


Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНОВА ПОЛІТИКА» Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредитів /120 годин
Семестр	7
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
Профайл викладача	<p>Шевченко Алла Олексіївна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: aktuariy2@gmail.com Зв'язок з викладачем: +380501853744</p>
Опис дисципліни	<p>Вибіркова компонента «Цінова політика» займає важливе місце в схемі вивчення підприємницької діяльності та специфіки здійснення торговельних угод, прийняття рішень щодо укладання контрактів купівлі-продажу товарів, цінних паперів та послуг. Дисципліна відноситься до циклу вибіркової дисципліни професійної та практичної підготовки, знайомить студентів з механізмом формування ціни, особливостями проведення цінової політики та стратегії підприємства. Питання, які розглядаються у дисципліні мають важливе значення для майбутніх спеціалістів в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, оскільки дозволяють встановлювати пріоритети в процесі прийняття стратегічних рішень, що визначають рівень та динаміку цін.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Цінова політика» базується на знаннях таких дисциплін як «Вища та прикладна математика»,

	«Економіка підприємства», «Маркетинг».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Цінова політика» є формування ґрунтовних теоретичних засад ціноутворення та практичних навичок у сфері здійснення й обґрунтування цінової політики, цінових стратегій та цінової тактики підприємства на різні види товарів і послуг, методики формування цін та її окремих елементів.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати основні терміни, поняття і категорії процесу ціноутворення. 2. Вміти визначати вплив ринкового попиту на ціну. 3. Знати структуру роздрібною ціни та вміти розраховувати її складові. 4. Застосовувати набуті знання для обґрунтування ефективності стратегії низьких та високих цін. 5. Встановлювати ціни на групу однорідної продукції певного рівня якості з використанням цінових ліній. 6. Вміти використовувати шкалу кількісних знижок для підприємства. 7. Використовувати витратні та параметричні методи встановлення ціни на товар. 8. Вміти розраховувати ціну методом питомих показників та регресійного аналізу. 9. Вміти визначати способи впливу держави в процесі вільного ціноутворення. 10. Вміти проводити координацію роботи щодо здійснення політики цін.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Економічна сутність ціни та методи ціноутворення</i></p> <p>Тема 1.1. Основні теорії цін та особливості їх застосування при ціноутворенні</p> <p>Тема 1.2. Ринковий попит і його еластичність по ціні</p> <p>Тема 1.3. Система цін та їх класифікація</p> <p>Тема 1.4. Державне регулювання процесу ціноутворення</p> <p>Тема 1.5. Особливості ціноутворення на різних типах ринків</p> <p>Тема 1.6. Методи визначення цін на підприємствах</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Цінова політика та стратегія підприємства</i></p> <p>Тема 2.1. Цінові стратегії підприємства</p> <p>Тема 2.2. Цінова поведінка підприємства на товарному ринку</p> <p>Тема 2.3. Ціноутворення на споживчі товари, товари виробничо-технічного призначення та в роздрібній торгівлі</p> <p>Тема 2.4. Ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності</p>
Методи навчання	Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft

	<p>Office Power Point).</p> <p>Під час практичних заняття використовуються: робота в малих групах, вільна дискусія, ділові ігри.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи, а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідуватимуть усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перекладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дахно І.І., Алієва-Барановська В.М. Зовнішньоекономічна діяльність : навч. посібн. / За ред. д.е.н., проф. І. І. Дахна. К. : Центр учбової літератури, 2018. 356 с. 2. Волошина С.В. Ціноутворення і цінова політика : курс лекцій. М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. 74 с. 3. Останкова Л., Литвинов Ю., Подгорная О. Ціноутворення в умовах ринку. Центр навчальної літератури. 2017. 400 с. 4. Колесников О. В. <i>Ціноутворення</i> : навч. посіб. 3-тє вид., виправл. та доповн. ЦУЛ, Київ, 2016. 159 с. 5. Бакунов О.О., Кучеренко Ю.О. Цінова політика підприємства : навчальний посібник. ДонНУЕТ. Донецьк, 2016. – 111 с. 6. Андрусь О. І. Обґрунтування теоретичних основ сучасного ціноутворення . <i>Формування ринкових відносин в Україні</i>. 2015. № 10. С. 69-71. 7. Стаднік Л.І., Шевченко А.О. Інноваційна цінова політика як елемент консалтингу в системі управління поведінкою споживачів. <i>Економіка та держава</i>. 2020. № 8. С.66-70. 8. Власюк В. Є., Олексієвець О. О., Олішкевич К. В. Проблеми формування цінової політики підприємств. <i>Молодий вчений</i>. 2017. No 5 (45). С. 521 – 524. URL: http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/5/117.pdf 9. United Kingdom's Office for National Statistics (ONS) [Electronic resource]. Access: http://www.ons.gov.uk/ons/taxonomy/index. №10.

	Horvath B., Varvasovsky Z. Pricing and Reimbursement of Pharmaceuticals. Budapest: <i>National Health Insurance Fund, Ministry of Health</i> . 2011. P.10 .
--	---