

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**

**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<p align="center"><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА»</b></p> <p>Галузь знань - 05 «Соціальні та поведінкові науки»          Спеціальність - 051 «Економіка»          Освітня програма - «Економіка»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	Обов'язковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити /120 годин
<b>Семестр</b>	7
<b>Форма контролю</b>	іспит
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладачів</b>  	<p><b>Непочатенко Андрій Вікторович</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності).  <b>E-mail:</b> andrii.nepochatenko@btsau.edu.ua  <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380955936940</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Дисципліна «Стратегія підприємства» відноситься до циклу професійної та практичної підготовки й знайомить студентів із теоретичними засадами, методологією розробки стратегій підприємства та вибору стратегічних альтернатив за дії мінливих умов зовнішнього середовища.</p> <p>Питання, які розглядаються у дисципліні мають важливе значення у підготовці майбутнього економіста, оскільки забезпечують формування у студентів стратегічного типу мислення, здатність самостійного визначення актуальних проблем та пріоритетних напрямків розвитку підприємств (установ, організацій), узгоджувати їх поточну діяльність із стратегічними цілями й забезпечувати адаптацію до мінливих умов зовнішнього середовища шляхом формування та реалізації ефективних стратегій їх діяльності.</p>

<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Обов'язкова навчальна дисципліна «Стратегія підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Економічний аналіз», «Оптимізаційні методи та моделі», «Економетрика», «Статистика».		
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Стратегія підприємства» є засвоєння студентами теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу, методами і підходами формування стратегій підприємства.		
<b>Організація навчання обсяг дисципліни</b>	Види занять		Загальна кількість годин
			денна                      заочна
	Лекції		28                              6
	Практичні/лабораторні		28                              6
Самостійна робота		64	108
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.		
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>РН 05. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>РН 08. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p> <p>РН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>РН 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p>		
<b>Структура курсу</b>	<p><i>Змістовий модуль 1. Стратегія підприємства, основні етапи її розробки</i></p> <p>Тема 1.1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції</p> <p>Тема 1.2. Місія та цілі підприємства</p> <p>Тема 1.3. Стратегічний контекст підприємства</p> <p>Тема 1.4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства</p> <p>Тема 1.5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Види стратегій підприємства їх особливості та умови застосування</i></p> <p>Тема 2.1. Стратегії бізнесу</p> <p>Тема 2.2. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства</p> <p>Тема 2.3. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства</p> <p>Тема 2.4. Корпоративна стратегія підприємства</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Стратегічні альтернативи та основи стратегічного управління підприємством</i></p>		

	<p>Тема 3.1. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства</p> <p>Тема 3.2. Альтернативність у стратегічному виборі підприємства</p> <p>Тема 3.3. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства</p> <p>Тема 3.4. Загальна характеристика функціональної стратегії</p> <p>Тема 3.5. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства</p> <p>Тема 3.6. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Під час лекційних занять використовується наступні методи: розповідь, ілюстрація, обговорення та аналіз лекційного матеріалу, дискусії, диспути, конспектування.</p> <p>Під час практичних занять використовуються: розрахункові та ситуаційні завдання, навчальні та контролюючі тести, презентації, друковані роздаткові матеріали, дискусії, диспути, робота в малих групах, круглі столи, мозкові атаки.</p> <p>При виконанні індивідуально-дослідних робіт та самостійної роботи використовується: творчі роботи, виступи, есе, презентації, конспектування, самооцінка знань.</p>
<b>Технічне та програмне забезпечення (за потреби)</b>	<p><i>Наочні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point;</li> <li>2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії;</li> <li>3. Нормативно-технічна документація;</li> <li>4. Роздаткові матеріали;</li> <li>5. Інформаційні ресурси професійного спрямування.</li> </ol> <p><i>Технічні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мультимедійний проектор Acer x1223;</li> <li>2. Компютер (Intel PQ6400);</li> <li>3. Акустична система Microlab FC330.</li> </ol>
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перекладання:</b> студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<b>Рекомендовані джерела інформації</b>	<p><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Берницька Д. І. Стратегія підприємства: навч. посіб. / Д. І.</li> </ol>

- Берницька.– Тернопіль: Крок, 2012. – 213 с.
2. Березін О. В. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний. – К. : Ліра-К, 2010. – 224 с.
3. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: Навч. посібн. / П.Г. Клівець – К.: «Академвидав», 2007. – 320 с.
4. Селезньова Г. О. Стратегія підприємства: навч. посібн. / Селезньова Г. О. – Х.: Вид-во ХНЕУ, 2007. – 240 с.
5. Стратегія підприємства: навч. посібн. для вищих навчальних закладів/ Г.В. Строкович, Нар. укр. акад. [каф. економіки підприємства]. – Х.: Вид-во НУА, 2011. – 180 с.
6. Стратегія підприємства: підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі та ін. – Х.: ВД «Інжек», 2009. – 560 с.