



**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> <b>«ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»</b>  Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування» Освітня програма – «Облік і оподаткування»
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	обов'язковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	6 кредитів / 180 годин
<b>Семестр</b>	7,8
<b>Форма контролю</b>	Залік, іспит
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладачів</b> 	<b>Сатир Лариса Михайлівна</b> <b>Посада:</b> завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <b>Вчене звання:</b> професор <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 87 ауд. (кабінет завідувача кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). <b>E-mail:</b> <a href="mailto:larysa.satyr@btsau.edu.ua">larysa.satyr@btsau.edu.ua</a>
<b>Опис дисципліни</b>	Освітня компонента «Економічний аналіз» полягає у засвоєнні теоретичних і практичних знань у галузі економічного аналізу, необхідних для дослідження економіки підприємства різних галузей національної економіки, різних економічних агентів (індивідуумів, домогосподарств та органів державної влади), оцінки і прогнозу результатів його господарювання, що досягається в результаті набуття знань і навичок підготовки інформації для економічного аналізу; оволодіння сучасними прийомами економічного аналізу; набуття знань і навичок визначення резервів підвищення ефективності господарської діяльності; освоєння розв'язування аналітичних задач в умовах використання різних прийомів економічного аналізу.

<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Економічний аналіз» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Вища та прикладна математика», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Економіка підприємства», «Статистика», «Теорія бухгалтерського обліку», «Менеджмент».
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Мета вивчення дисципліни «Економічний аналіз» полягає у набутті здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо отримання спеціальних знань з економічного аналізу господарської діяльності суб'єктів підприємництва різних галузей національної економіки, різних економічних агентів (індивідуумів, домогосподарств та органів державної влади), оволодіння організацією і методикою економічного аналізу, формування уміння використовувати теоретичні знання у практичній діяльності, виходячи з концептуальних основ ринкового середовища. Завдання навчальної дисципліни полягає у посиленні економічної та аналітичної підготовки здобувачами вищої освіти.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонструвати навички проведення економічного аналізу фінансової, управлінської, статистичної звітності, виявлення проблем використовуючи системний підхід в аналітичних дослідженнях для обґрунтування отриманих результатів з метою прийняття раціональних управлінських рішень.</li> <li>2. Вміти використовувати методичний інструментарій економічного аналізу, зокрема в частині вивчення причинно-наслідкових зв'язків господарських процесів на підприємстві для оцінки результатів і можливих економічних наслідків.</li> <li>3. Засвоїти особливості організації і проведення економічного аналізу в умовах різних організаційно-правових формах господарювання, підприємств з різною формою власності та видів економічної діяльності.</li> <li>4. Демонструвати навички самостійної роботи, покращення аналітичних здібностей та підвищення рівня обґрунтованості прийнятих рішень у процесі практичних розрахунків і аргументації висновків.</li> <li>5. Застосовувати в практиці аналітичних досліджень методика факторного аналізу для виявлення резервів господарських процесів на підприємстві та розробки рекомендацій щодо їх реалізації.</li> </ol>
<b>Структура курсу</b>	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i> <i>Теоретичні основи та методичний інструментарій економічного аналізу</i></p> <p>Тема 1.1. Наукові основи, зміст та завдання економічного аналізу. Тема 1.2. Принципи та види економічного аналізу господарської діяльності підприємств. Тема 1.3. Метод та методика економічного аналізу. Способи обробки економічної інформації. Тема 1.4. Методика факторного аналізу. Методичні прийоми</p>

	<p>аналітичних досліджень.</p> <p>Тема 1.5. Інформаційно-аналітичне забезпечення економічного аналізу та організація аналітичної роботи.</p> <p>Тема 1.6 Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Методичні основи економічного аналізу ресурсного потенціалу підприємств</i></p> <p>Тема 1.1. Економічний аналіз використання земельних ресурсів.</p> <p>Тема 1.2. Аналіз використання трудових ресурсів та соціальної інфраструктури.</p> <p>Тема 1.3. Аналіз наявності та використання основних засобів підприємства.</p> <p>Тема 1.4. Аналіз використання виробничих оборотних засобів підприємства.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 3.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Методичні основи аналізу найважливіших показників фінансово-економічної діяльності підприємства</i></p> <p>Тема 1.1. Аналіз факторів навколишнього середовища різних суб'єктів господарювання.</p> <p>Тема 1.2. Аналіз виробництва і реалізації продукції.</p> <p>Тема 1.3. Аналіз витрат виробництва і собівартості продукції.</p> <p>Тема 1.4. Аналіз фінансового стану підприємства.</p> <p>Тема 1.5. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.</p> <p>Тема 1.6. Аналіз виробництва і розподілу продукції рослинництва і тваринництва.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Методи навчання</b></p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Економічний аналіз» використовуються наступні методи:</p> <p>1. Методи навчання за джерелом знань:</p> <p>1.1. Словесні: обговорення та аналіз лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних конспектів лекцій.</p> <p>1.2. Практичні: проведення практичних робіт із застосуванням методики економічного аналізу на матеріалах звітності підприємств різного профілю; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань.</p> <p>2. Методи навчання за характером логіки пізнання: аналітичний; індуктивний та дедуктивний методи навчання;</p> <p>3. Активні методи навчання: диспути, розгляд та аналіз проблемних ситуацій, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, бліц-опитувань, методичного матеріалу з дисципліни.</p> <p>4. Інтерактивні технології навчання: проведення лекцій у супроводі мультимедійних засобів; діалогове навчання – диспути; самооцінка знань.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що практичні роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності у роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають</p>

	<p>інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність, аналітичність поглядів.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. Москва: Финансы и статистика, 1997. 416 с.</li> <li>2. Економічний аналіз : навч. посіб. За ред. Ф.Ф. Бутинця. Житомир: ПП «Руга», 2003. 680 с.</li> <li>3. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. Київ.: Знання, 2004. 654 с.</li> <li>4. Портна О.В. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2015. 312 с.</li> <li>5. Кіндрацька Г.І. Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності : підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.</li> <li>6. Мулик Т.О. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Київ, Центр учбової літератури, 2017. 288 с.</li> <li>7. Загородній А.Г. Кіндрацька Г.І., Коваль З.О. Теорія економічного аналізу: навч. посібник. Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2012. 328 с.</li> </ol>