (дата звернення: 01.06.2021).
2. Гейдор А.П., Бізбіз Т.М. Джерела фінансування стартапів в Україні. Інвестиції: практика та досвід: науково-практичний журнал Чорноморського державного університету ім. Петра Могили. 2020. № 1. С. 73–78.
3. Мінімально життєздатний продукт: максимальна користь для стартапів. URL: <https://blog.kripiz.com/uk/mvp-minimum-viable-product-159/>
4. Розробка стартап-проектів: конспект лекцій. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
5. Світовий рейтинг стартап-сервісу Startupranking. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.startupranking.com/countries> (дата звернення: 01.06.2021).
6. Altman Sam. Advice for ambitious 19 year olds. URL: <https://blog.samaltman.com/advice-for-ambitious-19-year-olds>
7. What are Key Minimum Viable Product Examples and

