

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»</p> <p>Галузь знань - 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність - 051 «Економіка» Освітня програма - «Економіка»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	2
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Коваль Надія Володимирівна Посада: доцент кафедри менеджменту Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: nadiia.koval@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p>
Опис дисципліни	<p>Навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» належить до дисциплін циклу професійної підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. У процесі вивчення дисципліни розкривається роль креативного підходу в успішній діяльності підприємства (організації); розглядаються аспекти управління креативністю; форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу людини; аналізується досвід формування креативної економіки в зарубіжних країнах та креативний потенціал України.</p>

Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін як «Соціологія», «Менеджмент», вивчених в бакалавраті.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» є набуття знань і навичок з розвитку креативного середовища та створення креативної організації, формування творчого мислення, здатності до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, забезпечення та утримання конкурентних переваг організації за допомогою стимулювання творчого потенціалу персоналу, запровадження інноваційних технологій менеджменту.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<p>PH 11.1. Уміти аналізувати рівень креативності регіону, визначати особливості розвитку креативного класу, креативних індустрій.</p> <p>PH 9.1. Здійснювати генерацію і відбір креативних ідей у тісному зв'язку з цілями організації.</p> <p>PH 9.2. Демонструвати навички креативного та критичного мислення у дослідженнях, професійному спілкуванні та в процесі прийняття управлінських рішень.</p> <p>PH 9.3. Застосовувати нові підходи та методи в процесі ухвалення управлінських рішень.</p> <p>PH 6.1. Вміти визначати внутрішні бар'єри, що перешкоджають реалізації творчого потенціалу людини.</p> <p>PH 6.2. Знати основні характеристики ефективного, творчого менеджера-лідера.</p> <p>PH 6.3. Вміти планувати та організовувати творчу роботу в команді; застосовувати методи і технології управління інноваційними командами.</p> <p>PH 6.4. Знати чинники впливу на підвищення креативності, сутність мотиваційного процесу в креативному менеджменті; використовувати методи стимулюючої оцінки результатів творчої діяльності.</p> <p>PH 6.5. Знати закономірності створення ефективної творчої комунікації в організації; здатність здійснювати ефективні міжособистісні комунікації.</p> <p>PH 6.6. Реалізовувати розвиток фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного персоналу.</p>
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Сутність та особливості креативного менеджменту</i></p> <p>Тема 1.1. Сутність креативності в бізнесі. Поняття креативного менеджменту.</p> <p>Тема 1.2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і творчий потенціал особистості.</p> <p>Тема 1.3. Латеральне мислення і свідомо творчість у</p>

	<p>бізнесі.</p> <p>Тема 1.4. Менеджер креативного типу.</p> <p>Змістовий модуль 2. Формування креативного середовища на підприємстві</p> <p>Тема 2.1. Формування креативного середовища в організації.</p> <p>Тема 2.2. Технологія ухвалення креативних управлінських рішень.</p> <p>Тема 2.3. Мотивація особистостей креативного типу.</p> <p>Тема 2.4. Навчання креативності.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>У процесі вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» застосовуються як традиційні, так і інноваційні освітні технології. Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням ситуаційних та розрахункових завдань – індивідуальних та в мінігрупах. При виконанні самостійної роботи та ІНДЗ використовується дослідницький метод та його прийоми: доказу, аргументації, систематизації, узагальнення, визначення причин недоліків, аналіз підсумків роботи, коригування дій для досягнення мети.</p> <p>Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел літератури; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщено в системі Moodle.</p> <p>У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки Viber, Telegram.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_do_br_bnau.pdf</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p>

Рекомендовані джерела інформації**Основна література**

1. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент: навч. посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
2. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ. 2018. 220 с.
3. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: навч. посібник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
4. Креативний менеджмент: конспект лекцій з дисципліни для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» / Укл.: О. Плахотнік. Кам'янське. ДДТУ. 2022. 67 с.
5. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навч. посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
6. Креативний менеджмент: конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності «Менеджмент» / Н. І. Ситник; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 143 с.
7. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: підручник. Рівне: НУВГП, 2017. 344 с.

8. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.

Додаткова література

7. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний потенціал України: аналіз, напрямки розвитку. *Економіка та держава*. 2020. №7. С. 6-15.

8. Келлі Т., Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. *Основи*, 2017. 304 с.

9. Клеон О. Кради як митець. Креативні “фішки”, про які тобі ніхто не розповість. Клуб Сімейного Дозвілля, 2016. 160 с.

10. Коваль Н. В. Інтернет-мем як креативний інструмент маркетингу. *Ефективна економіка*. 2023. №1. – URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1028/1038>

11. Коваль Н. В., Биба В. А. Використання теорії поколінь в менеджменті персоналу. *Ефективна економіка*. 2020. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8262>

12. Коваль Н. В., Руденко М. А. Креативний менеджмент: гейміфікація як сучасний інструмент управління персоналом. *Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 30 жовтня 2020 р., м. Біла Церква. Біла Церква: БНАУ, 2020. С. 3-5.*

13. Куніос Д., Біман М. Момент Еврики. Ага-реакції, творчий інсайт і мозок. #книголав, 2017. 368 с.

14. Мікалко М. 21 спосіб мислити креативно. Клуб сімейного дозвілля, 2019. 400 с.

15. О’Конор Дж., Макдермотт І. Системне мислення. Пошук неординарних творчих рішень. Наш формат, 2018. 240 с.

16. Флорида Р. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ. Наш формат, 2018. 380 с.

17. Chris Bilton, Management And Creativity: From Creative Industries To Creative Management. Oxford: Blackwell Publishers, 2007.

18. Chris Bilton, Creativity and Cultural Policy. Routledge, 2012.

19. Chris Bilton and Stephen Cummings, Handbook of Management and Creativity. Edward Elgar Publishing, 2014.

20. Jane Henry, Creative Management and Development. London, SAGE , 2008.

21. Mark McGuinness, Creative Management for Creative Teams. London, 2008.

Адреси сайтів в INTERNET

22. <https://creativity.ua/about/> – медіа про креативні індустрії України та світу, офіційне медіа Асоціації Креативних Індустрій України.

- | | |
|--|---|
| | <p>23. https://www.youtube.com/watch?v=Tbk6XoP0HGU –
Що таке креативна економіка?</p> <p>24. https://www.youtube.com/playlist?list=PLa_7X2VvYks2hSfcm7O-BNGiawn4wyasG – Креативна економіка (21
фільм).</p> <p>25. http://mmi.fem.sumdu.edu.ua – науковий журнал
«Маркетинг і менеджмент інновацій».</p> |
|--|---|