

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ»</p> <p>Галузь знань – 05 «Соціальні поведінкові науки» Спеціальність – 051 «Економіка» Освітня програма – «Економіка»</p>
<p>Рівень вищої освіти</p>	<p>другий (магістерський) рівень</p>
<p>Компонент освітньої програми</p>	<p>вибірковий</p>
<p>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</p>	<p>4 кредити / 120 годин</p>
<p>Семестр</p>	<p>2</p>
<p>Форма контролю</p>	<p>залік</p>
<p>Мова викладання</p>	<p>українська</p>
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Гринчук Юлія Сергіївна Посада: професор кафедри менеджменту Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p>
<p>Опис дисципліни</p>	<p>Дисципліна «Стратегічний аналіз» надає здобувачам теоретичних знань та практичних навичок оцінки стратегічного розвитку діяльності підприємства, розробки стратегічних планів, орієнтованих на довгостроковий розвиток підприємницьких структур.</p>
<p>Передумови для вивчення дисципліни</p>	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз» базується на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Екологічний менеджмент», «Методологія й організація наукових досліджень».</p>
<p>Мета вивчення дисципліни</p>	<p>Метою вивчення дисципліни «Стратегічний аналіз» є набуття здобувачем знань, умінь і навичок щодо з'ясування сутності й особливостей стратегічного аналізу в підприємствах та організаціях; визначення теоретичних та методологічних аспектів стратегічного аналізу; ознайомлення з вітчизняним і зарубіжним досвідом</p>

	використання стратегічного аналізу; формування у здобувачів навичок практичного застосування прийомів і методів проведення аналітичних досліджень для визначення стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм з метою забезпечення ефективного функціонування підприємств та організацій у динамічному ринковому середовищі.
Формат дисципліни	Для денної та заочної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уміти застосовувати аналітичні інструменти, передбачати майбутнє бізнесу, вибирати правильний стратегічний план його розвитку; 2. Вміти приймати стратегічні рішення в умовах обмеженої інформації та невизначеності; 3. Вміти ідентифікувати та аналізувати зовнішні можливості та загрози, сильні і слабкі сторони організації; 4. Знати методику прогнозування банкрутства у стратегічному аналізі; 5. Знати системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу; 6. Вміти застосовувати інформаційні технології для аналізу діяльності організацій з метою її оптимізації; 7. Вміти визначати цілі організації та приймати рішення щодо шляхів їх досягнення; 8. Вміти приймати управлінські рішення в умовах обмеженої інформації та невизначеності; 9. Знати методику складання та аналізу проєктованих фінансових звітів; 10. Знати принципи планування та практичного застосування сучасних підходів та методів планування діяльності організації.
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p style="text-align: center;">Стратегічний аналіз: технологія, інструменти, організація</p> <p>Тема 1.1. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством.</p> <p>Тема 1.2. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.</p> <p>Тема 1.3. Методи прогнозування у стратегічному аналізі.</p> <p>Тема 1.4. Методи групування у стратегічному аналізі.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p style="text-align: center;">Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень</p> <p>Тема 2.1. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз.</p> <p>Тема 2.2. Стратегічний аналіз конкурентних позицій</p>

	<p>підприємства.</p> <p>Тема 2.3. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу.</p> <p>Тема 2.4. Стратегічний аналіз фінансових результатів і фінансових потреб.</p> <p>Тема 2.5. Стратегічний аналіз інвестиційних проєктів.</p> <p>Тема 2.6. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office Power Point, дискусійне обговорення проблемних питань. Під час практичних занять виконуються ситуаційні, розрахункові, тестові завдання, застосовуються різні види навчальних методів (обговорення в малих групах, мозковий штурм, ситуаційний аналіз, групова дискусія). Для аналізу використовуються нормативно-правові акти, реальна звітність установ та організацій, зразки документів.</p>
<p>Вид контролю та критерії оцінювання</p>	<p>Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань (розрахункових, ситуаційних, командних проєктів, доповідей, презентацій), завдань для самостійної роботи, індивідуального науково-дослідного завдання. Під час модульного контролю засобом оцінювання є комп'ютерне тестування або виконання письмового завдання.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що здобувачі відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Вони мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: здобувачі мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чебанова Н.В., Ревуцька Л.Є. Стратегічний аналіз: навч. посіб. Харків: УкрДУЗТ, 2016. 294 с. 2. Пилипенко О.В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. М.І. Ковалю. К.: ДП «Вид-дім «Персонал», 2018. 350 с. 3. Пуцентейло П.Р., Гуменюк О.О. Стратегічний аналіз як

важливий елемент управління підприємством. Інноваційна економіка. ТНЕУ. № 3-4(62). 2016. С. 196-205.

4. Шурпенкова Р.К. Стратегічний аналіз як складова процесу управління підприємством. Бухгалтерський облік, аналіз і аудит. Випуск 2(112). 2015. С. 96-99.

5. Портер М. Конкурентна стратегія. Методика аналізу галузей і конкурентів М. Видавництво: «Альпіна Паблішер», 2014. 405 с.

6. Ткачова С.С., Пічугіна Т.С., Ткаченко О.П. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. Х.: ХДУХТ, 2019. 240 с.

7. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління. К.: КНЕУ, 2014. 277 с.

8. Гринчук Ю.С. Удосконалення формування та використання виробничо-ресурсного потенціалу аграрних підприємств: монографія. Біла Церква: 2014. 390 с.

9. Гринчук Ю.С., Вихор М.В., Шемігон О.І. Програми підвищення конкурентоспроможності у системі стратегічного управління організаціями. *Агросвіт*. 2019. № 7. С. 3-9.

10. Гринчук Ю.С., Юхименко П.І., Вихор М.В. та ін. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.

11. Гринчук Ю.С., Утеченко Д. М. Громадська участь у стратегічному управлінні об'єднаних територіальних громад в Україні. *Tendenze attuali della moderna ricerca scientifica: матеріали наук.-практ. конф.*, (В.1), 5 червня 2020 р. Штутгарт, DEU: LOGOS. С. 47-49. URL: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/issue/view/05.06.2020>

12. Гринчук Ю.С., Коваль Н.В., Утеченко Д.М. Бюджет участі як інноваційний механізм управління. *Проблеми та перспективи реалізації та впровадження міждисциплінарних наукових досягнень: матеріали міжнар. наук. конф.*, (Т. 1), 12 червня 2020 р. Київ, Україна: МЦНД. С. 12-14. URL: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/mcnd/issue/view/12.06.2020>

13. Гринчук Ю.С., Вихор М.В., Утеченко Д.М. Управління механізмом прямої демократії на місцевому рівні. *Impatto dell'innovazione sulla scienza: aspetti fondamentali e applicati: матеріали наук.-практ. конф.*, (Т. 1), 26 червня 2020 р. Верона, ІТА: LIGA. С. 43-45. URL: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/liga/issue/view/26.06.2020>

14. Гринчук Ю.С., Вихор М.В. Особливості стратегічного менеджменту в сучасних умовах. *Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту: матеріали міжнар. наук.-практ. конф.*, 30 жовтня 2020 р. Біла Церква, Україна. URL: www.science.btsau.edu.ua

15. Grynchuk Y., Koval N. Improving the management of the milk market development to ensure food security of Ukraine. *Agrosvit*. 2020. vol. 11, pp. 37-41.

16. Гринчук Ю.С., Юхименко П.І., Даниленко А.С. та ін. Державно-підприємницьке партнерство у створенні інфраструктури сільських територій: теорія і практика. Монографія. Біла Церква: БНАУ, 2020. 225 с.

17. Гринчук Ю.С., Шемігон О.І., Биба В.А. Управління розвитком сільських територій – основа успішного аграрного бізнесу. *Ефективна економіка: електронне наукове фахове видання*. 2020. №9/ URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>

