

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра економіки та економічної теорії**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ»</b></p> <p>Галузь знань – 05 «Соціальні поведінкові науки»          Спеціальність – 051 «Економіка»          Освітня програма – «Економіка»</p>
<p><b>Рівень вищої освіти</b></p>	<p>другий (магістерський) рівень</p>
<p><b>Компонент освітньої програми</b></p>	<p>вибірковий</p>
<p><b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b></p>	<p>4 кредити / 120 годин</p>
<p><b>Семестр</b></p>	<p>2</p>
<p><b>Форма контролю</b></p>	<p>залік</p>
<p><b>Мова викладання</b></p>	<p>українська</p>
<p><b>Профайл викладача</b></p> 	<p><b>Гринчук Юлія Сергіївна</b>  <b>Посада:</b> професор кафедри менеджменту  <b>Вчене звання:</b> професор  <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту).  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua">yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua</a>  <b>Зв'язок з викладачем:</b> відповідно до графіка консультацій</p>
<p><b>Опис дисципліни</b></p>	<p>Дисципліна «Стратегічний аналіз» надає здобувачам теоретичних знань та практичних навичок оцінки стратегічного розвитку діяльності підприємства, розробки стратегічних планів, орієнтованих на довгостроковий розвиток підприємницьких структур.</p>
<p><b>Передумови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз» базується на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Екологічний менеджмент», «Методологія й організація наукових досліджень».</p>
<p><b>Мета вивчення дисципліни</b></p>	<p>Метою вивчення дисципліни «Стратегічний аналіз» є набуття здобувачем знань, умінь і навичок щодо з'ясування сутності й особливостей стратегічного аналізу в підприємствах та організаціях; визначення теоретичних та методологічних аспектів стратегічного аналізу; ознайомлення з вітчизняним і зарубіжним досвідом</p>

	використання стратегічного аналізу; формування у здобувачів навичок практичного застосування прийомів і методів проведення аналітичних досліджень для визначення стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм з метою забезпечення ефективного функціонування підприємств та організацій у динамічному ринковому середовищі.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної та заочної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уміти застосовувати аналітичні інструменти, передбачати майбутнє бізнесу, вибирати правильний стратегічний план його розвитку;</li> <li>2. Вміти приймати стратегічні рішення в умовах обмеженої інформації та невизначеності;</li> <li>3. Вміти ідентифікувати та аналізувати зовнішні можливості та загрози, сильні і слабкі сторони організації;</li> <li>4. Знати методику прогнозування банкрутства у стратегічному аналізі;</li> <li>5. Знати системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу;</li> <li>6. Вміти застосовувати інформаційні технології для аналізу діяльності організацій з метою її оптимізації;</li> <li>7. Вміти визначати цілі організації та приймати рішення щодо шляхів їх досягнення;</li> <li>8. Вміти приймати управлінські рішення в умовах обмеженої інформації та невизначеності;</li> <li>9. Знати методику складання та аналізу проєктованих фінансових звітів;</li> <li>10. Знати принципи планування та практичного застосування сучасних підходів та методів планування діяльності організації.</li> </ol>
<b>Структура курсу</b>	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Стратегічний аналіз: технологія, інструменти, організація</b></p> <p>Тема 1.1. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством.</p> <p>Тема 1.2. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.</p> <p>Тема 1.3. Методи прогнозування у стратегічному аналізі.</p> <p>Тема 1.4. Методи групування у стратегічному аналізі.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень</b></p> <p>Тема 2.1. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз.</p> <p>Тема 2.2. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства.</p>

	<p>Тема 2.3. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу.</p> <p>Тема 2.4. Стратегічний аналіз фінансових результатів і фінансових потреб.</p> <p>Тема 2.5. Стратегічний аналіз інвестиційних проєктів.</p> <p>Тема 2.6. Цифровізація та інформація як складові стратегії підприємства.</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office Power Point, дискусійне обговорення проблемних питань. Під час практичних занять виконуються ситуаційні, розрахункові, тестові завдання, застосовуються різні види навчальних методів (обговорення в малих групах, мозковий штурм, ситуаційний аналіз, групова дискусія). Для аналізу використовуються нормативно-правові акти, реальна звітність установ та організацій, зразки документів.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету <a href="https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf">https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf</a></p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що здобувачі відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Вони мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перекладання:</b> здобувачі мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика щодо оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p><b>Базова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.</li> <li>2. Сич Є. М., Стасишен М. С. Стратегічний аналіз: навч. пос.; 2-ге вид. 2019. 304 с.</li> <li>3. Стратегічний аналіз галузі: навч. посіб. /за ред. О. Я. Лотиш. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с.</li> <li>4. Єфремова К.В., Шматков Д.І., Кохан В.П. Базові аспекти цифровізації та їх правове забезпечення: монографія / за заг. ред. К.В. Єфремової. Харків: НДІ НАПрН України. 2021. 180 с.</li> <li>5. Бавико О.Є. Цифровізація бізнес-процесів як елемент стратегії сталого смарт-розвитку підприємницьких структур. Економічний журнал Одеського політех. Університету. 2023. № 2(24). С. 15-23.</li> </ol> <p><b>Додаткова література:</b></p>

6. Дикань О. В., Крихтіна Ю. О., Фролова Н. Л. Актуальні методи стратегічного аналізу бізнес-середовища підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2021. Випуск 1(24). С. 78-81.
  7. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник / МВС України, ХНУВС, КЛК. Харків: ХНУВС. 2021. 208 с.
  8. Шуст О. А., Гринчук Ю. С., Паска І. М., Ткаченко К. В. Інвестиційна привабливість в системі менеджменту та ділової репутації сільськогосподарських підприємств. *Економіка та управління АПК*. 2021. №1. С. 125-139.
  9. Костенюк Ю.Б. Стратегія підприємства: практикум. Навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ ім. В. Стуса. 2021. 52 с.
  10. Костенюк Ю., Лазоренко О. Стратегічний аналіз підприємства аграрного сектору. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2023. № 6. С.199-208.
- Адреси сайтів в INTERNET:**
11. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Державна служба статистики України.
  12. <http://www.nbu.gov.ua> – Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського.
  13. <http://rep.btsau.edu.ua> – Репозитарій Білоцерківського НАУ.
  14. <https://business.dii.gov.ua> – Підтримка бізнесу в умовах війни – Дія. Бізнес.
  15. <https://www.epravda.com.ua> – Бізнес в умовах війни: хто зазнав найбільших втрат та як відновлюються.