



Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»</p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 051 «Економіка» Освітня програма - «Економіка»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	3кредити /90 годин
Семестр	2
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Гринчук Юлія Сергіївна Посада: професор кафедри менеджменту Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-менеджменту?authuser=0</p>
Опис дисципліни	<p>Об'єктом дослідження соціальної відповідальності бізнесу є соціальна відповідальність як система, що являється умовою взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.</p> <p>Предметом дослідження соціальної відповідальності бізнесу є теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності, що є фундаментом для ознайомлення з основними теоріями та розмаїттям сучасних проблем світової економіки та бізнесу в аспекті їх відповідальності перед людиною та суспільством.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Теорія організацій».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» є формування комплексу теоретичних знань і вироблення практичних навичок щодо формування соціально відповідальної поведінки підприємств та організацій, а також аналізу соціальної звітності підприємств та організацій.

Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використовуватися платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уміння формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем в аспекті місця соціальної відповідальності в діяльності підприємства. 2. Уміння працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань у сфері соціальної відповідальності. 3. Уміння обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо впровадження принципів соціальної відповідальності на всіх рівнях управління економічною діяльністю. 4. Уміння застосовувати інформаційні системи, сучасні технології та програмні продукти у сфері управління соціальною відповідальністю. 5. Уміння проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання у сфері соціальної відповідальності. 6. Уміння розраховувати відповідні показники які характеризують результативність діяльності суб'єктів господарювання, аналізувати й оцінювати інформацію з соціальної відповідальності для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Основи соціальної відповідальності підприємств.</i></p> <p>Тема 1.1. Основи та сутність соціальної відповідальності аграрних підприємств та організацій.</p> <p>Тема 1.2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова ідеологія бізнесу.</p> <p>Тема 1.3. Соціальна відповідальність в системі управління аграрними підприємствами.</p> <p>Тема 1.4. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Політика здійснення соціальної відповідальності підприємств.</i></p> <p>Тема 2.1. Соціальні проекти, програми та ініціативи в діяльності організації. Екологічна компонента соціальної відповідальності підприємств.</p> <p>Тема 2.2. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.</p> <p>Тема 2.3. Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціально-відповідального підприємства.</p> <p>Тема 2.4. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.</p> <p>Тема 2.5. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.</p>

Методи навчання	<p>У процесі вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» застосовуються як традиційні, так і інноваційні освітні технології, зокрема: проблемного навчання, розвивального навчання (дискусії), колективного та групового способу навчання (обговорення проблеми в загальному колі, навчаючи – учусь), розвитку критичного мислення, інтерактивного навчання (робота в мінігрупах, ділові ігри), кейс-технологія, проєктна технологія.</p>
Політика	<p><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnaau.pdf</p> <p><i>Політика щодо відвідування занять:</i> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><i>Політика щодо дедлайнів і перекладання:</i> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><i>Політика щодо виконання завдань:</i> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><i>Політика щодо оцінювання:</i> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Інформаційне забезпечення	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: ied.kpi.ua > wp-content > uploads > 2015/10 > Socialna-vidpovidalnist 2. Петрое О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ Ольга Михайлівна Петрое. К.: Центр учбової літератури, 2010. 60 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: ktpu.kpi.ua > Petroye-O.M.-Sotsialnij-dialogyak-institut-DU.pdf 3. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / А.М. Колот, О.А. Грیشнова та ін.; за наук. ред. А.М. Колота. К.: КНЕУ, 2012. 501 с. 4. Саприкіна М. А Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика К.:ТОВ «Фарбований лист», 2011. 480 с. 5. Грищук В. К. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / В. К. Грищук. Львів : ЛДУВС. 2012. 152 с. Режим доступу : https://www.twirpx.com/file/1364728/

Лінк на дисципліну

Матеріали дисципліни розміщено на платформі Е-навчання
Білоцерківського НАУ (Moodle)
<https://teach.btsau.net.ua/course/view.php?id=1523>