

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»</p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 073 «Менеджмент» Освітня програма - «Менеджмент»</p>
<p>Рівень вищої освіти</p>	<p>перший (бакалаврський)</p>
<p>Компонент освітньої програми</p>	<p>обов'язковий</p>
<p>Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин</p>	<p>5 кредитів /150 годин</p>
<p>Семестр</p>	<p>7</p>
<p>Форма контролю</p>	<p>іспит</p>
<p>Мова викладання</p>	<p>українська</p>
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Гринчук Юлія Сергіївна Посада: професор кафедри менеджменту Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: yuliya.grynychuk@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p>
<p>Опис дисципліни</p>	<p>Економіка завжди потребує досвідчених управлінців, які чітко бачать генеральну мету організації, завдяки реальному стратегічному плану розвитку зможуть привести організацію до успіху. Нині стратегічний менеджмент – це напрям науки, що швидко розвивається у відповідь на динамізм зовнішнього середовища. Застосування стратегічного управління в організації потребує безперервної аналітичної оцінки потенціалу, можливостей його використання та постановки цілей. Запровадження системи стратегічного менеджменту є необхідним процесом у сфері організації управління, який сприяє вирішенню стратегічних проблем та досягненню стратегічних цілей.</p> <p>Дисципліна «Стратегічний менеджмент» вивчає особливості розробки та реалізації стратегічного плану розвитку організації, взаємовідносини організації з конкурентами і партнерами,</p>

	залежність від зовнішніх можливостей, важливість політичної складової, необхідність розвитку конкурентних переваг. Велика увага приділяється процесу вироблення стратегії, оцінці внутрішніх змін організації, її технічним показникам, організаційній структурі, розвитку інформаційних мереж, професійній майстерності керівників і управлінського персоналу, методам і принципам стратегічного управління, а також його ролі в діяльності організації.
Передумови для вивчення дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна «Стратегічний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Менеджмент», «Маркетинг», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Теорія організації», «Економіка підприємства».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» є оволодіння сучасними теоретичними знаннями з питань стратегічного менеджменту організацій, інструментарієм та методикою розроблення стратегій розвитку, набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності організацій.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається у традиційному форматі (лекційні, практичні, індивідуальні заняття) із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	РН 06.1. Уміння аналізувати стратегію підприємства та ефективність її реалізації. РН 06.2. Уміння аналізувати стратегії функціональних систем організації. РН 06.3. Уміння застосовувати портфельний аналіз для розробки конкурентної стратегії організації. РН 07.1. Знати особливості формування місії, генеральної мети та цілей організації. РН 08.1. Знати методи стратегічного аналізу середовища організації. РН 08.2. Уміння планувати реалізацію стратегії організації. РН 18.1. Знати класифікацію екологічних та економічних ризиків підприємства, екологічних стратегій. РН 18.2. Розуміти вигоди від впровадження системи екологічного менеджменту для підприємства, держави, суспільства. РН 18.3. Вміти враховувати екологічні аспекти при формуванні довгострокового плану функціонування організації.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи стратегічного менеджменту</i> Тема 1.1. Стратегічний менеджмент: сутність, етапи розвитку, особливості в сучасних умовах. Тема 1.2. Формування місії та цілей організацій. Тема 1.3. Діагностика зовнішнього і внутрішнього середовища організації.

	<p>Тема 1.4. Методи стратегічного аналізу середовища організації. Тема 1.5. Стратегічний екологічний менеджмент. Тема 1.6. Бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності організації.</p> <p style="text-align: center;">Змістовий модуль 2. Процес вибору, впровадження та менеджмент стратегій організації</p> <p>Тема 2.1. Загальні положення формування стратегій організації. Тема 2.2. Стратегії функціональних систем організації. Тема 2.3. Стратегії «життєвого циклу» організації. Тема 2.4. Конкурентні стратегії корпорацій лідерів. Тема 2.5. Портфельний аналіз застосування стратегій корпораціями. Тема 2.6. Реалізація стратегії та контроль в процесі стратегічних перетворень в організації. Тема 2.7. Стейкхолдери та владні відносини в стратегічному менеджменті.</p>
Методи навчання	<p>Сучасні вимоги до підготовки менеджерів передбачають здобуття основних практичних вмінь та навичок: опанування сучасними технологіями прийняття управлінських рішень, формування комунікативної компетентності, навичок роботи та керівництва колективом, вміння застосовувати основні інструменти стратегічного менеджменту в практиці роботи організації. Для активізації процесу навчання студентів в процесі вивчення дисципліни застосовуються такі навчальні технології та засоби:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на лекціях чітко та зрозуміло структурується матеріал; зосереджується увага студентів на проблемних питаннях; наводяться конкретні приклади практичного застосування отриманих знань; аналізується зарубіжний досвід вирішення окремих проблем; використовуються наочні матеріали, схеми, таблиці, моделі, графіки; використовуються технічні засоби навчання: мультимедійний проектор, слайди тощо; - на практичних заняттях запроваджуються різні навчальні технології: розв'язання проблемних питань; дискусії; вирішення ситуаційних вправ; мозковий штурм; презентації; аналіз конкретної ситуації; рольові та ділові ігри; письмовий контроль знань; індивідуальне та фронтальне опитування. <p>Обов'язковими елементами активізації навчальної роботи студентів є чіткий контроль відвідування студентами занять, заохочення навчальної активності, справедлива диференціація оцінок.</p>
Види контролю та критерії оцінювання	<p>Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань (розрахункових, ситуаційних, командних проєктів, есе, доповідей, презентацій), завдань для самостійної роботи, індивідуального навчально-дослідного завдання. Під час модульного контролю засобом оцінювання є письмова контрольна робота. Підсумковий контроль здійснюється у формі комп'ютерного тестування.</p>

	Розподіл балів, що присвоюються здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «іспит»							
	Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Іспит	Загальний бал
	Максимально можлива кількість балів	10	20	10	20	10	30	100

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти			
За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90–100	A	Відмінно	Зараховано
82–89	B	Добре	
75–81	C	Задовільно	
64–74	D		
60–63	E	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання	
35–59	FX		
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	

<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://cutt.ly/aR13OnU</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов. [Пер. с англ. / Под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой]. М.: Банки и биржи, Юнити, 2015. 576 с. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник; 2-ге вид., перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2015. 699 с. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2016. 376 с. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб.; 3-тє вид., виправ. і допов. К.: Центр навч. л-ри, 2014. 400 с. Ткачова С. С., Пічугіна Т. С., Ткаченко О. П. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. Х.: ХДУХТ, 2019. 240 с.

6. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К.: Наш формат, 2020. 424 с.

7. Стратегічний менеджмент. Методичні рекомендації до проведення практичних занять та самостійної роботи здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» / укладачі: Ю. С. Гринчук, М. В. Вихор, Н. В. Коваль, Д. М. Утеченко. Біла Церква: БНАУ, 2020. 85 с.

Додаткова література

8. Кім В. Чан, Моборн Р. Стратегія блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2016. 384 с.

9. Кім В. Чан, Моборн Р. Перехід до блакитного океану. Поза конкуренцією. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2018. 288 с.

10. Бергер Р., Бикхофф Н., Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. 3-е изд. Альпина-Паблишер, 2020. 144 с.

11. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. К.: Каравела. 2019. 464 с.

12. Буднік М., Курилова Н., Невертій Г. Стратегічне управління. Кондор. 2019. 292 с.

13. Скібіцький О.М., Матвєєва В.В., Щелкунов В.І., Подреза С.М. Стратегічне управління корпораціями. Центр навчальної літератури. 2019. 480 с.

14. Галушкіна Т. П., Грановська Л. М., Кисельова Р. А. Екологічний менеджмент та аудит: навч. посібник. 2020. 456 с.

15. Гринчук Ю. С., Вихор М. В., Шемігон О. І. Програми підвищення конкурентоспроможності у системі стратегічного управління організаціями. Агросвіт. 2019. № 7. С. 3-9.

16. Гринчук Ю. С., Вихор М. В. Особливості стратегічного менеджменту в сучасних умовах // Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 30 жовтня 2020 р. Біла Церква, Україна. С. 58-60.

Адреси сайтів в INTERNET

17. Бібліотека з менеджменту. URL: <http://www.management.com.ua/strategy/>

18. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua/>

19. Стратегія розвитку – інформаційно-аналітичне видання Всеукраїнської мережі фахівців і практиків з регіонального та місцевого розвитку REGIONET. URL: http://regionet.org.ua/ua/Magazine_1419.html#page_title

20. Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви. URL: <https://www.bila-tserkva.org.ua/>