

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»</p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 073 «Менеджмент» Освітня програма - «Менеджмент»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Семестр	3
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Гринчук Юлія Сергіївна Посада: професор кафедри менеджменту Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p>
Опис дисципліни	<p>Об'єкт дослідження соціальної відповідальності підприємств – соціальна відповідальність як система, що є умовою взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.</p> <p>Предметом дослідження соціальної відповідальності підприємств є теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності, що є фундаментом для ознайомлення з основними теоріями та розмаїттям сучасних проблем світової економіки та бізнесу в аспекті їх відповідальності перед людиною та суспільством.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Теорія організації», «Мікро- та макроекономіка», «Маркетинг», «Менеджмент персоналу», «Менеджмент організацій», «Управління проектами», «Стратегічний аналіз», що</p>

	вивчались на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність» є формування комплексу теоретичних знань і вироблення практичних навичок щодо формування соціально відповідальної поведінки підприємств та організацій, а також аналізу соціальної звітності підприємств та організацій.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання тощо) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<p>PH 1.1. Засвоєння основних принципів побудови внутрішньорганізаційного менеджменту на засадах соціально відповідального підходу.</p> <p>PH 1.2. Вміти аналізувати практику соціальної відповідальності зарубіжних компаній та визначати доцільні інструменти для імплементації в практику вітчизняних організацій.</p> <p>PH 6.1. Вміння будувати раціональну політику соціальної відповідальності підприємств та організацій.</p> <p>PH 6.2. Вміння обирати ефективні методи управління соціально-економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.</p> <p>PH 6.3. Опанування прийомів застосування соціальних ініціатив в діяльності організації.</p> <p>PH 6.4. Уміння творчо, нестандартно, результативно мислити, застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей у сфері реалізації соціальної відповідальності.</p> <p>PH 7.1. Засвоєння методик складання карти та матриці стейкхолдерів, розробка доцільних варіантів проведення стратегічного діалогу зі стейкхолдерами.</p> <p>PH 11.1. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту.</p>
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p style="text-align: center;">Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності бізнесу</p> <p>Тема 1.1. Сутність та принципи соціальної відповідальності бізнесу.</p> <p>Тема 1.2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова ідеологія бізнесу.</p> <p>Тема 1.3. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу.</p> <p>Тема 1.4. Соціальна відповідальність в системі управління бізнесом.</p> <p>Тема 1.5. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p style="text-align: center;">Політика здійснення соціальної відповідальності бізнесу</p> <p>Тема 2.1. Соціальне підприємництво і соціальна відповідальність бізнесу в системі інноваційних підходів.</p>

	<p>Тема 2.2. Розвиток персоналу компаній на засадах соціальної відповідальності.</p> <p>Тема 2.3. Соціальні проекти, програми та ініціативи в діяльності компаній. Екологічна компонента соціальної відповідальності.</p> <p>Тема 2.4. Формування ефективної комунікації зі стейкхолдерами як напрям соціально-відповідального бізнесу.</p> <p>Тема 2.5. Оцінка ефективності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність.</p> <p>Тема 2.6. Особливості соціальної відповідальності в агробізнесі.</p>																																												
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з аналізом нормативно-правових актів, що регулюють трудові відносини, виконанням ситуаційних та розрахункових завдань – індивідуальних та в мінігрупах; психологічних тестів, соціометричного дослідження, ділових ігор. Для аналізу використовується реальна документація підприємств та організацій. Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел літератури; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщені в системі Moodle.</p>																																												
<p>Види контролю та критерії оцінювання</p>	<p>Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань (розрахункових, ситуаційних, командних проєктів, доповідей, презентацій), завдань для самостійної роботи, індивідуального науково-дослідного завдання. Під час модульного контролю засобом оцінювання є письмова контрольна робота.</p> <p style="text-align: center;">Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «залік»</p> <table border="1" data-bbox="564 1272 1458 1429"> <thead> <tr> <th>Види робіт</th> <th>Лекції</th> <th>Практичні заняття</th> <th>Самостійна робота</th> <th>Модульний контроль</th> <th>ІНДЗ</th> <th>Загальний бал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Максимально можлива кількість балів</td> <td>10</td> <td>30</td> <td>10</td> <td>40</td> <td>10</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти</p> <table border="1" data-bbox="558 1480 1458 1839"> <thead> <tr> <th rowspan="2">За 100-бальною шкалою</th> <th rowspan="2">За шкалою ECTS</th> <th colspan="2">За національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>іспит</th> <th>залік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90–100</td> <td>A</td> <td>Відмінно</td> <td rowspan="4">Зараховано</td> </tr> <tr> <td>82–89</td> <td>B</td> <td>Добре</td> </tr> <tr> <td>75–81</td> <td>C</td> <td rowspan="2">Задовільно</td> </tr> <tr> <td>64–74</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>60–63</td> <td>E</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання</td> </tr> <tr> <td>35–59</td> <td>FX</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td> </tr> <tr> <td>1–34</td> <td>F</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td> </tr> </tbody> </table>	Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал	Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою		іспит	залік	90–100	A	Відмінно	Зараховано	82–89	B	Добре	75–81	C	Задовільно	64–74	D	60–63	E	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання		35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням		1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	
Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал																																							
Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100																																							
За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою																																											
		іспит	залік																																										
90–100	A	Відмінно	Зараховано																																										
82–89	B	Добре																																											
75–81	C	Задовільно																																											
64–74	D																																												
60–63	E	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання																																											
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням																																											
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням																																											
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація,</p>																																												

	<p>фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. «Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті» розміщене на сайті університету https://cutt.ly/JErOhCw.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL: http://svb.ua/national-csr-strategy. 2. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с. 3. Петрос О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2010. 60 с. 4. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.; за наук. ред. А.М. Колота. К.: КНЕУ, 2012. 501 с. 5. Грищук В. К. Соціальна відповідальність : навч. посіб. Львів : ЛДУВС. 2012. 152 с. Режим доступу : https://www.twirpx.com/file/1364728/ 6. Будько О.В. Облік соціальної відповідальної діяльності як інформаційна основа управління сталим розвитком підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 20. С. 33-38. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2016_20_9. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Паладієва Я. Соціальна відповідальність бізнесу: що це означає та чому важливо. URL: https://mbusinesspartner.com.ua/sotsialna-vidpovidalnist-bisnesu 8. Бардіна Т. О. Соціальна відповідальність розвитку сільських територій. <i>Науковий вісник Херсонського державного університету</i>. 2017. Вип. 27. Ч. 1. С. 127-130. (Сер. Економічні науки). 9. Бержанір А. Л. Соціальний аудит у системі соціальної відповідальності бізнесу. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>. 2019. № 23. С. 97-101. 10. Біла І. С., Насікан Н. І. Корпоративна культура як складник соціальної відповідальності бізнесу. <i>Східна Європа : економіка, бізнес та управління</i>. 2018. № 5 (16). С. 106-109. 11. Утеченко Д.М. Соціальне підприємництво, як засіб розвитку людського капіталу сільських територій. <i>Агросвіт</i>. 2020. №21. С.78–84. 12. Сільський сектор Київської області в умовах суспільних трансформацій: колективна монографія / Даниленко А.С. та ін. Біла Церква: БНАУ, 2020. 310 с.

Адреси сайтів в INTERNET

10. <http://www.nbu.gov.ua> – Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського.
11. <http://rep.btsau.edu.ua> – Репозитарій Білоцерківського НАУ.
12. <http://csr-ukraine.org> – Офіційний сайт Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності (СВБ)».
13. http://svb.ua/sites/default/files/201309_strategiya_spriyannya_rozvitku_svb_v_ukrayini.pdf – Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року
14. www.eben-net.org – Європейська асоціація етики бізнесу (European Business Ethics Network – EBEN).