



**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра публічного управління, адміністрування**  
**та міжнародної економіки**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ</b>  <b>ДОСЛІДЖЕНЬ»</b></p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»          Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування»          Освітня програма – «Облік і оподаткування»</p>
<p><b>Рівень вищої освіти</b></p>	<p>другий (магістерський)</p>
<p><b>Компонент освітньої програми:</b></p>	<p>обов'язкова</p>
<p><b>Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин</b></p>	<p>4 кредити / 120 годин</p>
<p><b>Семестр</b></p>	<p>1</p>
<p><b>Форма контролю</b></p>	<p>залік</p>
<p><b>Мова викладання</b></p>	<p>українська</p>
<p><b>Профайл викладачів</b></p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p><b>Паска Ігор Миколайович</b>  <b>Посада:</b> декан економічного факультету, професор кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки  <b>Вчене звання:</b> професор  <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №3 (пл. Соборна, 8/1), (деканат економічного факультету).  <b>E-mail:</b> paska.igor@btsau.edu.ua  <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380679724003</p>
<p><b>Опис дисципліни</b></p>	<p>Сучасне соціально-економічне становище України обумовлює необхідність формування науково обґрунтованих напрямів підвищення конкурентоспроможності. Динамічність економічних умов господарювання, зростання обсягів наукової і науково-технічної інформації створює передумови для підготовки висококваліфікованих спеціалістів, здатних до самостійної творчої роботи, впровадження у</p>

	<p>виробництво наукомістких технологій і пристосування до умов ринкових відносин. Сучасний висококваліфікований фахівець повинен володіти глибокими знаннями та конструктивним мисленням. Щоб стати ним, необхідно досконало володіти методологією наукових досліджень і вмінням практично їх застосувати. Якщо практичний досвід майбутні спеціалісти набувають у процесі навчальної та виробничої практики, а також безпосередньо на виробництві чи у невиробничих організаціях, то навички науково-дослідної роботи вони повинні отримати у вищих навчальних закладах. Отже, наукова підготовка магістрів – одне з важливих завдань навчання. Навчальна дисципліна «Методологія і організація наукових досліджень» передбачає формування культури та навичок проведення досліджень, упровадження їх результатів у практику діяльності організацій.</p>
<p><b>Передумови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Навчальна дисципліна «Методологія й організація наукових досліджень» базується на знаннях такої дисципліни як «Філософія» та «Історія економіки та економічної думки» для бакалаврів.</p>
<p><b>Мета вивчення дисципліни</b></p>	<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Методологія і організація наукових досліджень» є ознайомлення здобувачів з сучасними методологічними концепціями, з основами методології наукового пізнання та з методикою наукових досліджень; формування цілісного уявлення про науково-дослідницький процес; освоєння навичок формування і використання усвідомленої методологічної позиції наукового дослідження; вдосконалення вмінь у пошуку, доборі й опрацюванні наукової інформації, у точному формулюванні мети, завдань і висновків дослідження.</p>
<p><b>Формат дисципліни</b></p>	<p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма) з використанням платформ Moodle, ZOOM.</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знати основні етапи становлення, тенденції розвитку напряму «Облік і оподаткування»;</li> <li>2. Вміти використовувати понятійно-категоріальний апарат методології і методів досліджень у обліку та оподаткуванні;</li> <li>3. Розуміти особливості та структуру наукового пізнання, історичних етапів розвитку науки, новітніх тенденцій становлення наукової думки в світі;</li> <li>4. Знати методи та форми наукової дискусії та основи ефективного науково-професійного спілкування;</li> <li>5. Знати закони риторики і вимоги до публічного виступу;</li> <li>6. Вміти застосовувати норми методології та методів досліджень у обліку та оподаткуванні;</li> <li>7. Вміти аналізувати основні нормативні документи, що регламентують методологію і методи досліджень;</li> <li>8. Оперувати нормативно-правовими документами регулювання наукової діяльності та нормами академічної доброчесності;</li> <li>9. Вміти застосовувати методи емпіричного і теоретичного дослідження в сфері обліку та оподаткуванні;</li> <li>10. Організувати та проводити дослідження, використовуючи</li> </ol>

	<p>сучасну методологію та інформаційні технології;</p> <p>11. Використовувати інструменти планування наукового дослідження;</p> <p>12. Використовувати знання, вміння та навички для окреслення теоретичних і практичних проблем й планувати, організувати, реалізувати, презентувати відповідні наукові дослідження;</p> <p>13. Володіти знаннями та мати вміння щодо перевірки одержаних результатів розрахунків на їх достовірність та релевантність.</p>
<p><b>Структура курсу</b></p>	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Теоретичні і методологічні основи наукового дослідження.</b></p> <p>Тема 1. Наука – продуктивна сила розвитку суспільства.  Тема 2. Наукові дослідження – шлях до розв’язання проблем методики.  Тема 3. Сутність, особливості та види наукових досліджень.  Тема 4. Основи методології науково-дослідної роботи.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Організація та методика наукового дослідження</b></p> <p>Тема 5. Планування наукового дослідження.  Тема 6. Інформаційне забезпечення наукових досліджень.  Тема 7. Бібліотечно-бібліографічні джерела інформації у наукових дослідженнях.  Тема 8. Курсова, магістерська (кваліфікаційна) роботи: написання, оформлення, захист.  Тема 9. Застосування методів математичної статистики у науковому дослідженні.  Тема 10. Впровадження наукових досліджень та їх ефективність.</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>В процесі навчання використовуються такі методи: лекції-візуалізації, дискусії, диспути, ділові ігри, ситуаційні завдання, творчі роботи. В якості ілюстративних засобів з курсу використовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, відео, ілюстративно-роздатковий матеріал. Під час практичних заняття використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи, евристична бесіда.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувачів (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що здобувачі відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об’єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> здобувачі мають</p>

	<p>дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика щодо оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е – навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Андрійчук В.Г., Колесніченко Ю.Ю. Основи наукових досліджень в агробізнесі: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2018. 491 с.</li> <li>2. Антошкіна Л.І. Методологія економічних досліджень: підруч. К.: Знання, 2015. 311 с.</li> <li>3. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень: навчальний посібник. Харків: ХНАУ, 2017. 272 с.</li> <li>4. Дегтярьов А.В., Кокодій М.Г., Маслов В.О. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Харків: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2016. 78 с.</li> <li>5. Дейниченко Г.В., Постнов Г.М. Методологія і організація наукових досліджень: навчальний посібник. Харків: ХДУХТ, 2014. 115 с.</li> <li>6. Єрмаков О.Ю. Основи наукових досліджень в економіці: навчальний посібник. К.: Компринт, 2015. 177 с.</li> <li>7. Конверський А. Основи методології та організації наукових досліджень. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 350 с.</li> <li>8. Корягін М.В., Чік М.Ю. Основи наукових досліджень. Навчальний посібник. 2-ге вид. К.: Алерта, 2019. 492 с.</li> <li>9. Основи методології та організації наукових досліджень: [навч. посібн.] / За ред. Конверського А.Є. К.: Центр учбової літератури, 2010. 351 с.</li> <li>10. Теорія, методологія і практика господарсько-фінансової діяльності підприємств: монографія. Центр фінанси.-екон. Лослдж. Полтава: Асрая, 2019. 254 с.</li> <li>11. Радченко І.А. Теорія і практика наукових досліджень / Радченко І.А. Умань: УніверСУМ, 2013. 104 с.</li> <li>12. Щербак Т.І., Важинський С.Е. Методика та організація наукових досліджень: навчальний посібник. Суми: СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2016. 260 с.</li> <li>13. Dzwigol H., Barosz M. Scientific research methodology in management sciences financial and credit activity problems of theory and practice. 2018. 2(25). 424-437 pp.</li> <li>14. Sulkowski L. Metodologia zarządzania – od fundamentalizmu do pluralizmu. In W. Czakon (Ed.), Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu. 2016. 28-48 pp.</li> <li>15. Saunders, M., Thornhill, A., Lewis, P. (2019). Research Methods for Business Students (Vol. Eighth edition). Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited. 2019. Retrieved from : <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibraryebooks/detail.action?docID=5774742">https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibraryebooks/detail.action?docID=5774742</a></li> <li>16. Saunders, M., Lewis, P. Doing Research in Business and Management (Vol. 2nd). Harlow, United Kingdom: Pearson. 2017. Retrieved from : <a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;site=edslive&amp;db=edsebk&amp;AN=1594065">http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;site=edslive&amp;db=edsebk&amp;AN=1594065</a></li> </ol>