

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра економіки та економічної теорії**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ОЦІНКА ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ»</b></p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»          Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування»          Освітня програма – «Облік і оподаткування»</p>
<p><b>Рівень вищої освіти</b></p>	<p>другий (магістерський)</p>
<p><b>Компонент освітньої програми:</b></p>	<p>вибірковий</p>
<p><b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b></p>	<p>3 кредити / 90 годин</p>
<p><b>Форма контролю</b></p>	<p>Залік</p>
<p><b>Мова викладання</b></p>	<p>українська</p>
<p><b>Профайл викладачів</b></p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p><b>Однорог Максим Анатолійович</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри економіки та економічної теорії  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 122 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії).  <b>E-mail:</b> Odnorog_BTNAU@ukr.net  <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380979446077</p>
<p><b>Опис дисципліни</b></p>	<p>Перехід до ринкової економіки, процес приватизації об'єктів держаної власності, виникнення фондового ринку, розвиток системи страхування, перехід комерційних банків до видачі кредитів під заставу майна формують потребу в новій послугі – оцінці вартості підприємства (бізнесу). У проведенні оцінних робіт зацікавлені як власники підприємства, так й інші сторони: державні структури (контрольно-ревізійні та інші органи), кредитні організації, страхові компанії, постачальники, інвестори і акціонери. Процес оцінки бізнесу підприємств слугує підставою для вироблення його стратегії. Він виявляє альтернативні підходи і визначає, який з них забезпечить компанії максимальну ефективність, а, отже, і вищу ринковою ціну.</p> <p>Метою викладання навчальної дисципліни «Оцінка вартості бізнесу» є опанування здобувачами вищої освіти методичних підходів і прийомів оцінної діяльності, формування та розвиток навичок збирання, оброблення і аналізу інформації, необхідної для оцінки, вибору й застосування адекватних методів оцінки підприємств і організацій в умовах українського ринку. У процесі навчання здобувачі вищої освіти отримують необхідні знання під час проведення лекційних та практичних (семінарських) занять. Необхідним елементом успішного засвоєння навчального</p>

	матеріалу дисципліни є самостійна робота здобувачів вищої освіти із загальноєкономічною та спеціальною літературою, з нормативно-законодавчими актами з оцінної діяльності.
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна «Оцінка вартості бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємства» та «Фінанси».
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Мета вивчення дисципліни – засвоєння основних теоретичних положень та набуття практичних навичок щодо підходів та методів оцінки вартості бізнесу (а саме: організаційно-управлінських та правових аспектів оцінки бізнесу, методології оцінки вартості бізнесу, методів, що застосовуються для оцінки окремих видів майна, особливостей оцінки окремих об'єктів і прав власності, що використовуються для бізнесу, методичних засад оцінки вартості банківського бізнесу, підходів щодо оцінки вартості страхового бізнесу).
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання, тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для оцінки вартості бізнесу в сфері обліку і оподаткування;</li> <li>2. Застосовувати управлінські навички у сфері бухгалтерського обліку;</li> <li>3. Здійснювати діагностику і моделювання фінансової діяльності суб'єктів бізнесу;</li> <li>4. Застосовувати поглиблені знання в сфері бухгалтерського обліку для прийняття ефективних рішень у бізнесі;</li> <li>5. Обґрунтувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері обліку та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів.</li> </ol>
<b>Структура курсу</b>	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Вартість бізнесу та методика його оцінки</b></p> <p>Тема 1.1. Бізнес як об'єкт оцінки та управління.</p> <p>Тема 1.2. Доходний підхід до оцінки вартості бізнесу.</p> <p>Тема 1.3. Витратний підхід до оцінки вартості бізнесу.</p> <p>Тема 1.4. Порівняльний (ринковий) підхід до оцінки вартості бізнесу.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Оцінка вартості елементів бізнесу</b></p> <p>Тема 2.1. Сутність та призначення оцінки вартості майна.</p> <p>Тема 2.2. Сутність та призначення оцінки вартості нематеріальних активів.</p> <p>Тема 2.3. Особливості оцінки майна під час приватизації бізнесу.</p> <p>Тема 2.4. Особливості оцінки майна під час банкрутства підприємства.</p>

<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint).</p> <p>Під час практичних заняття використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи, ажурна пилка.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод та прийом «advocato diabolo».</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що здобувачі відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об’єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> здобувачі мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Економіка нерухомості : підручник / А.М. Асаул, І.А. Брижань, В.Я. Чевганова. К.: «Лібра», 2014. 304 с.</li> <li>2. Круш, П.В. Оцінка бізнесу : навчальний посібник / П.В. Круш, С.В. Поліщук. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 264 с.</li> <li>3. Мендрул, О.Г. Управління вартістю підприємств : монографія / О. Г. Мендрул. К.: КНЕУ, 2012. 272 с.</li> <li>4. Гавва, В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання : навч. посібн. / В.Н. Гавва, Е.А. Божко. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 224 с.</li> <li>5. Ксенко, Я. Оцінка вартості майна: правове і методичне регулювання та основні засади / Я. Косенко // Справочник економіста. 2015. № 5. С. 21–26.</li> <li>6. Koller, T. Valuation: measuring and managing the value of companies / T. Koller, M. Goedhart, D. Wessels. 5th edition. John Wiley &amp; Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. 2010. 862 p.</li> <li>7. Ratner, I. Business valuation and bankruptcy / I. Ratner, T. Stein Grant, John C. Weithauer. John Wiley &amp; Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. 2019. 262 p.</li> </ol>