

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра економіки та економічної теорії**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»</b></p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»          Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування»          Освітня програма – «Облік і оподаткування»</p>
<p><b>Рівень вищої освіти</b></p>	<p>перший (бакалаврський)</p>
<p><b>Компонент освітньої програми:</b></p>	<p>обов'язковий</p>
<p><b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b></p>	<p>4 кредити / 120 годин</p>
<p><b>Семестр</b></p>	<p>5</p>
<p><b>Форма контролю</b></p>	<p>Іспит</p>
<p><b>Мова викладання</b></p>	<p>Українська, англійська</p>
<p><b>Профайл викладачів</b></p> 	<p><b>Шуст Олена Анатоліївна</b>  <b>Посада:</b> професор кафедри економіки та економічної теорії  <b>Вчене звання:</b> професор  <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 121 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії).  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:econompidpr@ukr.net">econompidpr@ukr.net</a>.</p>
<p><b>Опис дисципліни</b></p>	<p>Дисципліна «Економіка підприємства» актуальна і її роль визначається спроможністю формувати у студентів професійних навичок роботи на державних та приватних підприємствах, а також в державних органах, що здійснюють регулювання та контроль за діяльністю підприємницьких структур, навичок самостійної роботи з законодавчими матеріалами, додатковою літературою, свідомо оцінювати конкретні ситуації, прагнення до набуття та збагачення знань.</p>
<p><b>Передумови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Навчальна дисципліна «Економіка підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Вища та прикладна математика» тощо.</p>
<p><b>Мета вивчення дисципліни</b></p>	<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка підприємства» є надання студентам базових знань з питань діяльності державних та приватних підприємств, необхідних майбутнім спеціалістам для управління суб'єктами</p>

	господарювання, формування у студентів професійних навичок роботи на підприємствах різних організаційно-правових форм та форм власності.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розуміти вплив зовнішнього середовища на діяльність підприємства як відкритої економічної системи.</li> <li>2. Вміти ідентифікувати найбільш ефективну організаційну структуру управління підприємством.</li> <li>3. Розуміти систему управління та оцінювати ефективність прийняття рішень.</li> <li>4. Визначати напрями підвищення ефективності формування фінансових ресурсів, їх розподілу та контролю.</li> <li>5. Вміти обґрунтовувати вид і організаційно-правову форму підприємства.</li> <li>6. Знати джерела формування та напрями використання капіталу підприємства.</li> <li>7. Вміти здійснювати стратегічне, тактичне та оперативне планування.</li> <li>8. Знати шляхи зниження собівартості продукції.</li> <li>9. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.</li> <li>10. Вміти розробляти напрями оптимізації структури капіталу та майна підприємства.</li> </ol>
<b>Структура курсу</b>	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1. Підприємство у сучасній системі господарювання.</i></p> <p>Тема 1.1. Теорії економіки підприємства і основи підприємництва.  Тема 1.2. Зовнішнє середовище господарювання підприємств.  Тема 1.3. Структура та управління підприємством.  Тема 1.4. Теоретичні основи планування діяльності підприємства.  Тема 1.5. Організація виробництва і забезпечення якості продукції.  Тема 1.6. Ринок і продукція. Маркетингова діяльність підприємства на ринку.  Тема 1.7. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення, економічні результати та ефективність діяльності підприємства</i></p> <p>Тема 2.1. Персонал підприємства. Продуктивність, мотивація та оплата праці.  Тема 2.2. Земельні ресурси підприємства.  Тема 2.3. Капітал підприємства.  Тема 2.4. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства.  Тема 2.5. Витрати виробництва та собівартість продукції підприємства.  Тема 2.6. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності суб'єктів господарювання.</p>

	Тема 2.7. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства.
<b>Методи навчання</b>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. При викладанні навчальної дисципліни використовуються словесні методи: обговорення та аналіз лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних конспектів лекцій.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді практикумів з виконанням розрахункових та аналітичних завдань – індивідуальних та в групах, з використанням офіційних статистичних даних, звітних даних суб'єктів господарювання та умовних даних; проведення практичних письмових робіт та вправ із застосуванням виробничо-практичних методів; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань. Обчислення здійснюються за допомогою Microsoft Excel.</p> <p>Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел у вигляді pdf-файлів; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщені в системі Moodle.</p>
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<b>Рекомендовані джерела інформації</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. І.М.Бойчик. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.</li> <li>2. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства: собівартість, прибуток: навч. посіб. П.В. Круш, О.В. Клименко, В.І. Подвігіна. К.: НТУУ «КПІ», 2012. 488 с.</li> <li>3. Економіка підприємства: підручник під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.</li> <li>4. Конкурентоспроможність аграрного підприємства: навчальний посібник. А.С. Даниленко, О.М. Загурський, П.І. Юхименко та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора, академіка НААН України Даниленка А.С. Біла Церква: БНАУ,</li> </ol>

2018. 248 с.

5. Підприємництво як чинник розвитку інноваційної моделі економіки України та її регіонів : монографія під заг. ред. к.е.н., проф. І.В. Кривов'язюка. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 172 с.