

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ»</p> <p>Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність – 051 «Економіка» Освітня програма – «Економіка»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Семестр	2
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Гринчук Юлія Сергіївна Посада: професор кафедри менеджменту Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p>
Опис дисципліни	Дисципліна «Стратегічний аналіз» надає здобувачам теоретичних знань та практичних навичок оцінки стратегічного розвитку діяльності підприємства, розробки стратегічних планів, орієнтованих на довгостроковий розвиток підприємницьких структур.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз» базується на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Оцінка вартості бізнесу», «Економіка виробничої інфраструктури».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Стратегічний аналіз» є набуття студентом знань, умінь і навичок щодо з'ясування сутності й особливостей стратегічного аналізу в підприємствах та організаціях; визначення теоретичних та методологічних аспектів стратегічного аналізу; ознайомлення з вітчизняним і зарубіжним досвідом використання стратегічного аналізу; формування у студентів навичок практичного застосування прийомів і методів проведення аналітичних досліджень для визначення стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм з метою забезпечення ефективного функціонування підприємств та організацій у динамічному ринковому середовищі.
Формат дисципліни	Для денної та заочної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За

	<p>необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень. 2. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. 3. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Стратегічний аналіз: технологія, інструменти, організація</i></p> <p>Тема 1.1. Стратегія і бізнес.</p> <p>Тема 1.2. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством.</p> <p>Тема 1.3. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.</p> <p>Тема 1.4. Методи прогнозування у стратегічному аналізі.</p> <p>Тема 1.5. Бенчмаркінг (порівняльний конкурентний аналіз).</p> <p>Тема 1.6. Методи групування у стратегічному аналізі.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень</i></p> <p>Тема 2.1. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз.</p> <p>Тема 2.2. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства.</p> <p>Тема 2.3. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу.</p> <p>Тема 2.4. Особливості стратегічної діагностики та оцінки підприємств середнього і малого бізнесу.</p> <p>Тема 2.5. Стратегічний аналіз фінансових результатів і фінансових потреб.</p> <p>Тема 2.6. Стратегічний аналіз інвестиційних проектів.</p> <p>Тема 2.7. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень.</p> <p>Види занять: лекції, практичні.</p>
Методи навчання	<p>Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Під час практичних занять виконуються ситуаційні, розрахункові, тестові завдання, застосовуються різні види навчальних методів (обговорення в малих групах, мозковий штурм, ситуаційний аналіз, групова дискусія). Для аналізу використовуються нормативно-правові акти, реальна звітність установ та організацій, зразки документів.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За</p>

	<p>об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чебанова Н.В., Ревуцька Л.Є. Стратегічний аналіз: навч. посіб. – Харків: УкрДУЗТ, 2016. – 294 с. 2. Пилипенко О.В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. М.І. Ковалю. – К.: ДП «Вид.дім «Персонал», 2018. – 350 с. 3. Пуцентейло П.Р., Гуменюк О.О. Стратегічний аналіз як важливий елемент управління підприємством. Інноваційна економіка. – ТНЕУ. - № 3-4(62). – 2016. – С. 196-205. 4. Шурпенкова Р.К. Стратегічний аналіз як складова процесу управління підприємством. Бухгалтерський облік, аналіз і аудит. - Випуск 2(112). – 2015. – С. 96-99. 5. Портер М. Конкурентна стратегія. Методика аналізу галузей і конкурентів – М. Видавництво: “Альпіна Паблішер”, – 2014. – 405с. 6. Ткачова С.С., Пічугіна Т.С., Ткаченко О.П. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. – Х.: ХДУХТ, 2019. – 240 с. 7. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління.- К.: КНЕУ, 2014.- 277 с.