

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНОВА ПОЛІТИКА»</p> <p>Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки Спеціальність: 051 Економіка Освітня програма - «Економіка»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Семестр	7
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Шевченко Алла Олексіївна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: aktuariy2@gmail.com Зв'язок з викладачем: 0501853744</p>
Опис дисципліни	<p>«Цінова політика» є дисципліною вибіркової складової навчального плану, яка сприяє підготовці фахівців у сфері менеджменту. Дисципліна «Цінова політика» спрямована на формування у студентів базових знань та вироблення практичних навичок щодо розробки і реалізації цінової політики підприємства з метою прийняття ефективних управлінських рішень, на володіння професійними методиками та технологіями ціноутворення, необхідними для забезпечення ефективного управління підприємством.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Цінова політика» базується на знаннях таких дисциплін як «Вища математика», «Економіка підприємства», «Маркетинг».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Цінова політика» є формування ґрунтовних теоретичних засад ціноутворення та практичних навичок у сфері здійснення й обґрунтування цінової політики, цінових

	стратегій та цінової тактики підприємства на різні види товарів і послуг, методики формування цін та їх окремих елементів.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	РН 3.1. Демонструвати знання сучасних концепцій ціноутворення, застосовувати набуті знання для обґрунтування доцільності використання стратегій низьких та високих цін, витратних та параметричних методів встановлення ціни на товар. РН 4.1. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень в процесі ціноутворення. РН 6. 1. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень в процесі ціноутворення. РН 11.1. Демонструвати навички аналізу ситуації, здійснення комунікації та координації роботи щодо здійснення політики цін.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Економічна сутність ціни та методи ціноутворення</i> Тема 1.1. Основні теорії цін та особливості їх застосування при ціноутворенні. Тема 1.2. Ринковий попит і його еластичність за ціною. Тема 1.3. Система цін та їх класифікація. Тема 1.4. Державне регулювання процесу ціноутворення. Тема 1.5. Особливості ціноутворення на різних типах ринків. Тема 1.6. Методи визначення цін на підприємствах. <i>Змістовий модуль 2. Цінова політика та стратегія підприємства</i> Тема 2.1. Цінові стратегії підприємства. Тема 2.2. Цінова поведінка підприємства на товарному ринку. Тема 2.3. Ціноутворення на споживчі товари, товари виробничо-технічного призначення та в роздрібній торгівлі. Тема 2.4. Ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності.
Методи навчання	Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point). Під час практичних заняття використовуються: робота в малих групах, вільна дискусія, ділові ігри. При написанні індивідуально-дослідної роботи, а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод.
Політика	Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://cutt.ly/JErOhCw

	<p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідуватимуть усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бакунов О. О., Кучеренко Ю. О. Цінова політика підприємства: навч. посіб. ДонНУЕТ. Донецьк, 2016. 111 с. 2. Волошина С. В. Ціноутворення і цінова політика: курс лекцій. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2017. 74 с. 3. Кареба М. І. Ціни та ціноутворення: опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання. Миколаїв: МДАУ, 2017. 100 с. 4. Колесников О. В. Ціноутворення: навч. посіб. 3-тє вид., виправл. та доповн. К.: ЦУЛ, 2016. 159 с. 5. Лисак О. І., Андрєєва Л. О., Завадських Г. М. Ціноутворення: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 193 с. 6. Літвінов Ю. І. Ціноутворення в умовах ринку. К.: ЦУЛ, 2019. 400 с. 7. Стаднік Л. І., Шевченко А. О. Інноваційна цінова політика як елемент консалтингу в системі управління поведінкою споживачів. <i>Економіка та держава</i>. 2020. № 8. С.66-70.