

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> <b>«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»</b>  Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	обов'язковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	5 кредитів /150 годин
<b>Семестр</b>	8
<b>Форма контролю</b>	Іспит
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладачів</b> 	<b>Непочатенко Андрій Вікторович</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <b>Вчене звання:</b> доцент <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). <b>E-mail:</b> andrii.nepochatenko@btsau.edu.ua <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380955936940
<b>Опис дисципліни</b>	Дисципліна «Бізнес-планування» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти наступних компетентностей: володіння загальною технологією організації розробки бізнес-плану й методикою проведення необхідних техніко-економічних розрахунків; здатність моделювати потоки продукції, ресурсів та грошових коштів на підприємстві; вміння здійснювати презентацію бізнес-плану та проводити його експертизу.
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Обов'язкова навчальна дисципліна «Бізнес-планування» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економічна теорія», «Мікро-та макроекономіка», «Економіка підприємства», «Підприємництво», «Статистика», «Економетрика», «Маркетинг», «Фінанси, гроші та кредит», «Інвестування», «Інформаційні системи і технології».
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів, організації їх

	презентації та проведення експертизи.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність використовувати професійні знання, вміння, навички для розв'язання практичних завдань в галузі підприємницької діяльності і торгівлі.</li> <li>2. Використовувати базові знання з бізнес-планування у забезпеченні гнучкої адаптації підприємницьких структур до ринкового конкурентного середовища, формуванні збутової політики, організації біржової діяльності</li> <li>3. Організувати збір, обробку інформації з різних джерел для її аналізу щодо цілей та особливостей реалізації бізнес-проєкту.</li> <li>4. Здатність отримувати, аналізувати інформацію про розвиток підприємств та визначати зміст, етапи їх діяльності.</li> <li>5. Формувати знання про аналіз ринків, різновиди ціноутворення, концепцію поведінки підприємницьких структур на ринку.</li> <li>6. Мати знання та навички для здійснення розрахунків, які необхідні при розробці виробничого та фінансового розділів бізнес-плану.</li> <li>7. Вміти проводити оцінку конкурентного середовища фірми, аналіз та сегментацію ринку, прогнозувати обсяги продажів.</li> <li>8. Знати методи оцінки ризиків, напрями і методи регулювання та зниження ступеня ризиків.</li> <li>9. Вміти організувати презентацію та експертизу розробленого бізнес-плану.</li> </ol>
<b>Структура курсу</b>	<p><i>Змістовний модуль 1. Загальні основи бізнес-планування</i></p> <p>Тема 1.1. Теоретичні аспекти бізнес-планування</p> <p>Тема 1.2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану</p> <p>Тема 1.3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану</p> <p>Тема 1.4. Галузь, суб'єкт підприємницької діяльності його продукція та ринок</p> <p><i>Змістовний модуль 2. Види та елементи планів</i></p> <p>Тема 2.1. План маркетингу</p> <p>Тема 2.2. План виробництва</p> <p>Тема 2.3. Організаційний план</p> <p>Тема 2.4. Фінансовий план</p> <p>Тема 2.5. Оцінка ризиків і програма управління ними</p> <p><i>Змістовний модуль 3. Презентація та експертиза бізнес-плану</i></p> <p>Тема 3.1. Оформлення і презентація бізнес-плану</p> <p>Тема 3.2. Ситуаційні особливості обґрунтування бізнес-плану.</p> <p>Тема 3.3. Експертиза бізнес-плану</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Під час лекційних занять використовується наступні методи: розповідь, ілюстрація, обговорення та аналіз лекційного матеріалу, дискусії, диспути, конспектування.</p> <p>Під час практичних занять використовуються: розрахункові та ситуаційні завдання, навчальні та контролюючі тести, презентації,</p>

	<p>друковані роздаткові матеріали, дискусії, диспути, робота в малих групах, круглі столи, мозкові атаки.</p> <p>При виконанні індивідуально-дослідних робіт та самостійної роботи використовується: творчі роботи, виступи, есе, презентації, конспектування, самооцінка знань.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. К.: Знання, 2016. 173 с.</li> <li>2. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК. Навчальний посібник. К.: ЗАТ «НІЧЛАВА», 2016. 275 с.</li> <li>3. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. ISBN 978-617-7611-59-1 – Режим доступу: <a href="http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf">http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf</a></li> <li>4. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / С.М. Макаренко, Н.М. Олійник. Херсон: ТОВ «ВКФ«СТАР-ЛТД», 2017. 224 с. ISBN 978-966-1596-62-6 – Режим доступу: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_729_66428052.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_729_66428052.pdf</a></li> <li>5. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. 2-е видання. К.: ЦУЛ. 2019. 384 с. Режим доступу: <a href="http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf">http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf</a></li> </ol>