

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ЕКОНОМІКА»</p> <p>Галузь знань - 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність - 051 «Економіка» Освітньо-практична програма - «Економіка»</p>
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредитів /120 годин
Семестр	2
Форма контролю	Іспит
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладачів</p> 	<p>Понедільчук Тетяна Василівна Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 122 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: tetiana.ponedilchuk@btsau.edu.ua; Зв'язок з викладачем: +380982518377</p>
Опис дисципліни	<p>Дана дисципліна включає в себе теоретичні, методичні і прикладні аспекти економічної діяльності та організації суб'єктів підприємництва, технології їх створення і стратегії розвитку, явищ і процесів, що складають у своїй сукупності підприємницьку діяльність. При вивченні курсу здобувачі повинні навчитися продукувати нові ідеї щодо розвитку бізнесу та агробізнесу зокрема; визначати та аналізувати проблеми розвитку бізнесу (агробізнесу) та розробляти заходи щодо їх вирішення; визначати та впроваджувати стратегії, плани та програми розвитку бізнесу; здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері розвитку бізнесу; вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності бізнес-структур за умов невизначеності і ризиків.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Бізнес-економіка» базується на знаннях таких дисциплін як «Економіка підприємств», «Менеджмент», «Організація виробництва» тощо.</p>
Мета вивчення дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Бізнес-економіка» є розвиток у здобувачів навичок адекватного застосування понятійного апарату,</p>

	методологічного і прикладного інструментарію для оцінювання раціональності та ефективності ведення бізнесової діяльності, вмінь виявляти нові явища та проблеми підприємницьких організацій, а також систематизації знань про закономірності, принципи і особливості формування, розвитку діяльності підприємницьких структур.
Формат дисципліни	Дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері економічної діяльності з використанням сучасних методів і технологій. 2. Продувати нові ідеї щодо розвитку бізнесу; 3. Визначати та впроваджувати стратегії, плани та програми розвитку бізнесу. 4. Визначати та аналізувати проблеми розвитку бізнесу та розробляти заходи щодо їх вирішення; 5. Вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності бізнес-структур за умов невизначеності та ризиків.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Концептуальні основи розвитку бізнесу</i></p> <p>Тема 1. Підприємництво як сучасна форма господарювання.</p> <p>Тема 2. Організація підприємницької діяльності та агробізнесу зокрема.</p> <p>Тема 3. Вивчення і прогнозування ринкового середовища.</p> <p>Тема 4. Правове регулювання підприємницької діяльності.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Прикладний інструментарій розвитку бізнесу</i></p> <p>Тема 5 Життєвий цикл бізнес-моделі: формування, розвиток і трансформація</p> <p>Тема 6. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес- моделі компанії</p> <p>Тема 7. Інноваційні моделі бізнесу, агробізнесу компаній.</p> <p>Тема 8. Цифрова трансформація бізнесу: зміна стратегій і моделей розвитку.</p>
Методи навчання	<p>Під час лекційних годин використовується: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, ілюстративна-роздатковий матеріал, міні-лекція. Під час практичних заняття використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувачів (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що здобувачі відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають</p>

	<p>інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: здобувачі мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с. 2. Востряков О.В., Гребешкова О.М. Стратегічне управління підприємством: бізнес-курс : Навчальний посібник. К. : КНЕУ, 2014. 211 с. 3. Іванова В.В. Планування і контроль на підприємстві: навчальний посібник 2-е видання. Суми : Університетська книга, 2019. 443 с. 4. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник / А.Ф. Бурик, О.М. Світовий, О.Г. Мачушенко та ін. К. : Центр учбової літератури, 2017. 260 с. 5. Педько А. Основи підприємництва і бізнес-культури : навчальний посібник. А. Педько К.: Центр навчальної літератури, 2020. 168 с. 6. Управління формуванням бізнес-моделі підприємства/ Т. Остапчук, Г. Ткачук, В. Виговський, О. Кушніренко. Житомир: Державний університет "Житомирська політехніка" - 2020. - 267 с.