



**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА»</b></p> <p>Галузь знань - 07 «Управління і адміністрування»          Спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»          Освітня програма - «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	обов'язковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	5 кредитів / 150 годин
<b>Семестр</b>	2
<b>Форма контролю</b>	Іспит
<b>Мова викладання</b>	українська
<p><b>Профайл викладачів</b></p> 	<p><b>Сатир Лариса Михайлівна</b>  <b>Посада:</b> завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  <b>Вчене звання:</b> професор  <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 87 ауд. (кабінет завідувача кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності).   <b>E-mail:</b> <a href="mailto:larysa.satyr@btsau.edu.ua">larysa.satyr@btsau.edu.ua</a></p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Освітня компонента «Бізнес-аналітика» полягає у засвоєнні теоретичних і практичних знань, необхідних для дослідження ефективності діяльності підприємства завдяки оптимізації всіх бізнес-процесів, що у ньому здійснюються; використанню сучасних методів моделювання, методів їх опису та статистичного контролю бізнес-процесів; моніторингу у ключових показників процесів, контролю процесів, аналіз у стабільності й точності, надійності процесів, своєчасному впровадженню попереджуючих дій, використанню актуальних технологій покращення бізнес-процесів.</p>

<p><b>Передумови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Обов'язкова навчальна дисципліна «Бізнес-аналітика» базується на знаннях таких дисциплін, як «Статистика», «Вища математика», «Інформаційні системи і технології», «Економічний аналіз», «Методи обробки інформації та прогнозування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, «Моделювання і прогнозування економіки бізнесу» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Вивчення дисципліни здійснюється разом з такими навчальними дисциплінами, як: «Управління стратегічними змінами підприємства», «Управління проектами».</p> <p>У свою чергу, знання з даної дисципліни забезпечують здійснення переддипломної практики і виконання кваліфікаційної роботи магістра.</p>
<p><b>Мета вивчення дисципліни</b></p>	<p>Мета вивчення дисципліни «Бізнес-аналітика» полягає у набутті здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо формування професійних компетентностей із застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання, зокрема: визначення потреби підприємств в достовірній та своєчасній інформації; знати та вміти застосовувати новітні методи для обробки та аналізу великих масивів даних, які використовуються для вирішення актуальних економічних задач в бізнесі; аналізувати та вчасно корегувати інформацію щодо взаємовідносин між суб'єктами підприємницької діяльності у зв'язку із змінами потреб зовнішнього середовища; оцінювати стан та перспективи розвитку суб'єктів підприємницької діяльності; вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку основних сегментів бізнесу.</p>
<p><b>Формат дисципліни</b></p>	<p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни може бути змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>РН 01.1. Розвивати Soft Skills навички бізнес-аналітики, зокрема базові компетенції, аналітичні навички, ділові навички, особистісні і міжособистісні, які дозволяють адаптуватися і проявляти ініціативу у складних професійних ситуаціях.</p> <p>РН 02.1. Демонструвати вміння проводити аналіз стану підприємства, дослідження сильних і слабких його сторін.</p> <p>РН 02.2. Вміти застосовувати методики аналізу стану підприємства та використання системи діагностичних показників для виявлення і оцінки проблем підприємства.</p> <p>РН 04.1. Вміння проводити діагностику внутрішнього середовища і бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства з метою формування інформаційних потоків, каналів і засобів їх передачі та розробкою комунікативної стратегії щодо створення та утримання іміджу, налагодження відносин між підприємством і цільовими аудиторіями, отримання точної та своєчасної інформації, пошук, вивчення та виявлення нових можливостей для бізнесу, налагодження комунікацій всередині організації.</p> <p>РН 05.1. Вміти застосовувати Hard Skills навички бізнес-</p>

	<p>аналітики, які дають можливість йому виконувати професійні обов'язки, зокрема, знання інструментів, технологій, методик (базові компетенції, теорії і техніки аналізу, основи бізнесу, знання з розробки проектів, документування, додаткові компетенції, іноземні мови) для виконання поставлених завдань у сфері бізнесу.</p> <p>РН 08.1. Вміти визначати склад бізнес-процесів підприємства, управління бізнес-процесами та застосовувати на практиці методики аналізу бізнес-процесів підприємства.</p> <p>РН 12.1. Вміти застосовувати прикладні методики і моделі бізнес-аналітики для прийняття управлінських рішень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>РН 12.2. Вміти застосовувати сучасний інформаційний інструментарій для моделювання бізнес-процесу підприємства, для здійснення оптимізації бізнес-процесів, для аналітики рентабельності інвестицій в рекламу, для роботи з базами даних та їх візуалізації.</p> <p>РН 12.3. Вміти здійснювати наукові дослідження з застосуванням інструментів бізнес-аналітики у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>
<p><b>Структура курсу</b></p>	<p><i>Змістовий модуль 1. Бізнес-аналітика в системі управління підприємством</i></p> <p>Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством</p> <p>Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів</p> <p>Тема 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства</p> <p>Тема 4. Аналіз стану підприємства</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Методики бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні бізнес-середовища</i></p> <p>Тема 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами</p> <p>Тема 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку</p> <p>Тема 7. Особливості аналізу фінансових ринків</p> <p>Тема 8. Аналіз ризиків розвитку бізнесу</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни „Бізнес-аналітика” використовуються наступні методи:</p> <p>Словесний метод: лекції-презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, діалог.</p> <p>Практичний метод: практичні заняття, практикуми, розрахункові і аналітичні завдання, вирішення ситуаційних завдань.</p> <p>Активні методи: диспути; самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів.</p> <p>Робота з навчально-методичною літературою: анотування, тезування, есе.</p> <p>Відеометод: дистанційні, мультимедійні.</p> <p>Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел літератури; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщені в системі Moodle, підготовка до практичних занять та виконання індивідуальних завдань.</p>
<p><b>Технічне та програмне</b></p>	<p><i>Наочні засоби:</i></p> <p>1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point;</p>

<p><b>забезпечення (за потреби)</b></p>	<p>2. Інформаційні ресурси професійного спрямування. 3. Методичне забезпечення. 4. Звіти-шаблони</p> <p><b>Технічні засоби:</b> Комп'ютери (Intel PQ6400) Акустична система Microlab FC330. Програмне забезпечення MS Windows, MS Office, MS Excel, MS Word, MS Power Point, ноутбуки. Мультимедійний проектор Acer x1223. Апаратні засоби мережі Інтернет. Система Е-навчання БНАУ (на платформі Moodle). База даних "Експорт - Імпорт". База даних "Виробництво та реалізація с.-г. продукції". Програмне забезпечення онлайн візуалізатора Tableau Public. Веб-ресурс BP Simulator. Онлайн інструмент Google Analytics. Веб-ресурс Аграрної біржі. Веб-ресурс Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що практичні роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності у роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність, аналітичність поглядів.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p><b>Базова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.</li> <li>2. Бариленко, Бурьга, Бердников Основы бизнес – анализа: учебное пособие: Кнорус, 2020. 270 с.</li> <li>3. Паклин Н.Б. Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Питер 2013. 704 с.</li> <li>4. Инструменты McKinsey: Лучшая практика решения бизнес-проблем/ Итан М. Расиел, Пол Н. Фрига; пер.с англ. Ю.Е. Корнилович. – М.: Манн, Иванов и Фебер. 2007. 224 с.</li> <li>5. Александр Остервальдер, Ив Пинье. Построение бизнес-модели: Настольная книга стратега и новатора: Альпина Паблишер, 2017.</li> </ol>

288 с.

6. Сатир Л.М., Новікова В.В. Інструменти бізнес-аналітики для моніторингу підприємницької діяльності (Business Analytics Tools for monitoring entrepreneurial activity) / Сатир Л.М., Новікова В.В// International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2017. 4(10). р. 31-34

7. Satyr L., Zadorozhna R., Novikova V. Statistical analysis of Ukrainian financial sector development in the global context Бізнес-навігатор, 2020. Вип. 3(59). С. 162-167.