

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра публічного управління, адміністрування
та міжнародної економіки

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»</p> <p>Галузь знань - 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність - 051 «Економіка» Освітня програма - «Економіка»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибіркова
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредитів /90 годин
Семестр	6
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Панасюк Вікторія Іллівна Посада: доцент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 133 ауд. (кафедра публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки). E-mail: lobunets.viktoriiia@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій, поданого на стенді кафедри</p>
Опис дисципліни	<p>Дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є вибірковою складовою в навчальному плані підготовки фахівців спеціальності «Економіка» за освітнім ступенем «бакалавр» та знайомить студентів з основними поняттями, форми і напрямками зовнішньоекономічної діяльності, особливостями застосування інструментів тарифного і нетарифного, валютного та податкового регулювання, методикою проведення експортно-імпортних операцій та пошуком оптимальних форм співпраці з іноземними партнерами.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Макро- та мікроекономіка», «Міжнародна економіка».</p>
Мета вивчення	<p>Метою вивчення дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є набуття студентами знань щодо особливостей</p>

дисципліни	реалізації зовнішньоекономічної політики держави та її вплив на ефективність проведення операцій суб'єктами ЗЕД України в умовах глобалізації світової економіки; формування умінь і навичок розробляти зовнішньоекономічні контракти, визначати і підтверджувати ціни й умови доставок в контракті, аналізувати ефективність зовнішньоторгових операцій, користуватися засобами митного та валютного регулювання.
Формат дисципліни	Дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів та платформи Moodle. Формат проведення дисципліни, за особливих умов, може бути змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, електронна пошта, мобільні додатки Viber, Telegram.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уміти проводити комплексні дослідження світових і регіональних ринків товарів та послуг, обирати ринки збуту та оптимальні форми співпраці вітчизняних суб'єктів ЗЕД з іноземними партнерами. 2. Знати основні методи та напрями державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності; розуміти механізми застосування інструментів тарифного та нетарифного регулювання експортно-імпортних операцій, валютного та податкового регулювання. 3. Уміти розробляти зовнішньоекономічні контракти, визначати і підтверджувати ціну й умови поставок в контракті відповідно до правил «Incoterms», аналізувати доцільність зовнішньоторговельних операцій підприємств. 4. Уміти отримувати та аналізувати зовнішньоекономічну статистику, застосовувати методи оцінки форм і напрямів зовнішньоекономічної діяльності, визначати ефективність укладання окремих угод і зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому за різних вихідних умов.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Основні поняття в сфері ЗЕД та методи її організації</i></p> <p>ТЕМА 1. Загальні поняття та нормативно-правові основи ЗЕД</p> <p>ТЕМА 2. Зовнішньоекономічні комерційні операції</p> <p>ТЕМА 3. Зовнішньоекономічний контракт</p> <p>ТЕМА 4. Оцінка зовнішньоекономічної діяльності України</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Регулювання зовнішньоекономічних операцій</i></p> <p>ТЕМА 5. Митне регулювання ЗЕД</p> <p>ТЕМА 6. Митне декларування та оформлення товарів</p> <p>ТЕМА 7. Валютне регулювання ЗЕД підприємств в Україні</p> <p>ТЕМА 8. Основи оподаткування зовнішньоекономічної діяльності підприємств України</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Забезпечувальні операції ЗЕД підприємств</i></p> <p>ТЕМА 9. Іноземні інвестиції в зовнішньоекономічній діяльності</p> <p>ТЕМА 10. Розрахункове забезпечення ЗЕД підприємств</p> <p>ТЕМА 11. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічних угод</p> <p>ТЕМА 12. Особливості надання послуг в системі ЗЕД підприємств</p>

	<p>України</p> <p>ТЕМА 13. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку</p> <p>ТЕМА 14. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств в умовах глобалізації міжнародної економіки</p>
Методи навчання	<p>Під час лекційного курсу презентуються лекції-візуалізації з показом слайдів у програмі Microsoft Office PowerPoint, обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням різних навчальних технологій: розгорнутої бесіди, обговорення проблемних питань, дискусії; вирішення ситуаційних вправ та розрахункових завдань; доповідей та презентацій.</p> <p>Самостійна робота виконується з використанням інформаційно-комунікативних та прикладних засобів навчання із застосуванням дослідницького методу.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем відповідно до «Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті» розміщене на сайті університету.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle)</p>
Рекомендовані джерела інформації	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. /Юхименко П.І., Гацька Л.П., Півторак М.В. Лобунець В.І. та ін. К.: ЦУЛ, 2011. 488 с. 2. Дунська А.Р. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: теорія і практика. – Кондор., 2013. – 688с. 3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навч. пос. За ред. Козака Ю.Г. – Київ: ЦНЛ, 2012.- 632 с. 4. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Світлана Хрупович. – Тернопіль, 2017.- 137 с. 5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [Текст] : навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н. Ю.Є. Петруні. – Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2015. – 331 с.

	6. Чернишова Л. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум: навч. посібник/ Л. О. Чернишова та ін.: «Видавництво «Форт», 2017. – 238 с.
--	--