

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ»</p> <p style="text-align: center;">Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 073 «Менеджмент» Освітня програма - «Менеджмент»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми	обов'язковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	5 кредитів / 150 годин
Семестр	2
Форма контролю	іспит
Мова викладання	українська
Профайл викладача 	<p>Гринчук Юлія Сергіївна Посада: професор кафедри менеджменту Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p>
Опис дисципліни	<p>Обов'язкова дисципліна «Стратегічний аналіз» надає здобувачам комплекс теоретичних знань та практичних навичок оцінки стратегічного розвитку діяльності підприємства, розробки стратегічних планів, орієнтованих на довгостроковий розвиток підприємницьких структур.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Обов'язкова навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Теорія організації», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Операційний менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Аналіз господарської діяльності», «Програмне забезпечення та інформаційні системи в менеджменті», «Методологія й організація наукових досліджень», «Менеджмент організацій», які вивчались здобувачами на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти.</p>

Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Стратегічний аналіз» є набуття здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо з'ясування сутності й особливостей стратегічного аналізу в підприємствах та організаціях; визначення теоретичних та методологічних аспектів стратегічного аналізу; ознайомлення з вітчизняним і зарубіжним досвідом використання стратегічного аналізу; формування навичок практичного застосування прийомів і методів проведення аналітичних досліджень для визначення стратегій, розробки стратегічних планів, проєктів і програм з метою забезпечення ефективного функціонування підприємств та організацій у динамічному ринковому середовищі; обґрунтування теоретичних, методологічних підходів та інструментів, здійснення комплексної оцінки та розробки практичних рекомендацій щодо підвищення рівня сталого розвитку аграрних підприємств.
Формат дисципліни	Для денної та заочної форм навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<p>РН 1.1. Знання місця і ролі стратегічного аналізу у системі управління організацією.</p> <p>РН 1.2. Знання основ методології стратегічного аналізу.</p> <p>РН 1.3. Знання методики проведення SWOT-аналізу.</p> <p>РН 1.4. Знання бенчмаркінгу і методів групування об'єктів стратегічного аналізу відповідно до ключових пріоритетів розвитку організації.</p> <p>РН 1.5. Уміння застосовувати аналітичні інструменти, передбачати майбутнє бізнесу, вибирати правильний стратегічний план його розвитку.</p> <p>РН 2.1. Вміти ідентифікувати та аналізувати зовнішні можливості та загрози, сильні і слабкі сторони організації.</p> <p>РН 2.2 Знати методику прогнозування банкрутства у стратегічному аналізі.</p> <p>РН 2.3 Знати системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.</p> <p>РН 5.1 Вміти визначати цілі організації та приймати рішення щодо шляхів їх досягнення.</p> <p>РН 5.2 Знати принципи планування та практичного застосування сучасних підходів та методів планування діяльності організації.</p> <p>РН 14.1. Уміння приймати стратегічні рішення щодо сталого розвитку агросфери в умовах обмеженої інформації та невизначеності.</p>
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Стратегічний аналіз: технологія, інструменти, організація</i></p> <p>Тема 1.1. Стратегія і бізнес.</p> <p>Тема 1.2. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством.</p> <p>Тема 1.3. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.</p> <p>Тема 1.4. Методи прогнозування у стратегічному аналізі.</p> <p>Тема 1.5. Бенчмаркінг (порівняльний конкурентний аналіз).</p> <p>Тема 1.6. Методи групування у стратегічному аналізі.</p>

	<p>Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень</p> <p>Тема 2.1. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз.</p> <p>Тема 2.2. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства.</p> <p>Тема 2.3. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу.</p> <p>Тема 2.4. Концептуальні засади сталого розвитку аграрних підприємств.</p> <p>Тема 2.5. Стратегічний аналіз фінансових результатів і фінансових потреб.</p> <p>Тема 2.6. Стратегічний аналіз інвестиційних проєктів.</p> <p>Тема 2.7. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень.</p>																																												
Методи навчання	<p>Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office Power Point, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Під час практичних занять виконуються ситуатійні, розрахункові, тестові завдання; застосовуються різні методи навчання (обговорення в малих групах, мозковий штурм, ситуатійний аналіз, групова дискусія). Для аналізу використовуються нормативно-правові акти, реальна звітність установ та організацій, зразки документів.</p>																																												
Види контролю та критерії оцінювання	<p>Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань (розрахункових, ситуатійних, командних проєктів, доповідей, презентацій, есе, критичних оглядів наукових публікацій), завдань для самостійної роботи, індивідуального науково-дослідного завдання. Під час модульного контролю засобом оцінювання є письмова контрольна робота. Підсумковий контроль здійснюється у формі комп’ютерного тестування.</p> <p>Розподіл балів, що присвоюються здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «іспит»</p> <table><tr><td>Види робіт</td><td>Лекції</td><td>Практичні заняття</td><td>Самостійна робота</td><td>Модульний контроль</td><td>ІНДЗ</td><td>Іспит</td><td>Загальний бал</td></tr><tr><td>Максимально можлива кількість балів</td><td>10</td><td>20</td><td>10</td><td>20</td><td>10</td><td>30</td><td>100</td></tr></table> <p>Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти</p> <table><tr><th rowspan="2">За 100-бальною шкалою</th><th rowspan="2">За шкалою ECTS</th><th colspan="2">За національною шкалою</th></tr><tr><th>іспит</th><th>залік</th></tr><tr><td>90–100</td><td>A</td><td>Відмінно</td><td rowspan="5">Зараховано</td></tr><tr><td>82–89</td><td>B</td><td>Добре</td></tr><tr><td>75–81</td><td>C</td><td rowspan="3">Задовільно</td></tr><tr><td>64–74</td><td>D</td></tr><tr><td>60–63</td><td>E</td></tr><tr><td>35–59</td><td>FX</td><td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання</td></tr><tr><td>1–34</td><td>F</td><td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов’язковим повторним вивченням</td></tr></table>	Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Іспит	Загальний бал	Максимально можлива кількість балів	10	20	10	20	10	30	100	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою		іспит	залік	90–100	A	Відмінно	Зараховано	82–89	B	Добре	75–81	C	Задовільно	64–74	D	60–63	E	35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання		1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов’язковим повторним вивченням	
Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Іспит	Загальний бал																																						
Максимально можлива кількість балів	10	20	10	20	10	30	100																																						
За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою																																											
		іспит	залік																																										
90–100	A	Відмінно	Зараховано																																										
82–89	B	Добре																																											
75–81	C	Задовільно																																											
64–74	D																																												
60–63	E																																												
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання																																											
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов’язковим повторним вивченням																																											
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на</p>																																												

	<p>використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. «Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті» розміщене на сайті університету https://cutt.ly/JErOhCw.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. М. І. Коваля. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с. 2. Портер М. Конкурентна стратегія. Методика аналізу галузей і конкурентів М.: Альпіна Паблішер, 2014. 405 с. 3. Сич Є. М., Стасишен М. С. Стратегічний аналіз: навч. пос.; 2-ге вид. 2019. 304 с. 4. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. усіх спец. / [О. В. Кочетков, О. М. Кобилкін, С. В. Кобилкіна та ін.]; за ред. проф. О. В. Кочеткова. 3-є вид., випр. Київ: Кондор, 2017. 412 с. 5. Чебанова Н. В., Ревуцька Л. Є. Стратегічний аналіз: навч. посіб. Харків: УкрДУЗТ, 2016. 294 с. 6. Шубіна С. В., Мірошник О. Ю. Стратегічний аналіз. Практикум: навч. посібник. 2015. 218 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Гринчук Ю.С. Удосконалення формування та використання виробничо – ресурсного потенціалу аграрних підприємств: монографія. Біла Церква, 2014. 390 с. 8. Гринчук Ю. С., Вихор М. В., Шемігон О. І. Програми підвищення конкурентоспроможності у системі стратегічного управління організаціями. <i>Агросвіт</i>. 2019. № 7. С. 3-9. 9. Гринчук Ю. С., Юхименко П. І., Вихор М. В. та ін. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с. 10. Кальченко С. В., Трусова Н. В., Кібенко К. А., Гринчук Ю. С., Микитюк Д. М. Напрями забезпечення економічної діяльності суб'єктів аграрного виробництва в системі кооперативних формувань на засадах беззбитковості. <i>Агросвіт</i>. 2021. № 5-6. С.4-11. 11. Пуцентейло П. Р., Гуменюк О. О. Стратегічний аналіз як важливий елемент управління підприємством. <i>Інноваційна економіка</i>. 2016. № 3-4(62). С. 196-205. 12. Саух І. В. Стратегічний аналіз: уточнення категоріально-понятійного апарату. <i>Вісник ЖДТУ. Економічні науки</i>. 2014. № 4 (70). С. 31-38. 13. Сиротюк Г. Концептуальні засади сталого розвитку аграрних підприємств. <i>Аграрна економіка</i>. 2018. Т. 11. № 3-4. С. 87-95. URL: file:///C:/Users/%D0%B4%D0%B4%D0%B4/D0%B4/Desktop/ae_2018_11_3-4_13%20(1).pdf

	<p>14. Ткачова С.С., Пічугіна Т.С., Ткаченко О.П. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. Х.: ХДУХТ, 2019. 240 с.</p> <p>15. Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління. К.: КНЕУ, 2014. 277 с.</p> <p>16. Шурпенкова Р. К. Стратегічний аналіз як складова процесу управління підприємством. <i>Бухгалтерський облік, аналіз і аудит</i>. 2015. Випуск 2(112). С. 96-99.</p> <p>17. Шуст О. А., Гринчук Ю. С., Паска І. М., Ткаченко К. В. Інвестиційна привабливість в системі менеджменту та ділової репутації сільськогосподарських підприємств. <i>Економіка та управління АПК</i>. 2021. №1. С. 125-139.</p> <p style="text-align: center;">Адреси сайтів в INTERNET</p> <p>18. http://www.ukrstat.gov.ua - Державна служба статистики України.</p> <p>19. http://www.nbuv.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського.</p> <p>20. http://rep.btsau.edu.ua – Репозитарій Білоцерківського НАУ.</p>
--	--