

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ»</p> <p>Галузь знань - 28 «Публічне управління та адміністрування» Спеціальність - 281 «Публічне управління та адміністрування» Освітня програма - «Публічне управління та адміністрування»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	2
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
Профайл викладача 	<p>Гринчук Юлія Сергіївна Посада: професор кафедри менеджменту Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p>
Опис дисципліни	Дисципліна «Стратегічний аналіз» надає здобувачам теоретичних знань та практичних навичок оцінки стратегічного розвитку діяльності підприємства, розробки стратегічних планів, орієнтованих на довгостроковий розвиток підприємницьких структур.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз» базується на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Методологія й організація наукових досліджень», «Механізми публічного управління та адміністрування», «Національна безпека».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Стратегічний аналіз» є набуття студентом знань, умінь і навичок щодо з'ясування сутності й

	<p>особливостей стратегічного аналізу в підприємствах та організаціях; визначення теоретичних та методологічних аспектів стратегічного аналізу; ознайомлення з вітчизняним і зарубіжним досвідом використання стратегічного аналізу; формування у студентів навичок практичного застосування прийомів і методів проведення аналітичних досліджень для визначення стратегій, розробки стратегічних планів, проєктів і програм з метою забезпечення ефективного функціонування підприємств та організацій у динамічному ринковому середовищі.</p>
<p>Формат дисципліни</p>	<p>Для денної та заочної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>РН04. Використовувати сучасні системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу, методи прогнозування та групування у стратегічному аналізі для розв'язання складних задач публічного управління та адміністрування.</p> <p>РН06. Здійснювати ефективне стратегічне управління та стратегічний аналіз потенціалу організації як чинника стратегії розвитку, застосовувати сучасні системи та методи аналізу виробничої програми, структури капіталу та інвестицій.</p> <p>РН11. Розробляти та приймати обґрунтовані стратегічні управлінські рішення, враховувати цілі розвитку, часові та ресурсні обмеження, сильні та слабкі сторони, можливості та загрози діяльності організації.</p> <p>РН12. Встановлювати цілі і завдання, обирати та використовувати теоретичні методи аналізу результатів, формулювати обґрунтовані висновки.</p>
<p>Структура курсу</p>	<p><i>Змістовий модуль 1. Стратегічний аналіз: технологія, інструменти, організація</i></p> <p>Тема 1.1. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством.</p> <p>Тема 1.2. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.</p> <p>Тема 1.3. Методи прогнозування у стратегічному аналізі.</p> <p>Тема 1.4. Методи групування у стратегічному аналізі.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень</i></p> <p>Тема 2.1. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз.</p> <p>Тема 2.2. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства.</p> <p>Тема 2.3. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу.</p> <p>Тема 2.4. Стратегічний аналіз фінансових результатів і</p>

	<p>фінансових потреб.</p> <p>Тема 2.5. Стратегічний аналіз інвестиційних проєктів.</p> <p>Тема 2.6. Цифровізація та інформація як складові стратегії підприємства.</p>
Методи навчання	<p>Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office Power Point, дискусійне обговорення проблемних питань. Під час практичних занять виконуються ситуаційні, розрахункові, тестові завдання, застосовуються різні види навчальних методів (обговорення в малих групах, мозковий штурм, ситуаційний аналіз, групова дискусія). Для аналізу використовуються нормативно-правові акти, реальна звітність установ та організацій, зразки документів.</p>
Вид контролю та критерії оцінювання	<p>Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань (розрахункових, ситуаційних, командних проєктів, доповідей, презентацій), завдань для самостійної роботи, індивідуального науково-дослідного завдання. Під час модульного контролю засобом оцінювання є комп'ютерне тестування або виконання письмового завдання.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://cutt.ly/JErOhCw.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Рекомендовані джерела інформації	<p>Базова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с. 2. Сич Є. М., Стасишен М. С. Стратегічний аналіз: навч. пос.; 2-ге вид. 2019. 304 с. 3. Стратегічний аналіз галузі: навч. посіб. / за ред. О. Я. Лотиш. Тернопіль: <i>Економічна думка</i>, 2019. 248 с. 4. Єфремова К.В., Шматков Д.І., Кохан В.П. Базові аспекти цифровізації та їх правове забезпечення: монографія / за заг. ред. К.В. Єфремової. Харків: НДІ НАПрН України. 2021. 180 с.

5. Бавико О.Є. Цифровізація бізнес-процесів як елемент стратегії сталого смарт-розвитку підприємницьких структур. *Економічний журнал Одеського політех. Університету*. 2023. № 2(24). С. 15-23.

Додаткова література:

6. Дикань О. В., Крихтіна Ю. О., Фролова Н. Л. Актуальні методи стратегічного аналізу бізнес-середовища підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2021. Випуск 1(24). С. 78-81.
7. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник / МВС України, ХНУВС, КЛК. Харків: ХНУВС. 2021. 208 с.
8. Шуст О. А., Гринчук Ю. С., Паска І. М., Ткаченко К. В. Інвестиційна привабливість в системі менеджменту та ділової репутації сільськогосподарських підприємств. *Економіка та управління АПК*. 2021. №1. С. 125-139.
9. Костенюк Ю.Б. Стратегія підприємства: практикум. Навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ ім. В. Стуса. 2021. 52 с.
10. Костенюк Ю., Лазоренко О. Стратегічний аналіз підприємства аграрного сектору. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2023. № 6. С.199-208.

Адреси сайтів в INTERNET:

11. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Державна служба статистики України.
12. <http://www.nbuv.gov.ua> – Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського.
13. <http://rep.btsau.edu.ua> – Репозитарій Білоцерківського НАУ.
14. <https://business.djia.gov.ua> – Підтримка бізнесу в умовах війни – Дія. Бізнес.
15. <https://www.epravda.com.ua> – Бізнес в умовах війни: хто зазнав найбільших втрат та як відновлюються.