

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІОЛОГІЯ» Галузь знань - 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність - 051 «Економіка» Освітня програма - «Економіка»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	обов'язковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	1
Форма контролю	іспит
Мова викладання	українська
Профайл викладачів  	<p>Хахула Лариса Петрівна Посада: доцент кафедри менеджменту Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат педагогічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: valerii.khakhula@gmail.com Зв'язок з викладачем: +380971522411</p> <p>Хахула Богдан Валерійович Посада: асистент кафедри менеджменту Вчене звання: Науковий ступінь: Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: bogdan.khakhula@gmail.com Зв'язок з викладачем: +380977778502</p>
Опис дисципліни	Навчальна дисципліна «Соціологія» займає фундаментальне місце в схемі вивчення основ економічних знань, прийняття рішень в умовах раціонального ведення господарства, переходу до ринкових умов господарювання. Дисципліна відноситься до циклу загальноосвітньої підготовки, буде корисна майбутнім економістам, оскільки сьогодення соціально-економічна ситуація в Україні ставить особливі вимоги до вивчення різних аспектів життя суспільства, вимагає нового економічного мислення та

	господарської культури фахівців. Від майбутніх фахівців потребується більш глибокого розуміння закономірностей розвитку та функціонування суспільства, розуміння соціальних аспектів ринкової економіки, вміння правильно оцінювати ситуації у різних сферах суспільного життя, свого місця і ролі в суспільному процесі та соціальних відносинах. Таким чином, отримання знань за дисципліною «Соціологія» дасть змогу асоціювати себе як члена громадянського суспільства, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, а також розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати необхідну в професійній діяльності інформацію та поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах із врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.																
Передумови для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Соціологія» базується на знаннях сутності категорій та законів, які вивчає дана дисципліна та безпосередньо пов'язана з іншими науками, зокрема, з економічною теорією, вступом до спеціальності, філософією, історією України, математикою, інформаційними технологіями, правом тощо.																
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни є формування у студентів соціологічного погляду на соціальну реальність; наукового підходу до закономірностей розвитку і функціонування різних утворень (систем, інститутів) в суспільстві; практичних навичок дослідження соціальних явищ і процесів, використання отриманих знань у професійній діяльності.																
Організація навчання обсяг дисципліни	<table border="1" data-bbox="528 1111 1038 1305"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Види занять</th> <th colspan="2">Загальна кількість годин</th> </tr> <tr> <th>денна</th> <th>заочна</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Лекції</td> <td>14</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Практичні</td> <td>28</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Самостійна робота</td> <td>78</td> <td>110</td> </tr> </tbody> </table>	Види занять	Загальна кількість годин		денна	заочна	Лекції	14	6	Практичні	28	4	Самостійна робота	78	110		
Види занять	Загальна кількість годин																
	денна	заочна															
Лекції	14	6															
Практичні	28	4															
Самостійна робота	78	110															
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання, так і інтерактивних навчальних технологій.																
Очікувані результати навчання	<p>РН 1.1. Розуміти сучасні проблеми розвитку та функціонування суспільства.</p> <p>РН 1.2. Вміти формувати цілісне уявлення про функції та роль сучасного українського суспільства.</p> <p>РН 1.3. Знати про місце і роль соціальних спільнот та соціальних інститутів у розвитку суспільства.</p> <p>РН 2.1. Вміти формувати світогляд і духовну культуру членів суспільства.</p> <p>РН 2.2. Вміти вирішувати соціальні конфлікти в організації та суспільстві в цілому.</p> <p>РН 5.1. Вміти здійснювати та аналізувати результати соціологічних досліджень для обґрунтування перспектив розвитку організації та суспільства в цілому.</p>																

	<p>PH 5.2. Вміти описувати зміст функціональних сфер діяльності різних галузей суспільного життя.</p> <p>PH 5.3. Вміти складати та застосовувати методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень.</p> <p>PH 13.1. Вміти застосовувати методи соціологічного дослідження для забезпечення ефективності діяльності організації та суспільства в цілому.</p> <p>PH 13.2. Вміти індивідуально та/або в групі виконувати дослідження, розробляти програми конкретно-соціологічних досліджень.</p> <p>PH 13.3. Знати методологію та методику проведення конкретно-соціологічних досліджень соціально-економічних проблем.</p> <p>PH 13.4. Вміти збирати та аналізувати необхідну інформацію, приймати правильні управлінські рішення.</p> <p>PH 13.5. Вміти прогнозувати можливі зміни, визначати тенденції розвитку в сфері суспільного життя на основі результатів соціологічних досліджень.</p>
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p>Тема 1.1. Соціологія як наука про суспільство. Предмет і функції соціології.</p> <p>Тема 1.2. Виникнення і становлення соціології як самостійної науки. Основні парадигми сучасної соціології.</p> <p>Тема 1.3. Суспільство як цілісна система.</p> <p>Тема 1.4. Соціальна структура і соціальні процеси суспільства в економічній сфері.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p>Тема 2.1. Спеціальні соціологічні теорії.</p> <p>Тема 2.1. Галузеві соціологічні теорії.</p> <p>Тема 2.3. Методологія і методика соціологічних досліджень в економічній сфері.</p>
Методи навчання	<p>У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, лекції-візуалізації, лекція-діалог, лекція із застосуванням техніки зворотного зв'язку, робота в команді, дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, метод проектної роботи тощо.</p>
Технічне та програмне забезпечення (за потреби)	<p>До технічного забезпечення дисципліни відносяться мультимедійний проектор EPSON H838B, ноутбук Lenovo IdeaPad 330-15IKB, операційна система Windows 10, пакет офісних програм Microsoft Office 2016, інтерактивна дошка Dual Board 1279, фліпчарт, медіаплеєр Tronsmart Vega S95, рік введення в експлуатацію 2018, операційна система Android 7, офісний додаток Polaris Office.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p>

	<p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбутись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, дисциплінованість, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Курчаба Т. Соціологія : навч.-метод. посіб. / Тетяна Курчаба. – Львів: ПП Сорока Т. Б., 2015. – 183 с. 2. Соціологія: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів – 2-ге вид., доопр., доп / за заг. ред. В.І.Докаша. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 448 с. 3. Соціологія: підручник / М.П.Требін, В.Д.Воднік, Г.П.Клімова та ін.; за ред. М.П.Требіна . – Харків: Право, 2010. – 224 с. 4. Соціологія: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В.І.Волович, С.І.Горlach, В.Г.Кремень та ін. (6 вид.). – К: Центр учбової літератури, 2019. – 808 с. 5. Соціологія : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. Ю. Ф. Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 418 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Богомаз К. Ю. Соціологія молоді: Навчальний посібник / К. Ю. Богомаз, І. І. Мачуліна, Л. М. Сорокіна. – Дніпродзержинськ: Вид-во ДДТУ, 2011. – 358 с. 2. Кутуєв П. Соціальна реальність і трансформації ХХ ст.: між концепціями та утопіями // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2012. – № 3. – С.68-76. 3. Лукашевич М. Соціологія: Загальний курс: Підручник/ Микола Лукашевич, Микола Туленков. – К.: Каравела, 2011. – 407 с. 4. Пилипенко В.Є. Українська соціологія сьогодні: дослідження основних сфер життєдіяльності суспільства. – Львів: ЗУКЦ, 2012. – 326 с. 5. Стан сучасного українського суспільства: цивілізаційний вимір. – К.: Ін-т соціології НАН України, 2017. – 198 с. 6. Степаненко В.П. Громадянське суспільство: дискурси і практики / Віктор Степаненко. – К.: Ін-т соціології НАН України, 2015. – 420 с. 7. Соціологічний аналіз сучасних соціокультурних процесів: колективна монографія / наук. ред. В.В.Танчер. – Київ. Вид.центр КНУКіМ, 2017. – 287с. 8. Танчер В. Актуальні проблеми соціологічної науки // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2014. – № 2. – С.180-189. 9. Ручка А., Танчер В., Шевель І. Класичні та неокласичні соціологічні теорії (короткий виклад) / А.Ручка, В.Танчер, І.Шевель. – Житомир: Вид-во Рута, 2016. – 104 с.

- | | |
|--|--|
| | <p>10. Хахула Л.П., Биба В.А., Хахула Б.В. Практикум із соціології для студентів економічного факультету освітнього рівня (ОР) «Бакалавр» усіх форм навчання. – Біла Церква, 2020. – 25 с.</p> <p>11. Українське суспільство: моніторинг соціальних змін. Випуск 3 (17) / Головні редактори д.екон.н. В.М.Ворона, д.соціол.н. М.О.Шульга. – Київ : Інститут соціології НАН України, 2016. – 550 с.</p> <p>12. Хахула Л.П., Хахула Б.В. Методологія і методика соціологічного дослідження. Методичні вказівки для студентів економічного факультету освітнього ступеня «Бакалавр» усіх форм навчання. – Біла Церква, 2020. – 62с.</p> |
|--|--|