

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА» Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування» Освітня програма – «Облік і оподаткування»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	3 кредити /90 годин
Семестр	7
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
Профайл викладача	<p>Непочатенко Андрій Вікторович Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: andrii.nepochatenko@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: +380955936940</p>
Опис дисципліни	<p>Дисципліна «Стратегія підприємства» відноситься до циклу професійної та практичної підготовки й знайомить студентів із теоретичними засадами, методологією розробки стратегій підприємства та вибору стратегічних альтернатив за дії мінливих умов зовнішнього середовища.</p> <p>Питання, які розглядаються у дисципліні мають важливе значення у підготовці майбутнього фахівця, оскільки забезпечують формування у студентів стратегічного типу мислення, здатність самостійного визначення актуальних проблем та пріоритетних напрямків розвитку підприємств (установ, організацій), узгоджувати їх поточну діяльність із стратегічними цілями й забезпечувати адаптацію до мінливих умов зовнішнього середовища шляхом формування та реалізації ефективних стратегій їх діяльності.</p>

Передумови для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Стратегія підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Мікроекономіка та макроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Статистика».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Стратегія підприємства» є засвоєння студентами теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу, методами і підходами формування стратегій підприємства.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вміти досліджувати та аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовища підприємства. 2. Вміти формувати систему цілей та критеріїв оцінки їх досягнення для забезпечення розвитку підприємства. 3. Вміти застосовувати методи стратегічного планування та прогнозування діяльності підприємства на основі бухгалтерських даних. 4. Вміти організовувати стратегічний набір підприємства залежно від наявних ресурсів та поставлених цілей. 5. Вміти визначити стратегічну зону господарювання та конкурентну позицію на ринку. 6. Вміти розпізнавати загрози для існування підприємства і адаптувати його стратегію до раптових змін. 7. Вміти застосовувати різноманітні методи аналізу основані бухгалтерської інформації зовнішнього й внутрішнього середовища підприємства. 8. Вміти використовувати методичний інструментарій для вибору оптимальної стратегії підприємства залежно від вихідних умов та поставлених завдань.
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p>Стратегія підприємства, основні етапи її розробки</p> <p>Тема 1.1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції. Тема 1.2. Місія та цілі підприємства. Тема 1.3. Стратегічний контекст підприємства. Тема 1.4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства. Тема 1.5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства. Тема 1.6. Стратегії бізнесу. Тема 1.7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства. Тема 1.8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства. Тема 1.9. Корпоративна стратегія підприємства.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p>Стратегічні альтернативи та основи стратегічного управління підприємством</p> <p>Тема 2.1. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства.</p>

	<p>Тема 2.2. Альтернативність у стратегічному виборі підприємства.</p> <p>Тема 2.3. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства.</p> <p>Тема 2.4. Загальна характеристика функціональної стратегії.</p> <p>Тема 2.5. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.</p> <p>Тема 2.6. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційних занять використовується наступні методи: розповідь, ілюстрація, обговорення та аналіз лекційного матеріалу, дискусії, диспути, конспектування.</p> <p>Під час практичних занять використовуються: розрахункові та ситуаційні завдання, навчальні та контролюючі тести, презентації, друковані роздаткові матеріали, дискусії, диспути, робота в малих групах, круглі столи, мозкові атаки.</p> <p>При виконанні індивідуально-дослідних робіт та самостійної роботи використовується: творчі роботи, виступи, есе, презентації, конспектування, самооцінка знань.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Берницька Д.І. Стратегія підприємства: навч. посіб. / Д.І. Берницька. Тернопіль: Крок, 2012. 213 с. 2. Березін О.В. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О.В. Березін, М.Г. Безпарточний. К. : Ліра-К, 2010. 224 с. 3. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: Навч. посібн. / П.Г. Клівець К.: «Академвидав», 2007. 320 с. 4. Селезньова Г.О. Стратегія підприємства: навч. посібн. / Селезньова Г.О. Х.: Вид-во ХНЕУ, 2007. 240 с. 5. Стратегія підприємства: навч. посібн. для вищих навчальних закладів / Г.В. Строкович, Нар. укр. акад. Х.: Вид-во НУА, 2011. 180 с. 6. Стратегія підприємства: підручник / Ю.Б. Іванов, О.М. Тищенко, Т.М. Чечетова-Терашвілі та ін. Х.: ВД «Інжек», 2009. 560 с.

