

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра публічного управління, адміністрування
та міжнародної економіки

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ» Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма - 076 «Підприємництво та торгівля»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Семестр	4
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
Профайл викладача 	Панасюк Вікторія Іллівна Посада: доцент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 133 ауд. (кафедра публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки). E-mail: lobunets.viktoriiia@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій, поданого на стенді кафедри
Опис дисципліни	Дисципліна «Міжнародна торгівля» є вибірковою складовою в навчальному плані підготовки фахівців спеціальності «Підприємництво та торгівля» за освітнім ступенем «бакалавр» та знайомить студентів з основними поняттями, форми і напрямками міжнародної торгівлі, яка відбувається шляхом переміщення товарів і послуг через митні кордони різних держав. Результатом міжнародної торгівлі є виникнення світового ринку. В основі формування міжнародної торгівлі лежить міжнародний поділ праці.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Міжнародна торгівля» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Макро- та мікроекономіка».
Мета вивчення дисципліни	Мета викладання дисципліни: формування у студентів розуміння закономірностей, логіки та механізмів міжнародної торгівлі, отримання знань і практичних навичок щодо організації міжнародного обміну товарами і послугами, з використанням

	сучасних методів, проведення аналітичних досліджень стану та напрямів міжнародної торгівлі, а також укладання міжнародних комерційних контрактів.		
Організація навчання обсяг дисципліни		Загальна кількість годин	
	Види занять	денна	заочна
	Лекції	32	6
	Практичні	16	2
	Самостійна робота	72	102
Формат дисципліни	Дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів та платформи Moodle. Формат проведення дисципліни, за особливих умов, може бути змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання. У разі змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформа ZOOM, електронна пошта, мобільні додатки Viber, Telegram.		
Очікувані результати навчання	<p>РН 13.1. Знати основні організаційні форми міжнародної торгівлі, зокрема, методику організації міжнародних торгів, біржових операцій, міжнародних аукціонів.</p> <p>РН 17.1. Уміти визначати переваги видів та форм міжнародної торгівлі фірми, проводити переговори з партнерами щодо укладання окремих міжнародних торговельних угод за різних вихідних умов.</p> <p>РН 17.2. Самостійно приймати рішення щодо вибору потенційного міжнародного ринку збуту, пошуку оптимальних форм співпраці з іноземними партнерами.</p> <p>РН 19.1. Уміти застосовувати методи оцінки експортно-імпортних операцій, визначати ефективність укладених міжнародних торговельних угод підприємства в цілому.</p>		
Структура курсу	<p>Змістовий модуль 1. Міжнародна торгівля в системі міжнародних економічних відносин</p> <p>Тема 1. Сутність та етапи становлення міжнародної торгівлі</p> <p>Тема 2. Система показників розвитку міжнародної торгівлі</p> <p>Тема 3. Види міжнародної торгівлі за специфікою регулювання</p> <p>Тема 4. Види міжнародної торгівлі за специфікою взаємодії суб'єктів</p> <p>Тема 5. Міжнародна торгівля сировинними товарами</p> <p>Тема 6. Організація міжнародної торгівлі промисловими товарами</p> <p>Тема 7. Організація міжнародної торгівлі послугами</p> <p>Тема 8. Міжнародна торгівля результатами інтелектуальної діяльності</p> <p>Змістовий модуль 2. Організація міжнародної торгівлі та механізми її регулювання</p> <p>Тема 9. Система методів міжнародної торгівлі</p> <p>Тема 10. Міжнародна торгівля через торговельно-посередницькі фірми</p> <p>Тема 11. Міжнародна торгівля через організовані товарні ринки</p> <p>Тема 12. Рівні системи регулювання міжнародної торгівлі</p> <p>Тема 13. Глобальний рівень регулювання міжнародної торгівлі. Світова продовольча криза.</p> <p>Тема 14. Практика національного регулювання міжнародної торгівлі</p>		

<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням різних навчальних технологій: розгорнута бесіда, обговорення проблем, дискусії; вирішення розрахункових завдань; вирішення проблемних питань; презентації; індивідуальні та колективні проекти.</p> <p>Самостійна робота виконується з використанням інформаційно-комунікативних та прикладних засобів навчання із застосуванням дослідницького методу.</p>																												
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем відповідно до «Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті» розміщене на сайті університету.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle)</p>																												
<p>Загальна схема оцінювання</p>	<p>Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з дисципліни «Міжнародна торгівля» проводиться відповідно до Положення «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти В БНАУ» (https://btsau.edu.ua/sites/default/files/news/pdf/norm_doc_pechat/polog_pro_ocinuvan_result.pdf) здійснюється відповідно до 100-бальної та національної шкали оцінювання.</p> <p>1. Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти</p> <table border="1" data-bbox="584 1619 1353 2051"> <thead> <tr> <th rowspan="2">За 100-бальною шкалою</th> <th colspan="2">За національною шкалою</th> <th rowspan="2">За шкалою ECTS</th> </tr> <tr> <th>іспит</th> <th>залік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90–100</td> <td>Відмінно</td> <td rowspan="5">Зараховано</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>82–89</td> <td rowspan="2">Добре</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>75–81</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>64–74</td> <td rowspan="2">Задовільно</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>60–63</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>35–59</td> <td colspan="2">Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання</td> <td>FX</td> </tr> <tr> <td>1–34</td> <td colspan="2">Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td> <td>F</td> </tr> </tbody> </table>	За 100-бальною шкалою	За національною шкалою		За шкалою ECTS	іспит	залік	90–100	Відмінно	Зараховано	A	82–89	Добре	B	75–81	C	64–74	Задовільно	D	60–63	E	35–59	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання		FX	1–34	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням		F
За 100-бальною шкалою	За національною шкалою		За шкалою ECTS																										
	іспит	залік																											
90–100	Відмінно	Зараховано	A																										
82–89	Добре		B																										
75–81			C																										
64–74	Задовільно		D																										
60–63			E																										
35–59	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання		FX																										
1–34	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням		F																										

Загальна кількість балів складається з окремих сум балів за накопичувальною системою. Кожен вид роботи та навчальних досягнень студента оцінюється певною кількістю балів, відповідно до критеріїв оцінювання. Бали, отримані під час заходів поточного контролю, враховуються в сумі балів, отриманих на модульному контролі. Сума балів, отримана під час заходів рубіжного контролю (модульного контролю, виконання ІНДЗ), враховується в підсумковій оцінці.

Результати поточного контролю оцінюються за чотирирівневою шкалою - «2», «3», «4», «5».

Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти

№ Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал
Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100

Рекомендовані джерела інформації

Базова література

1. Міжнародна торгівля: конспект лекцій: навчальний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К.О. Кузнецова, В.В. Чорній, О.С. Ченуша. Електронні текстові дані Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 191 с.
2. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. 136 с.
3. Дергачова В.В., Кузнецова К.О., Манаєнко І.М. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. 424 с.
4. Міжнародні відносини та зовнішня політика України : підручник / [Ю. В. Пунда, І. П. Козинець, В. С. Клименко та ін.]. Київ : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. 328 с.
5. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. Київ : НАУ, 2019. 164 с.
6. Міжнародні перевезення : теорія та практика : навч. посібник : у 2 кн. / Харків. 191 нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018 . Кн. 1 / А. С. Галкін, В. П. Левада, Ю. А. Давідіч, Н. В. Давідіч, К. Є. Вакуленко. 2018. 182 с.
7. Міжнародна торгівельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема та ін. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», 2018. 698 с.
8. Перспективи світової економіки у 2023 році <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/mizhнародni-vidnosyny/perspektyvy-svitovoyi-ekonomiky-u-2023-rotsi>