

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АГРОБІЗНЕСУ»</p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 051 «Економіка» Освітня програма - «Економіка»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Семестр	2
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Утченко Дар'я Миколаївна Посада: доцент кафедри менеджменту Науковий ступінь: доктор філософії в галузі економіки Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-менеджменту?authuser=0</p>
Опис дисципліни	<p>Об'єктом дослідження соціальної відповідальності агробізнесу є соціальна відповідальність як система, що являється умовою взаємодії держави, агробізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.</p> <p>Предметом дослідження соціальної відповідальності агробізнесу є теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності, що є фундаментом для ознайомлення з основними теоріями та розмаїттям сучасних проблем світової економіки та бізнесу в аспекті їх відповідальності перед людиною та суспільством.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність підприємства» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Теорія організації», «Мікро- та макроекономіка», «Економіка підприємства», «Соціальна економіка», «Оцінка вартості бізнесу», «Економіка виробничої</p>

	інфраструктури».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність агробізнесу» є формування комплексу теоретичних знань і вироблення практичних навичок щодо формування соціально відповідальної та етичної поведінки бізнесу, а також аналізу соціальної звітності підприємств та організацій аграрної сфери..
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використовуватися платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	РН. 1.1. Уміння формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем в аспекті місця соціальної відповідальності в діяльності аграрного підприємства. РН 6.1. Уміння працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань у сфері соціальної відповідальності. РН 7.1. Уміння обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо впровадження принципів соціальної відповідальності на всіх рівнях управління економічною діяльністю. РН. 12.1. Уміння проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання у сфері соціальної відповідальності. РН 12.2. Уміння розраховувати відповідні показники які характеризують результативність діяльності суб'єктів господарювання, аналізувати й оцінювати інформацію з соціальної відповідальності для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.
Структура курсу	<i>Змістовний модуль 1. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності агробізнесу</i> Тема 1.1. Сутність та принципи соціальної відповідальності бізнесу. Тема 1.2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова ідеологія бізнесу. Тема 1.3. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу. Тема 1.4. Соціальна відповідальність в системі управління бізнесом. Тема 1.5. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності. <i>Змістовий модуль 2. Політика здійснення соціальної відповідальності агробізнесу.</i> Тема 2.1. Соціальне підприємництво і соціальна відповідальність бізнесу в системі інноваційних підходів. Тема 2.2. Розвиток персоналу компаній на засадах соціальної відповідальності. Тема 2.3. Соціальні проєкти, програми та ініціативи в діяльності компаній. Екологічна компонента соціальної відповідальності. Тема 2.4. Формування ефективної комунікації зі стейкхолдерами як напрям соціально-відповідального бізнесу.

	<p>Тема 2.5. Оцінка ефективності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність.</p> <p>Тема 2.6. Особливості соціальної відповідальності в агробізнесі.</p>
Методи навчання	<p>У процесі вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність агробізнесу» застосовуються як традиційні, так і інноваційні освітні технології, зокрема: проблемного навчання, розвивального навчання (дискусійне обговорення проблемних питань), колективного та групового способу навчання (обговорення проблеми в загальному колі, навчаючи – учусь), розвитку критичного мислення, інтерактивного навчання (робота в мінігрупах, ділові ігри).</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: ied.kpi.ua > wp-content > uploads > 2015/10 > Socialna-vidprovidalnist 2. Петрое О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ Ольга Михайлівна Петрое. К.: Центр учбової літератури, 2010. 60 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: ktpu.kpi.ua > Petroye-O.M.-Sotsialnij-dialogyak-institut-DU.pdf 3. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.; за наук. ред. А.М. Колота. К.: КНЕУ, 2012. 501 с. 4. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL: http://svb.ua/national-csr-strategy. 5. Грищук В. К. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / В. К. Грищук. Львів : ЛДУВС. 2012. 152 с. Режим доступу :

<https://www.twirpx.com/file/1364728/>

6. Будько О.В. Облік соціальної відповідальної діяльності як інформаційна основа управління сталим розвитком підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 20. С. 33-38. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2016_20_9.

Додаткова література

7. Паладієва Я. Соціальна відповідальність бізнесу: що це означає та чому важливо. URL: <https://mbusinesspartner.com.ua/sotsialna-vidpovidalnist-bisnesu>

8. Бардіна Т. О. Соціальна відповідальність розвитку сільських територій. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2017. Вип. 27. Ч. 1. С. 127-130.

9. Бержанір А. Л. Соціальний аудит у системі соціальної відповідальності бізнесу. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. № 23. С. 97-101.

10. Біла І. С. Корпоративна культура як складник соціальної відповідальності бізнесу / І. С. Біла, Н. І. Насікан // Східна Європа : економіка, бізнес та управління. 2018. № 5 (16). С. 106-109.

11. Утеченко Д.М. «Соціальне підприємництво, як засіб розвитку людського капіталу сільських територій». Науково-практичний журнал «Агросвіт». 2020. №21. С.78–84. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/21_2020/12.pdf

12. Сільський сектор Київської області в умовах суспільних трансформацій: колективна монографія / Даниленко А.С., Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Гринчук Ю.С., Гринчук В.Ю., Утеченко Д.М., Артимонова І.В., Герасименко І.О., Драган О.О., Ткаченко К.В. Біла Церква: БНАУ, 2020. 310 с.

13. Утеченко Д.М. Організаційно-економічні засади забезпечення фахівцями сільськогосподарських підприємств. «Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти: Всеукраїнська науково-практична конференція докторантів, молодих учених та студентів» (м. Харків, 27 квітня, 2018 р.). С.354-357.

14. Утеченко Д. М. Методичні підходи до трактування поняття «людський капітал». Друковане фахове видання з економіки «Агросвіт». 2018. № 11. С. 68–72. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/11_2018/14.pdf

Адреси сайтів в INTERNET

15. <http://www.nbuv.gov.ua> – Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського.

16. <http://rep.btsau.edu.ua> – Репозитарій Білоцерківського НАУ.

17. <http://csr-ukraine.org> – Офіційний сайт Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності (СВБ)».

18. http://svb.ua/sites/default/files/201309_strategiya_spriyannya_rozvitku_svb_v_ukrayini.pdf – Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року

19. www.eben-net.org – Європейська асоціація етики бізнеса (European Business Ethics Network – EBEN).