

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-АНАЛІТИКА»</p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування» Освітня програма – «Облік і оподаткування»</p>
<p>Рівень вищої освіти</p>	<p>другий (магістерський)</p>
<p>Компонент освітньої програми:</p>	<p>вибірковий</p>
<p>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</p>	<p>3 кредити / 90 годин</p>
<p>Форма контролю</p>	<p>Залік</p>
<p>Мова викладання</p>	<p>українська</p>
<p>Профайл викладачів</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p>Сатир Лариса Михайлівна Посада: завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 87 ауд. (кабінет завідувача кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: larysa.satyr@btsau.edu.ua</p>
<p>Опис дисципліни</p>	<p>Освітня компонента «Бізнес-аналітика» полягає у засвоєнні теоретичних і практичних знань, необхідних для дослідження ефективності діяльності підприємства завдяки оптимізації всіх бізнес-процесів, що у ньому здійснюються; використанню сучасних методів моделювання, методів їх опису та статистичного контролю бізнес-процесів; моніторингу ключових показників процесів, контролю процесів, аналізу стабільності й точності, надійності процесів, своєчасному впровадженню попереджуючих дій, використанню актуальних технологій покращення бізнес-процесів.</p>
<p>Передумови для вивчення дисципліни</p>	<p>Обов'язкова навчальна дисципліна «Бізнес-аналітика» базується на знаннях таких дисциплін, як «Статистика», «Вища математика», «Інформаційні системи і технології», «Економічний аналіз» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.</p>
<p>Мета вивчення дисципліни</p>	<p>Мета вивчення дисципліни «Бізнес-аналітика» полягає у набутті здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо формування професійних компетентностей із застосування методів</p>

	<p>аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання, зокрема: визначення потреби підприємств в достовірній та своєчасній інформації; знати та вміти застосовувати новітні методи для обробки та аналізу великих масивів даних, які використовуються для вирішення актуальних економічних задач в бізнесі; аналізувати та вчасно корегувати інформацію щодо взаємовідносин між суб'єктами підприємницької діяльності у зв'язку із змінами потреб зовнішнього середовища; оцінювати стан та перспективи розвитку суб'єктів підприємницької діяльності; вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку основних сегментів бізнесу.</p>
<p>Формат дисципліни</p>	<p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни може бути змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розвивати Soft Skills навички бізнес-аналітики, зокрема базові компетенції, аналітичні навички, ділові навички, особистісні і міжособистісні, які дозволяють адаптуватися і проявляти ініціативу у складних професійних ситуаціях; 2. Демонструвати вміння проводити аналіз стану підприємства, дослідження сильних і слабких його сторін; 3. Вміти застосовувати методики аналізу стану підприємства та використання системи діагностичних показників для виявлення і оцінки проблем підприємства; 4. Вміння проводити діагностику внутрішнього середовища і бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства з метою формування інформаційних потоків, каналів і засобів їх передачі та розробкою комунікативної стратегії щодо створення та утримання іміджу, налагодження відносин між підприємством і цільовими аудиторіями, отримання точної та своєчасної інформації, пошук, вивчення та виявлення нових можливостей для бізнесу, налагодження комунікацій всередині організації; 5. Вміти застосовувати Hard Skills навички бізнес-аналітики, які дають можливість йому виконувати професійні обов'язки, зокрема, знання інструментів, технологій, методик (базові компетенції, теорії і техніки аналізу, основи бізнесу, знання з розробки проектів, документування, додаткові компетенції, іноземні мови) для виконання поставлених завдань у сфері бізнесу; 6. Вміти визначати склад бізнес-процесів підприємства, управління бізнес-процесами та застосовувати на практиці методики аналізу бізнес-процесів підприємства; 7. Вміти застосовувати прикладні методики і моделі бізнес-аналітики для прийняття управлінських рішень у сфері обліку і оподаткування; 8. Вміти застосовувати сучасний інформаційний інструментарій для моделювання бізнес-процесу підприємства, для здійснення оптимізації бізнес-процесів, для аналітики рентабельності інвестицій в рекламу, для роботи з базами даних та їх візуалізації; 9. Вміти здійснювати наукові дослідження з застосуванням інструментів бізнес-аналітики у сфері бухгалтерського обліку.

<p>Структура курсу</p>	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p>Бізнес-аналітика в системі управління підприємством Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством. Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів. Тема 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємств. Тема 4. Аналіз стану підприємства.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p>Методики бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні бізнес-середовища Тема 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами. Тема 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку. Тема 7. Особливості аналізу фінансових ринків. Тема 8. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика» використовуються наступні методи:</p> <p>Словесний метод: лекції-презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, діалог.</p> <p>Практичний метод: практичні заняття, практикуми, розрахункові і аналітичні завдання, вирішення ситуаційних завдань.</p> <p>Активні методи: диспути; самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів.</p> <p>Робота з навчально-методичною літературою: анотування, тезування, есе.</p> <p>Відеометод: дистанційні, мультимедійні.</p> <p>Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел літератури; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщені в системі Moodle, підготовка до практичних занять та виконання індивідуальних завдань.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що здобувачі відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: здобувачі мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>

Базова література

Рекомендовані джерела інформації

1. Сидорова А.В., Біленко Д.В., Буркіна Н.В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
2. Бариленко, Бурыга, Бердников Основы бизнес-анализа: учебное пособие: Кнорус, 2020. 270 с.
3. Паклин Н.Б. Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Питер 2013. 704 с.
4. Инструменты McKinsey: Лучшая практика решения бизнес-проблем / Итан М. Расиел, Пол Н. Фрига; пер.с англ. Ю.Е. Корнилович. М.: Манн, Иванов и Фебер. 2007. 224 с.
5. Александр Остервальдер, Ив Пинье. Построение бизнес-модели: Настольная книга стратега и новатора: Альпина Паблишер, 2017. 288 с.
6. Сатир Л.М., Новікова В.В. Інструменти бізнес-аналітики для моніторингу підприємницької діяльності (Business Analytics Tools for monitoring entrepreneurial activity) / Сатир Л.М., Новікова В.В // International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2017. 4(10). p. 31-34
7. Satyr L., Zadorozhna R., Novikova V. Statistical analysis of Ukrainian financial sector development in the global context Бізнес-навігатор, 2020. Вип. 3(59). С. 162-167.