

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»</p> <p>Галузь знань - 07 Управління та адміністрування Спеціальність - 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	6
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладачів</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">   </div>	<p>Хахула Лариса Петрівна Посада: доцент кафедри менеджменту Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат педагогічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: valerii.khakhula@gmail.com Зв'язок з викладачем: +380971522411</p> <p>Хахула Богдан Валерійович Посада: асистент кафедри менеджменту Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: bogdan.khakhula@gmail.com Зв'язок з викладачем: +380977778502</p>
Опис дисципліни	<p>Навчальна вибіркова дисципліна «Комунікативний менеджмент» займає фундаментальне місце в схемі вивчення основ в ході професійної діяльності у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Дисципліна відноситься до циклу професійної</p>

	<p>та практичної підготовки, буде корисна майбутнім фахівцям у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, оскільки дані питання сьогодні є надзвичайно актуальними та впливають із практичних завдань функціонування бізнесу та інших сфер ділового життя. Оволодіння навичками комунікативного впливу сприяє формуванню позитивного іміджу підприємця та допомагає досягати поставлених цілей. У галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності комунікація відіграє надзвичайно важливу роль. Практично все, що роблять підприємці різних рівнів для вирішення стратегічних та тактичних завдань розвитку своїх фірм, вимагає ефективного обміну інформацією. Головною умовою ефективності ділової комунікації є усвідомлення того, що можливість реалізації цілей взаємодії зростає, якщо правильно організувати її проведення та досягти при цьому створення атмосфери взаєморозуміння, довіри і співробітництва. Тому у підготовці фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності не можна обійтися без вивчення курсу «Комунікативний менеджмент», що дасть можливість створити ефективне ділове партнерство у своїй діяльності.</p>
<p>Передумови для вивчення дисципліни</p>	<p>Навчальна дисципліна «Комунікативний менеджмент» базується на знаннях сутності категорій та законів, які вивчає дана дисципліна та безпосередньо пов'язана з іншими науками, зокрема, із соціологією, вступом до спеціальності, менеджментом, теорією організацій, інформаційними технологіями, лідерством та командотворенням, організацією та плануванням виробництва тощо.</p>
<p>Мета вивчення дисципліни</p>	<p>Метою вивчення дисципліни є опанування студентами знань щодо різних форм ділової комунікації, необхідних для професійної діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, задля досягнення конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на них в умовах інформаційного суспільства.</p>
<p>Формат дисципліни</p>	<p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання, так і інтерактивних навчальних технологій.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Володіти державною мовою для формування ділових паперів і спілкування у професійній діяльності. 2. Вміти здійснювати письмову та усну професійну комунікації державною й іноземною мовами. 3. Вміти застосовувати форми ділового спілкування у професійній діяльності.

	<p>4. Вміти вирішувати конфлікти в діловому спілкуванні, долати комунікативні бар'єри та управляти емоційним станом у процесі ділової комунікації.</p> <p>5. Вміти практикувати використання сучасних комунікаційних технологій при здійсненні ефективної комунікації між суб'єктами в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>6. Вміти встановлювати контакти між людьми, викликані проблемами в спільній діяльності, сприймати і розуміти один одного.</p> <p>7. Вміти використовувати ефективні прийоми поведінки в процесі комунікації з урахуванням правил етики бізнесу та ділового етикету.</p> <p>8. Вміти створювати й організувати ефективні комунікації в процесі обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з використанням сучасних комп'ютерних і телекомунікаційних технологій.</p>
<p>Структура курсу</p>	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p>Тема 1.1. Методологічні основи комунікативного менеджменту. Тема 1.2. Комунікативний процес та види комунікацій. Тема 1.3. Стратегія і тактика міжособових комунікацій та ділового спілкування у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Тема 1.4. Комунікативні ролі і навички підприємця та їх основні елементи.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p>Тема 2.1. Комунікативний процес у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Тема 2.1. Ділова комунікація як значущий засіб забезпечення цілісності і функціонування організації. Тема 2.3. Роль комунікативного менеджменту в стратегічному управлінні підприємницькою діяльністю.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, лекції-візуалізації, лекція-діалог, лекція із застосуванням техніки зворотного зв'язку, робота в команді, дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, метод проектної роботи тощо.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p>

	<p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, дисциплінованість, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Антипцева А. Комунікативний менеджмент: навч.-метод. посіб. Харків, 2013. 53 с. 2. Коноваленко, М. Ю. Теорія комунікації : [текст] / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко. М : Юрайт, 2012. 415 с. 3. Професійні комунікації [Текст] : Навчальний посібник «Ділове спілкування» / уклад. О. М. Жук, Л.Ю. Тиха. Луцьк : Луцький НТУ, 2016. 112 с. 4. Жигайло Н. І. Комунікативний менеджмент: Навчальний посібник / Н. І. Жигайло. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2012. 368 с.