

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»</p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування» Освітня програма – «Облік і оподаткування»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Семестр	3
Форма контролю	іспит
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">   </div>	<p>Гринчук Юлія Сергіївна Посада: професор кафедри менеджменту Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-менеджменту?authuser=0</p> <p>Утеченко Дар'я Миколаївна Посада: асистент кафедри менеджменту Науковий ступінь: доктор філософії Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-менеджменту?authuser=0</p>
Опис дисципліни	<p>Об'єктом дослідження соціальної відповідальності бізнесу є соціальна відповідальність як система, що являється умовою взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.</p> <p>Предметом дослідження соціальної відповідальності бізнесу є</p>

	теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності, що є фундаментом для ознайомлення з основними теоріями та розмаїттям сучасних проблем світової економіки та бізнесу в аспекті їх відповідальності перед людиною та суспільством.
Передумови для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Організація і методика аудиту», «Бухгалтерський облік в управлінні підприємством».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» є формування комплексу теоретичних знань і вироблення практичних навичок щодо формування соціально відповідальної та етичної поведінки бізнесу, а також аналізу соціальної звітності підприємств та організацій.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання, тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вміння визначати та критично осмислювати забезпечення соціальної відповідальності відповідно до сфери застосування; 2. Вміти аналізувати практику соціальної відповідальності зарубіжних компаній та визначати доцільні інструменти для імплементації в практику вітчизняних організацій; 3. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності; 4. Вміти визначати інформаційні потреби користувачів облікової інформації в управлінні підприємством з урахуванням політики корпоративної соціальної відповідальності, надавати консультації управлінському персоналу суб'єкта господарювання щодо облікової інформації; 5. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p style="text-align: center;">Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності бізнесу</p> <p>Тема 1.1. Сутність та принципи соціальної відповідальності бізнесу.</p> <p>Тема 1.2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова ідеологія бізнесу.</p> <p>Тема 1.3. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу.</p>

	<p>Тема 1.4. Соціальна відповідальність в системі управління бізнесом.</p> <p>Тема 1.5. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p style="text-align: center;">Політика здійснення соціальної відповідальності бізнесу</p> <p>Тема 2.1. Соціальне підприємництво і соціальна відповідальність бізнесу в системі інноваційних підходів.</p> <p>Тема 2.2. Розвиток персоналу компаній на засадах соціальної відповідальності.</p> <p>Тема 2.3. Соціальні проєкти, програми та ініціативи в діяльності компаній. Екологічна компонента соціальної відповідальності.</p> <p>Тема 2.4. Формування ефективної комунікації зі стейкхолдерами як напрям соціально-відповідального бізнесу.</p> <p>Тема 2.5. Оцінка ефективності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність.</p> <p>Тема 2.6. Особливості соціальної відповідальності в агробізнесі.</p>
Методи навчання	<p>У процесі вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» застосовуються як традиційні, так і інноваційні освітні технології, зокрема: проблемного навчання, розвивального навчання (дискусії), колективного та групового способу навчання (обговорення проблеми в загальному колі, ажурна пилка, навчаючи – учусь), розвитку критичного мислення, інтерактивного навчання (робота в міні групах, ділові ігри), кейс-технологія, проєктна технологія.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що здобувачі відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Вони мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбутись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: здобувачі мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на</p>

	платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).
Інформаційне забезпечення	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с. [Електронний ресурс]. URL : ied.kpi.ua › wp-content › uploads › 2015/10 › Socialna-vidpovidalnist 2. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.] / Ольга Михайлівна Петроє. К.: Центр учбової літератури, 2010. 60 с. [Електронний ресурс]. URL : ktpu.kpi.ua › Petroeye-O.M.-Sotsialnij-dialogyak-institut-DU.pdf 3. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.; за наук. ред. А.М. Колота. К.: КНЕУ, 2012. 501 с. 4. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL: http://svb.ua/national-csr-strategy. 5. Грищук В.К. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / В.К. Грищук. Львів : ЛДУВС. 2012. 152 с. URL : https://www.twirpx.com/file/1364728/ 6. Будько О.В. Облік соціальної відповідальної діяльності як інформаційна основа управління сталим розвитком підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 20. С. 33-38. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2016_20_9.
	<p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Паладієва Я. Соціальна відповідальність бізнесу: що це означає та чому важливо. URL: https://mbusinesspartner.com.ua/sotsialna-vidpovidalnist-bisnesu 8. Бардіна Т.О. Соціальна відповідальність розвитку сільських територій. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2017. Вип. 27. Ч.1. С. 127-130. 9. Бержанір А.Л. Соціальний аудит у системі соціальної відповідальності бізнесу. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. № 23. С. 97-101. 10. Біла І.С. Корпоративна культура як складник соціальної відповідальності бізнесу / І.С. Біла, Н.І. Насікан // Східна Європа : економіка, бізнес та управління. 2018. № 5 (16). С. 106-109. 11. Утеченко Д.М. «Соціальне підприємництво, як засіб розвитку людського капіталу сільських територій». Науково-практичний журнал «Агросвіт». 2020. №21. С. 78–84. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/21_2020/12.pdf 12. Сільський сектор Київської області в умовах суспільних трансформацій: колективна монографія / Даниленко А.С., Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Гринчук Ю.С., Гринчук В.Ю., Утеченко Д.М., Артимонова І.В., Герасименко І.О., Драган О.О., Ткаченко К.В. Біла Церква: БНАУ, 2020. 310 с. 13. Утеченко Д.М. Організаційно-економічні засади забезпечення фахівцями сільськогосподарських підприємств.

	<p>«Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти: Всеукраїнська науково-практична конференція докторантів, молодих учених та студентів» (м. Харків, 27 квітня, 2018 р.). С. 354-357.</p> <p>14. Утеченко Д.М. Методичні підходи до трактування поняття «людський капітал». <i>Друковане фахове видання з економіки «Агросвіт»</i>. 2018. № 11. С. 68–72. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/11_2018/14.pdf</p>
Лінк на дисципліну	<p>Матеріали дисципліни розміщено на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle)</p> <p>https://teach.btsau.net.ua/course/view.php?id=1523</p>