

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ»</p> <p style="text-align: center;">Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 073 «Менеджмент» Освітня програма - «Менеджмент»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	4
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Стаднік Леонід Іванович Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: leonid.stadnik@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: +380973887925</p>
Опис дисципліни	<p>Випускники закладів вищої освіти повинні володіти не тільки теоретичними знаннями із захисту прав споживачів, але й особливостями їх практичної реалізації (вміти правильно скласти заяву, скаргу, претензію для захисту прав споживачів), мати уявлення, як вирішуються конфліктні ситуації щодо захисту прав споживачів. Освітня компонента «Захист прав споживачів» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти світогляду людини-споживача і початку формування свідомості споживача-фахівця. Цей процес неможливий без закріплення необхідних певних економіко-правових знань з метою вирішення теоретичних та конкретних питань практичної діяльності щодо належного захисту прав споживачів.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Захист прав споживачів» базується на знаннях таких дисциплін, як «Правознавство», «Економічна теорія».</p>

Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Захист прав споживачів» є забезпечення поглибленого вивчення основних прав споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг, а також нормативних актів, що регулюють цю сферу відносин.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<p>РН 1.1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, розуміти зміст концепції консюмеризму, її роль в системі ринкових відносин; державну консюмерську політику цивілізованих країн щодо підвищення якості товарів і послуг.</p> <p>РН 2.1. Знати основний зміст концепції консюмеризму та розуміти її роль в системі ринкових відносин.</p> <p>РН 6.1. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації щодо характеристик продовольчих та непродовольчих товарів за допомогою сучасних методів для обґрунтування управлінських рішень щодо захисту прав споживачів.</p> <p>РН 12.1. Знати нормативно-правове забезпечення захисту прав споживачів, оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки для підприємства (організації) при порушенні законодавства про захист прав споживачів.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері захисту прав споживачів на безпеку продукції, збереження навколишнього середовища та безпечної діяльності підприємств та організацій.</p> <p>ПРН 18. Ідентифікувати ризики в екологічних станах довкілля та причини їх виникнення, оцінювати екологічні наслідки діяльності організації при захисті прав споживачів.</p>
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретико-концептуальні аспекти захисту прав споживачів</i></p> <p>Тема 1.1. Основний зміст концепції консюмеризму і його роль в системі ринкових відносин.</p> <p>Тема 1.2. Правові основи захисту прав споживачів.</p> <p>Тема 1.3. Загальногромадська державна консюмерська політика цивілізованих країн щодо підвищення якості товарів і послуг.</p> <p>Тема 1.4. Права споживача в разі придбання ним товарів неналежної якості.</p> <p>Тема 1.5. Права споживачів за сучасних форм торгівлі та на безпеку продукції.</p> <p>Тема 1.6. Права споживача у разі порушення виконавцем умов договору.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Права споживачів та їх захист</i></p> <p>Тема 2.1. Права споживачів на належну якість товарів (робіт послуг).</p> <p>Тема 2.2. Права споживачів на інформацію про товари (роботи, послуги) у сфері торговельного та інших видів обслуговування.</p>

	<p>Тема 2.3. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів та судовий захист прав споживачів.</p> <p>Тема 2.4. Правила торгівлі продовольчими товарами.</p> <p>Тема 2.5. Правила торгівлі непродовольчими товарами.</p>																																										
<p>Методи навчання</p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» використовуються наступні методи:</p> <p>1. Методи навчання за джерелом знань:</p> <p>1.1. Словесні: обговорення та аналіз лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних конспектів лекцій.</p> <p>1.2. Практичні: проведення практичних письмових робіт та вправ із застосуванням виробничо-практичних методів; використання навчальних та контрольних тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань.</p> <p>2. Методи навчання за характером логіки пізнання: аналітичний; індуктивний та дедуктивний методи навчання.</p> <p>3. Активні та інтерактивні методи навчання: мозкова атака, диспути, розгляд та аналіз проблемних ситуацій, самооцінка знань, імітаційні методи навчання.</p>																																										
<p>Види контролю та критерії оцінювання</p>	<p>Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань (ситуаційних, доповідей, презентацій, есе, командних проєктів), завдань для самостійної роботи, індивідуального навчально-дослідного завдання. Модульний контроль проводиться у формі комп'ютерного тестування.</p> <p style="text-align: center;">Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «залік»</p> <table border="1" data-bbox="555 1144 1453 1301"> <thead> <tr> <th>Види робіт</th> <th>Лекції</th> <th>Практичні заняття</th> <th>Самостійна робота</th> <th>Модульний контроль</th> <th>ІНДЗ</th> <th>Загальний бал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Максимально можлива кількість балів</td> <td>10</td> <td>30</td> <td>10</td> <td>40</td> <td>10</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти</p> <table border="1" data-bbox="555 1352 1453 1715"> <thead> <tr> <th rowspan="2">За 100-бальною шкалою</th> <th rowspan="2">За шкалою ECTS</th> <th colspan="2">За національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>іспит</th> <th>залік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90–100</td> <td>A</td> <td>Відмінно</td> <td rowspan="5">Зараховано</td> </tr> <tr> <td>82–89</td> <td>B</td> <td>Добре</td> </tr> <tr> <td>75–81</td> <td>C</td> <td rowspan="3">Задовільно</td> </tr> <tr> <td>64–74</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>60–63</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>35–59</td> <td>FX</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання</td> </tr> <tr> <td>1–34</td> <td>F</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td> </tr> </tbody> </table>	Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал	Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою		іспит	залік	90–100	A	Відмінно	Зараховано	82–89	B	Добре	75–81	C	Задовільно	64–74	D	60–63	E	35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання		1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	
Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Загальний бал																																					
Максимально можлива кількість балів	10	30	10	40	10	100																																					
За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою																																									
		іспит	залік																																								
90–100	A	Відмінно	Зараховано																																								
82–89	B	Добре																																									
75–81	C	Задовільно																																									
64–74	D																																										
60–63	E																																										
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання																																									
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням																																									
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у</p>																																										

	<p>Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://cutt.ly/JErOhCw</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність.</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-ХІІ. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text 2. Дудла І. О. Захист прав споживачів: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2007. 448 с. 3. Зверева О. В. Захист прав споживачів: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2007. 192 с. 4. Іваненко Л. М., Язвінська О. М. Захист прав споживачів: підручник. Київ : Юрінком Інтер, 2014. 496 с. 5. Saharay H.K. Textbook on Consumer Protection. Paperback Law 3 Ed 2017. 240 p. 6. Myneni S.R. Consumer Protection Law. Asia Law House. 1 Ed Rp 2017. 396 + Contents. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сатир Л.М., Стаднік Л.І., Непочатенко А.В. Захист прав споживачів у сфері економіки та організації торгівлі: концептуальні засади та економічний аналіз. <i>Ефективна економіка</i>. 2020. № 8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua 2. Стаднік Л.І., Шевченко А.О. Інноваційна цінова політика як елемент консалтингу в системі управління поведінкою споживачів. <i>Економіка та держава</i>. № 8. 2020. С. 66-70. <p style="text-align: center;">Адреси сайтів в INTERNET</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.consumer.gov.ua/ - Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів 2. http://oblvet.org.ua/ - Головне управління Держспоживслужби в Київській області