

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»</p> <p>Галузь знань - 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність – 051 «Економіка» Освітня програма - «Економіка»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	2
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладачів</p> 	<p>Хахула Богдан Валерійович Посада: доцент кафедри менеджменту Науковий ступінь: доктор філософії в галузі економіки Вчене звання: доцент Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: bogdan.khakhula@gmail.com Зв'язок з викладачем: +380977778502</p>
Опис дисципліни	<p>Навчальна дисципліна «Соціальний менеджмент» займає фундаментальне місце в схемі вивчення основ економіки, менеджменту та соціальної роботи, прийняття управлінських рішень, переходу до ринкових умов господарювання. Дисципліна відноситься до циклу професійної та практичної підготовки, буде корисна майбутнім фахівцям у сфері економіки, спрямована на формування фахових компетенцій здобувачів щодо менеджменту соціальної діяльності, а також його універсальних принципів та управлінського інструментарію. Таким чином, отримання знань за дисципліною «Соціальний менеджмент» дасть змогу пізнати теоретичні та методологічні основи соціального менеджменту, зокрема, з'ясування способів і засобів соціологічного аналізу різноманітних управлінських явищ і процесів, які розгортаються на різних рівнях соціальної організації суспільного життя.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Навчальна дисципліна «Соціальний менеджмент» базується на знаннях сутності категорій та законів, які вивчає дана дисципліна та безпосередньо пов'язана з іншими науками, зокрема, з менеджментом, економікою, менеджментом персоналу, соціальною</p>

	відповідальністю, соціологією, психологією, комунікативним менеджментом, вступом до спеціальності, лідерством та командотворенням тощо.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни є формування необхідних знань із соціального менеджменту, а також виокремлення важливої ролі теорій соціального управління, знання різноманітних типів організаційних структур служб соціальної роботи, функцій управління соціальною роботою на різних рівнях.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання, так і інтерактивних навчальних технологій.
Очікувані результати навчання	РН 2.1. Вміти розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. РН 2.2. Вміти обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень. РН 2.3. Вміти використовувати психологічні технології роботи з персоналом. РН 6.1. Вміти оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді. РН 6.2. Вміти визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку. РН 10.1. Вміти застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами. РН 12.1. Вміти обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики. РН 12.2. Вміти оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки управлінських рішень. РН 14.1. Вміти розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Менеджмент як сучасний напрямок соціального управління.</i> Тема 1. Сутність соціального менеджменту та його методологія. Тема 2. Соціальний менеджмент як система, його механізми та структура. Тема 3. Соціальний менеджмент як стратегія збалансованого розвитку організації. Соціальні ресурси менеджменту. Тема 4. Організаційні відносини в системі соціального менеджменту. Тема 5. Організація і менеджмент соціальної роботи. Тема 6. Менеджмент соціокультурної роботи в організації. Тема 7. Сучасні технології соціального менеджменту. Тема 8. Ефективність соціального менеджменту в сучасному суспільстві.
Методи навчання	У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій. Під час лекційного курсу застосовуються слайдові

	<p>презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з аналізом історій і ситуацій, конференцій; ділових та рольових ігор, мозкового штурму, круглих столів, портфоліо, презентацій, полілогу, тренінгових вправ, виконання групових проєктів. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки Viber, Telegram.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, дисциплінованість, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>

**Рекомендовані
джерела інформації**

Базова література

1. Виноградський М. Д. Соціальний менеджмент : навч. посіб. 2-ге вид. К. : ЦУЛ, 2019. 510 с.
2. Герасименко В.В., Тарнопольський М.І. Соціальне управління: теорія та практика. Київ: ЦУЛ. 2020. 305 с.
3. Долгова В.Ю., Караваєва Н.О. Соціальний менеджмент в умовах трансформації суспільства. Харків: Прапор. 2021. 278 с.
4. Жуковська Л.М., Орлова А.В. Соціальний менеджмент: навч. посіб. Київ: Кондор. 2022. 332 с.
5. Іванова І.В., Петренко М.С. Основи соціального менеджменту. Львів: Світ. 2023. 315 с.
6. Климчук В.О., Савченко Л.М. Соціальний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку. Київ: Науковий світ. 2021. 299 с.
7. Ніколаєнко О.Г., Коваленко І.П. Соціальний менеджмент: теорія, практика, дослідження. Дніпро: ДНУ. 2019. 340 с.
8. Пономарьов С.А., Сидоренко В.Ю. Соціальний менеджмент: інноваційні підходи. Львів: Львівська політехніка. 2021. 295 с.
9. Рогозинський В.А., Іванчук Т.В. Соціальний менеджмент: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ. 2023. 310 с.
10. Тимошенко І.М., Головка О.І. Соціальний менеджмент в умовах глобалізації. Київ: ВД «Професіонал». 2020. 300 с.
11. Устименко П.Ю., Писаренко В.М. Соціальний менеджмент: стратегічні аспекти. Київ: Академвидав. 2021. 328 с.
12. Соціальний менеджмент : підручник / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота. К. : КНЕУ, 2019. 711 с.

Додаткова література:

1. Колбіна Л. А. Менеджмент соціальної роботи : навч. посіб. Одеса, 2017. 406 с
2. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання / наук. ред. О. Ю. Щербина-Яковлева. Суми, Репозитарій СумДУ, 2018. 207 с.
3. Колосок А., Рейкін В. Менеджмент соціального захисту безробітних. «Ввічливість. Humanitas». 2023. № 2. С. 210-217.
4. Гудзь О.Є., Коваль І.М. Креативний менеджмент підприємства. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2020. №4. С. 4-7.
5. Надейко М. М. Оцінювання стану менеджменту соціальної відповідальності за внутрішніми векторами. Наук. журнал «Економіка та суспільство». 2020. № 22. С. 24-29.
6. Рейкін В. С. Соціальний менеджмент. Конспект лекцій для студентів спеціальності «Менеджмент». Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 129 с.
7. Лазаренко О.І., Ткаченко П.В. Соціальне управління та менеджмент: сучасні методи. Одеса: ОНУ. 2020. 284 с.
8. Мельник В.М., Рибак М.І. Соціальний менеджмент в умовах кризи. Харків: ВД «Фактор». 2020. 320 с.
9. Mulgan G. Social Innovation: What It Is, Why It Matters, and How It Can Be Accelerated. Basingstoke: Palgrave Macmillan. 2021.
10. Phills J. A., Deiglmeier K., Miller D. T. Rediscovering Social Innovation. Stanford Social Innovation Review. 2020.