

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра економіки та економічної теорії**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ</b>  <b>ПІДПРИЄМСТВА»</b></p> <p>Галузь знань - 05 «Соціальні та поведінкові науки»          Спеціальність - 051 «Економіка»          Освітня програма - «Економіка»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити /120 годин
<b>Семестр</b>	8
<b>Форма контролю</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	Українська, англійська
<p><b>Профайл викладачів</b></p> 	<p><b>Рибак Надія Олексіївна</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри економіки та економічної теорії  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 122 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії).  <b>E-mail:</b> nadiia.rybak@btsau.edu.ua;  <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380953993640</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Об'єктивна необхідність вивчення курсу «Планування діяльності підприємства» впливає з актуальності проблеми формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних планів.</p> <p>Особливості викладання дисципліни полягають у вивченні таких положень: передумови розвитку і теоретичні основи планування діяльності підприємства; методи управління підприємством; специфіка планування та організації діяльності підприємств різних форм власності; особливості планування та організації діяльності підприємств. Завдання вивчення курсу «Економіка та організація інноваційної діяльності» полягає у забезпеченні одержання студентами потрібного обсягу знань, які дадуть їм змогу фахово планувати і організувати діяльність підприємства для вирішення</p>

	прикладних завданнях. В результаті вивчення дисципліни студенти мають оволодіти теоретичними основами планування та організації діяльності підприємств, засвоїти її правові чинники та інформаційну базу, набути вміння професійно аналізувати матеріали та використовувати їх у практичній діяльності
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	З метою найкращого засвоєння матеріалу студенти повинні до початку вивчення дисципліни опанувати знання і навички в галузі загальної економічної теорії, макро- і мікроекономіки, отриманими при вивченні дисциплін «Менеджмент», «Економіка підприємств», «Маркетинг», «Фінанси підприємств».
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Планування діяльності підприємства» є набуття студентом теоретичних знань та вмінь, а також практичних навичок з питань планування на підприємствах в умовах функціонування ринкових відносин. Це дозволить сформулювати у студентів необхідні компетенції для подальшого використання їх в процесі виконання своїх професійних обов'язків.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності ( індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	РН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень підприємствами та органами державної влади. РН 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. РН 14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. РН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. РН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
<b>Структура курсу</b>	<i>Змістовий модуль 1.</i> Тема 1.1. Сутність, принципи та особливості планування на підприємстві Тема 1.2. Система планів та їх місце в управлінні підприємством Тема 1.3. Маркетингові дослідження, планування і контроль збуту продукції Тема 1.4. Оперативно-календарне планування і контроль Тема 1.5. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва

	<p>Тема 1.6. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю</p> <p>Тема 1.7. Планування персоналу і оплати праці</p> <p><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p>Тема 2.1. Планування виробничої інфраструктури</p> <p>Тема 2.2. Організація процесу планування виробництва продукції</p> <p>Тема 2.3. Планування витрат виробництва</p> <p>Тема 2.4. Фінансове планування і контроль на підприємстві</p> <p>Тема 2.5. Планування оновлення продукції</p> <p>Тема 2.6. Планування організаційно-технічного розвитку</p> <p>Тема 2.7. Бізнес-планування на підприємстві</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint).</p> <p>Під час практичних занять використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи а також при виконанні самостійної роботи використовується програма Microsoft Office PowerPoint</p>
<b>Технічне та програмне забезпечення (за потреби)</b>	<p>До технічного забезпечення дисципліни відносяться мультимедійний проектор <i>EPSON H838B</i>, ноутбук <i>Lenovo IdeaPad 330-15IKB</i>, операційну систему <i>Windows 10</i>, пакет офісних програм <i>Microsoft Office 2016</i>, інтерактивна дошка <i>Dual Board 1279</i>, фліпчарт, медіаплеєр <i>Tronsmart Vega S95</i>, рік введення в експлуатацію 2018, операційна система <i>Android 7</i>, офісний додаток <i>Polaris Office</i>.</p>
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<b>Рекомендовані</b>	<p><b>Базова література</b></p> <p>1. Планування діяльності підприємств: навчальний посібник / О.О.</p>

**джерела інформації**

- Непочатенко, Н.П. Резнік, Л.В. Транченко; МОН України, Київський міжнар. ун-т. 2-е вид. Київ: КиМУ, 2014. 448 с.
2. Черепанова В.О. Планування та контроль на підприємстві /Практикум Х.: НТУ «ХП», 2013. 75 с.
3. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. К.: Каравела, 2011. 432 с.
4. Ястремська О. М. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник / О.М. Ястремська, К.В. Яковенко, О.О. Ястремська. Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. 172 с.
5. Конкурентоспроможність підприємства: підруч. / П.І. Юхименко, Т.П. Житник та ін.. За аг. ред.. д-ра екон. наук, професора, академіка НААН України Даниленка А.С. Київ. ЦУЛ, 2020. 320 с.